

Flora Donsimoni
Directrice Générale
flora.donsimoni@idep.net
07 62 80 80 52

Camille Couderc
Directrice de la Communication
camille.couderc@idep.net
06 15 41 53 78

Institut de l'Entreprise
29 rue de Lisbonne,
75008 Paris
01 53 23 05 40



Institut de
l'ENTREPRISE

L'Institut de l'Entreprise

Rapprocher les Français de l'Entreprise

Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise est une association à but non lucratif réunissant une centaine d'entreprises de dimension multinationale mais fortement implantées en France. L'Institut travaille à valoriser le rôle et la place de l'entreprise dans notre société à travers différents programmes. **L'Agora** orchestre un travail collégial entre dirigeants et parties prenantes sur les grandes transformations et mutations de l'entreprise. **L'IHEE** accompagne et forme des dirigeants issus de l'entreprise et de ses parties prenantes. **Melchior** crée le dialogue entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise afin d'améliorer l'insertion professionnelle des jeunes.



Équipe

15 collaborateurs



Positionnement

Indépendant de tout mandat syndical, politique ou de subventions publiques



Gouvernance

Président : Pierre-André de Chalendar

Conseil d'Orientation : Présidents et Directeurs Généraux

Assemblée Générale : tous les adhérents



En savoir plus

www.institut-entreprise.fr

Rencontres de pairs à pairs

Présidents & Directeurs Généraux

-  **Rendez-vous Présidents**
Échanges informels en off avec une personnalité extérieure.
→ 1 petit-déjeuner /mois.
-  **Déjeuners adhérents ou Commissions de travail**
Échanges informels en off autour du Président sur les axes de travail de l'Institut de l'Entreprise ou réunion d'enrichissement de son plaidoyer et des positions sur des enjeux clés (partage de la valeur, transition environnementale, nouvelles organisations du travail,...).
→ 1 déjeuner et/ou 1 commission /trimestre.
-  **International**
Participation au réseau de think tank autour des enjeux de l'entreprise (INBTT) avec un bénéfice de visibilité, d'échange, d'expertises et d'expérience.
→ Études internationales, conférences, etc.

Ateliers de réflexion approfondie

Comex

-  **Observatoire de l'Innovation**
Espace d'échange et d'analyse entre dirigeants impliqués et intéressés par l'innovation au sein de l'entreprise dont un expert et un membre académique (en partenariat avec l'École polytechnique).
→ 1 séance tous les 2 mois.
-  **Entretiens du Travail (nouveau 2024)**
Espace d'échange et de proposition entre dirigeants d'entreprises accompagnés de leur directeur des Ressources humaines pour sensibiliser l'opinion publique et les parties prenantes de l'entreprise aux mutations du travail.
→ Commissions de travail, entretiens, livre blanc.
-  **Entreprise Full-RSE**
Réflexion prospective et pratique sur un modèle d'entreprise ayant intégré la RSE à sa stratégie et ses métiers en présence de 15 dirigeants d'une même fonction, de l'association professionnelle de référence et d'experts académiques.
→ Ateliers métiers.

Dialogue avec les citoyens

-  **Baromètre sur la relation des Français à l'entreprise**
Étude quantitative d'opinion pour avoir une meilleure connaissance de la perception de l'entreprise par les Français et de leurs attentes vis-à-vis d'elle.
→ Tous les 2 à 3 ans, dernière édition en 2023.
-  **Atelier citoyens**
Dialogue sans filtre et direct entre les Français et des dirigeants d'entreprise en prenant appui sur les enseignements du baromètre quantitatif.
→ 1h30 d'échange entre PDG et 10 Français (panels raisonnés).

Médias

-  **Sociétal**
Revue et conférence sur l'analyse d'une thématique dédiée aux grands enjeux présents et à venir de l'économie et de la société en faveur d'un dialogue croisé entre divers environnements (académique, politique, économique).
→ 1 Revue et 1 Conférence /an.
-  **Newsletter « Entreprise en action »**
Présentation du quotidien de la direction d'entreprise par le témoignage de Présidents et de Directeurs généraux.
→ 1 Newsletter /mois.

Session Annuelle

35 personnes



- Objectif**
Développer une vision transversale de l'entreprise et de ses mutations dans la mondialisation
Interpréter les enjeux actuels et futurs de l'entreprise dans la mondialisation
Développer une vision transversale de l'entreprise et de ses parties prenantes
- Public cible**
Futurs dirigeants / cadres à haut potentiel de l'entreprise et de ses parties prenantes
- Modalités pédagogiques et d'évaluation**
Cours théoriques, conférences d'experts, visites de site, débriefings collectifs
Rapport d'étonnement à mi et fin de parcours
Note de motivation de stage et rapport de stage
- Format & Coût**
Session annuelle, 17 jours de formation non consécutifs échelonnés sur 9 mois, 6 séminaires dont 4 voyages d'étude hors de France
Auditeurs issus des entreprises sponsors IHEE (participation comprise dans la cotisation annuelle) : 28 000 € HT
Auditeurs hors entreprises : 6 000 € HT
- Recrutement** : <https://www.ihee.fr/offres/la-session-annuelle-de-lihee>

Cercle de l'HEE

15 personnes



- Objectif**
Développer sa signature managériale en questionnant la pratique, testant des hypothèses, gagnant en confiance managériale
Définir son ambition managériale en nourrissant sa capacité de vision stratégique du dirigeant, l'aptitude à accompagner le changement pour lui-même, son organisation et la société
Identifier quel dirigeant il souhaite être
- Public cible**
Cadres dirigeants issus du Top 300 de grandes entreprises
- Modalités Pédagogiques**
3 séquences d'accompagnement individualisé
Apport académique par des experts issus de l'entreprise ou des sciences sociales
Déjeuners d'échanges avec un Président ou un dirigeant de haut niveau de grands groupes
- Moyens Pédagogiques**
Structogram / Plateforme internet de ressources
- Prérequis**
10 ans d'expérience professionnelle
Être en position managériale
- Format & Coût**
6 journées non consécutives thématiques réparties sur 6 mois. 10 300 € HT /participant
- Recrutement** : <https://www.ihee.fr/offres/la-session-annuelle-de-lihee>

Mentoring collectif

6 personnes

- Objectif**
Permettre aux dirigeants de se former à l'exercice des plus hautes fonctions de l'entreprise et accélérer la prise de poste grâce à un partage entre pairs sur le métier de Président et une conversation exclusive avec un Mentor Président de grand groupe reconnu pour son leadership
Participer à un cercle de partage et de co-développement entre pairs désireux de confronter et d'élargir leurs perspectives
- Public cible**
Anciens participants du Cercle de l'IHEE - Cadres dirigeants confirmés appelés à prendre des fonctions au sein d'un COMEX de grand Groupe (TOP 50 des grandes entreprises)
- Format & Coût**
5 séances non consécutives sous forme de dîners - Accompagnement et facilitation des échanges avec un expert facilitateur expert en dirigeants de haut niveau.
10 300 € HT /participant

IHEE Connect

Le réseau des alumni (+1200 personnes)

- Objectif**
Permettre à tous les participants des programmes de l'IHEE de se retrouver, de se rencontrer et de prolonger l'expérience IHEE.
Faire de l'IHEE une communauté vivante et engagée
- Public cible**
Tous les participants de la Session Annuelle de l'IHEE, du Cercle et du mentoring collectif.
- Membres du réseau**
1 200 personnes.
- Format & Coût**
Événements inter et intra-promotions, Dîners, conférences et débats originaux, voyages, visites inédites - Communauté en ligne (groupe sur LinkedIn, annuaire des anciens, etc.)
Cotisation de 40 € TTC /an

Le Programme Enseignants-Entreprises Un partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale

Académie - La fabrique pédagogique innovante

-  **Conviction**
Pour comprendre le monde complexe dans lequel ils évoluent, les enseignants et les élèves ont besoin d'être sensibilisés aux enjeux de l'entreprise de demain par des cas concrets.
-  **Objectif**
Apporter des illustrations et des cas concrets aux enseignants et aux élèves sur les conséquences des grandes transformations socio-économiques, numériques et écologiques sur les entreprises et leur écosystème.
-  **Public cible**
Enseignants et élèves.
-  **Action**
Entretiens Enseignants-Entreprises, un temps d'échange annuel privilégié entre dirigeants d'entreprise, économistes, personnalités qualifiées et enseignants.
Melchior.fr, des ressources pour éclairer la réalité de la vie économique : cours, études de cas, décryptages d'actualité, exercices, webinaires
Concours lycéen « Vive l'éco ! » à destination des élèves de terminale spécialité SES dont la remise des prix se déroule au Ministère de l'Économie.

Planète – Pour relever le défi climatique

-  **Conviction**
L'urgence écologique nécessite un Plan Marshall de la formation des enseignants du secondaire pour éclairer les évolutions des activités des entreprises, des métiers et des compétences pour la Planète.
-  **Objectif**
Proposer aux équipes éducatives des ressources exclusives qui soulignent le rôle des entreprises en tant qu'acteurs engagés dans la relève des défis de la transition écologique et qui mettent l'accent sur l'évolution des métiers et des compétences.
-  **Public cible**
Tous personnels de l'Éducation Nationale.
-  **Action**
Programme de formation « accompagner les élèves dans un monde en transformation écologique » pensé par des enseignants et co-construit avec le monde de l'entreprise pour mieux préparer les élèves aux enjeux environnementaux qu'ils auront à relever.

Études de cas et webinaires pour illustrer la transformation écologique à l'oeuvre au sein des entreprises et son impact sur l'évolution des métiers.

Orientation - Cap sur les compétences de demain

-  **Conviction**
L'éducation à l'orientation se joue au quotidien dans les classes.
Enseigner et orienter passe par une prise de conscience des compétences à développer chez les élèves et une connaissance plus concrète de la réalité du monde économique et de ses transformations pour les enseignants.
-  **Objectif**
Établir un pont entre les équipes éducatives et les entreprises dans une démarche inclusive afin de préparer les jeunes à l'évolution des métiers, des compétences et favoriser leur insertion professionnelle.
-  **Public cible**
Tous personnels de l'Éducation Nationale et élèves.
-  **Action**
Conférences Entretiens de l'Orientation pour faire dialoguer chefs d'entreprises, experts de l'évolution des métiers et acteurs de l'orientation.

Webinaires « Au coeur de l'entreprise » des formations en partenariat avec le CEFPEP, pour améliorer la connaissance des entreprises par les équipes éducatives et in fine l'insertion des jeunes.