

## *Sociétal*, la revue de l'Institut de l'Entreprise, publie un numéro sur le thème « **Eduquer, former, intégrer** » riche de 23 contributions inédites

A Paris, le mardi 4 juin 2024

Créé en 1996, sous l'impulsion de l'économiste Albert Merlin et l'inspiration de Bertrand de Jouvenel, *Sociétal* est la revue de l'Institut de l'Entreprise, qui a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux en rassemblant des réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants. Son ambition ? Proposer les meilleurs décryptages des questions économiques et sociales, présentes et à venir – Permettre des échanges nourris entre les mondes académiques et de l'entreprise – Faire progresser dans le débat public la compréhension d'une économie de marché équilibrée et pragmatique.

Aujourd'hui *Sociétal* nourrit la mission de l'Institut de l'Entreprise, mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au sein de la société ; et contribue à sa raison d'être : rapprocher les Français de l'entreprise. Les opinions exprimées dans la présente publication sont celles des auteurs. Elles ne prétendent pas refléter les positions de l'Institut de l'Entreprise ou de ses adhérents, mais enrichissent notre pensée collective par un dialogue croisé de points de vue divers.

Ce nouveau numéro de *Sociétal* réunit vingt-sept personnalités de tous horizons : dirigeants d'entreprise, responsables politiques, économistes, philosophes, universitaires, experts internationaux. Les vingt-trois contributions inédites ici réunies apportent éclairages et analyses sur le système éducatif français ainsi que sur les mécanismes de formation tout au long de la vie, et s'attachent à interroger la mobilité sociale que ces derniers sont censés faciliter.

Les défis liés à l'éducation, à la formation et à l'intégration se révèlent aujourd'hui plus pertinents que jamais à l'échelle individuelle comme à l'échelle institutionnelle. Ils couvrent des domaines allant de la formation professionnelle à la formation continue engageant des enjeux d'inclusion sociale et d'égalité des chances ; sujets fondamentaux pour la société dans son ensemble comme pour la pérennité des entreprises.

*« À travers ces pages,  
nous vous proposons une réflexion sur les différents leviers de l'intégration sociale (...)  
Des constats de l'enquête PISA aux remèdes nécessaires à l'acquisition des savoirs  
fondamentaux dès l'école primaire, en passant par la complexité de l'orientation,  
la nécessité d'intégrer les parents à l'école, de mettre en place des critères positifs de sélection  
vers la filière professionnelle, de donner plus d'autonomie aux établissements, de promouvoir  
les carrières scientifiques des filles, de cultiver l'excellence en classes préparatoires comme  
à l'Université ; les auteurs évoquent autant les qualités individuelles nécessaires à l'apprentissage  
tout au long de la vie – curiosité et persévérance – que les besoins de changements structurels  
de notre système. »*

Pierre-André de Chalendar, Président de l'Institut de l'Entreprise et de Saint-Gobain

Ces contributions à la revue Sociétal participeront à rappeler l'importance de l'investissement dans ses domaines et la place que chacun pourra y prendre. Les enjeux sont immenses, mais les bénéfices pour les individus et la Société le sont tout autant.

Téléchargement de la revue possible par ici : [lien page sur notre site web](#)

.....

## SOMMAIRE

### EDITO

Pierre-André de Chalendar

### LE REGARD DE...

#### Éduquer, éduquer

Jean-Marc Daniel, Président du comité éditorial

### LE GRAND TÉMOIN

#### Éduquer, c'est, au sens étymologique, mettre sur la bonne voie

Monique Canto-Sperber

#### Éduquer

- **Les inégalités scolaires restent le problème majeur de l'éducation en France** - Eric Charbonnier
- **Whole-child learning to improve holistic and academic outcomes** - Ryan Burgess
- **L'éducation holistique, condition du déploiement du plein potentiel de l'enfant** - Ryan Burgess
- **Les chemins du rebond français pour l'acquisition des savoirs fondamentaux par les enfants** - Jean-Michel Blanquer
- **Créer de la confiance réciproque entre les parents et l'école** - Marc Gurgand
- **Cette période de la massification de l'école, ouverte en 1958, est en train de se clore** - François Dubet
- **La réforme Affelnet de 2021 à Paris : un grand désordre et quelques leçons** - Marion Oury
- **Nous avons besoin de projections équilibrées en genre des métiers scientifiques et du numérique** - Laura Chaubard et Florence Verzelen
- **L'éducation à l'orientation, clef de l'égalité des chances** - Frédérique Alexandre-Bailly

#### Former

- **Si l'on évolue moins vite que son environnement, on finit par être obsolète avant de s'en rendre compte** - Muriel Pénicaud et François Taddei
- **Pendant longtemps le monde académique et le monde économique se sont ignorés** - Louis Vogel
- **Le modèle pédagogique des classes préparatoires n'est pas la sélection, mais l'émulation !** - Alice Guilhon et Laurent Champaney
- **Le lycée professionnel n'est pas uniquement un sujet éducatif ou d'emploi. C'est aussi un sujet social** - Dylan Ayissi

- **Engagés, ensemble, pour la jeunesse** – Patrick Pouyanné
- **Sciences : on perd la moitié des cerveaux quand on perd les femmes** – Pascale Cossart et Elyès Jouini
- **Les femmes et les métiers d'avenir numériques et techniques : de la formation continue à l'insertion** – Emmanuelle Larroque

#### Intégrer

- **Il y avait très peu de diplômés pendant les Trente Glorieuses** – Hippolyte d'Albis
- **La formation à distance, un levier puissant d'accès à l'éducation à tous les stades de la vie** – Pierre Dubuc
- **Nous passons un contrat de confiance avec les jeunes diplômés** – Olivier Lenel
- **Accor : un accélérateur d'opportunités de carrière dans l'industrie de l'hospitalité** – Steven Daines
- **L'image d'ascenseur social de la grande distribution n'est pas le fruit du hasard !** – Cathy Collart Geiger
- **Paprec promeut ces autodidactes qui se hissent à des niveaux d'excellence dans l'entreprise** – Sébastien Petithuguenin
- **L'entreprise est une entité au service de son corps social** – Xavier Huillard

---

#### **Comité éditorial**

##### PRÉSIDENT

**Jean-Marc Daniel**

##### COMITÉ

**Michel Pébereau**, président d'honneur de l'Institut de l'Entreprise et membre de l'Académie des sciences morales et politiques

**Hippolyte d'Albis**, professeur à l'École d'économie de Paris

**Emmanuel Cugny**, président de l'AJEF

**Flora Donsimoni**, directrice générale de l'Institut de l'Entreprise et directrice de la rédaction

**Vincenzo Esposito Vinzi**, directeur général de l'ESSEC

**Louis Lalanne**, président de Meet My Mentor et de Connexio

**Emmanuel Lechypre**, éditorialiste à BFM TV et BFM Business

**Laurent Marquet de Vasselot**, directeur général de CMS Francis Lefebvre

**Jean-Luc Placet**, administrateur indépendant

**Philippe Plassart**, vice-président de l'AJEF, rédacteur en chef au Nouvel économiste

**Bernard Sananès**, président d'Elabe

**Blanche Segrestin**, professeure en sciences du Management, Mines ParisTech, PSL Research University

**Nicolas Tcheng**, responsable relations institutionnelles, Projets stratégiques France de Renault Group

**Jean-Marc Vittori**, éditorialiste, Les Échos

##### ÉQUIPE

**Hortense Chadapaux**, directrice de l'Agora de l'Institut de l'Entreprise

**Nathalie Garroux**, responsable de programmes de l'Agora de l'Institut de l'Entreprise

.....

***A propos de l'Institut de l'Entreprise***

Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise est une association à but non lucratif réunissant une centaine d'entreprises de dimension multinationale mais fortement implantées en France. L'Institut travaille à valoriser le rôle et la place de l'entreprise dans notre société à travers différents programmes. **L'Agora** orchestre un travail collégial entre dirigeants et parties prenantes sur les grandes transformations et mutations de l'entreprise. **L'IHEE** accompagne et forme des dirigeants issus de l'entreprise et de ses parties prenantes. **Melchior** créé le dialogue entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise afin d'améliorer l'insertion professionnelle des jeunes.

Contact Presse

**Elena Piéto**

Agence Enderby

[epi@enderby.fr](mailto:epi@enderby.fr)

07-61-26-53-29