

**Libre-échange : la fin d’un modèle ?**

*Sociétal*, la revue de l’Institut de l’Entreprise,   
réunit 22 experts pour décrypter les mutations du commerce mondial

À Paris, le 12 juin 2025

* Alors que le protectionnisme ressurgit et que les règles du commerce international sont bousculées, *Sociétal*, la revue de l’Institut de l’Entreprise, consacre son nouveau numéro à une question brûlante : « Libre-échange : où en sommes-nous ? »
* 22 personnalités de premier plan, parmi lesquelles Pascal Lamy, Lionel Fontagné, Clarisse Magnin, Marie-Christine Lombard et Hubert Védrine, livrent leurs analyses sur les fractures profondes du commerce mondial : mutations du libre-échange, retour du protectionnisme, fragmentation des chaînes de valeur, autonomie stratégique, réinvention du multilatéralisme, etc.

*« C’est désormais une évidence : les outils d’hier ne suffiront plus à construire demain. Ce numéro de Sociétal livre une lecture lucide des tensions actuelles et pose les bases d’une politique commerciale européenne plus stratégique, plus réaliste, plus ambitieuse. »*

**Pierre-André de Chalendar, Président de l’Institut de l’Entreprise**

**Un contexte mondial en mutation**

La sortie du nouveau numéro de *Sociétal* intervient dans un contexte où les fondements du commerce mondial sont profondément remis en cause. Le retour de Donald Trump à la Maison Blanche, l’érosion du cadre multilatéral (OMC), ou encore les tensions croissantes entre ouverture économique et autonomie stratégique placent les États comme les entreprises face à des choix structurants.

Dans ce contexte de ruptures, *Sociétal* consacre cette édition à une question aussi centrale que névralgique : **le libre échange a-t-il encore un avenir ?** Les contributeurs explorent les fractures actuelles et les voies possibles d’un commerce international plus équilibré, dans lequel l’Europe aurait à jouer un rôle moteur, à condition d’assumer un certain changement d’échelle, notamment en matière industrielle.

**21 contributions inédites pour interroger le libre-échange**

Placée sous la Présidence de Jean-Marc Daniel, et la direction éditoriale de Flora Donsimoni, la revue propose une relecture approfondie du libre-échange, à travers les prismes historiques, économiques, géopolitiques et industriels et réunie vingt-deux personnalités de tous horizons, parmi lesquelles : Pascal Lamy, Clarisse Magnin, Philippe Varin, Hubert Védrine, Lionel Fontagné, etc.

Les contributions apportent éclairages et analyses sur les mutations profondes du commerce international, les limites du libre-échange tel qu’il a été conçu au tournant des années 1990, la résurgence du protectionnisme, les transformations des chaînes logistiques mondiales, les tensions entre ouverture économique et autonomie stratégique, ainsi que les nouvelles dynamiques géopolitiques influencées par les politiques commerciales des grandes puissances, à commencer par les États-Unis. À travers des regards croisés et complémentaires, ce numéro permet d’appréhender les problématiques, actuelles et à venir, afin de mieux comprendre les équilibres économiques mondiaux en recomposition.

## **Une revue au service du débat public**

Créée en 1996, *Sociétal* est la revue de l’Institut de l’Entreprise. Elle a pour vocation de faire dialoguer les mondes académique et économique, dans une logique d’éclairage des grands enjeux économiques et sociaux. En cohérence avec la mission de l’Institut — rapprocher les Français de l’entreprise —, *Sociétal*contribue à une meilleure compréhension collective de l’économie de marché et du rôle de l’entreprise dans la société.

**Pour téléchargez la revue,** [**suivez ce lien**](https://www.institut-entreprise.fr/publications/societal-eduquer-former-integrer)

………………………………………………

SOMMAIRE

**ÉDITO**

Pierre-André de Chalendar

**LE REGARD DE**

**Indispensable libre-échange**

Jean-Marc Daniel, Président du comité éditorial

**DOSSIER STATISTIQUES**

**Déficit extérieur**

Jean-Marc Daniel, Président du comité éditorial

**LE GRAND TÉMOIN**

**Je n’utilise jamais l’expression « libre-échange », je parle d’ouverture des échanges**

Pascal Lamy, Ancien directeur général de l’Organisation mondiale du commerce

Définition et perspectives

* Le libre-échange à l’épreuve de l’histoire de nations européennes – Francis Démier
* Le libre-échange selon Jean-Baptiste Say : une leçon oubliée – François de Saint-Pierre
* « Doux commerce », la fin d’une illusion ? – Sébastien Jean
* Le retour du protectionnisme – Lionel Fontagné
* L’Europe est-elle toujours l’idiot du village global ? – Hubert Védrine
* Comprendre et anticiper l’agenda et la politique de Donal Trump sur le commerce : décryptage, dénis, contre-pouvoirs, évolutions à court et moyen terme – Renaud Lassus
* Pour une vision pragmatique du multilatéralisme économique – Philippe Varin

Bien et services

* Ouverture économique et autonomie stratégique ? – Mathias Fekl
* Massives ruptures à venir dans les grands équilibres socio-économiques mondiaux – Clarisse Magnin
* Nous ne reviendrons pas au libre-échange total et à la mondialisation heureuse des années 90 – Gianmarco Monsellato
* L’aventure internationale de L’Oréal – Fabrice Megarbane
* Les douanes, une administration au cœur du commerce international – Florian Colas
* Le commerce international est une matière vivante. Son modèle s’est déjà déformé à de multiples reprises et va sans doute se transformer à nouveau – Marie-Christine Lombard
* La logistique : un pilier stratégique essentiel de l’économie mondiale – Anne-Marie Idrac

Capitaux

* Au secours, le protectionnisme revient ! – Christian de Boissieu
* Les enjeux de la circulation des capitaux – Philippe d’Arvisenet
* La mondialisation « aboie », les capitaux passeront-ils ? – Hervé Goulletquer
* La banque, alliée indispensable des entreprises pour faire face à la fragmentation du monde – Yannick Jung & Jean-Baptiste Giros
* La fin du libre-échange ? – Antoine Bouët
* La taxe Tobin : une idée simple pour un monde complexe – Gunther Capelle-Blancard

………………………………………………

**Comité éditorial**

PRÉSIDENT

**Jean-Marc Daniel**

COMITÉ

**Michel Pébereau**, président d’honneur de l’Institut de l’Entreprise et membre de l’Académie des sciences morales et politiques

**Hippolyte d’Albis**, professeur à l’École d’économie de Paris

**Emmanuel Cugny**, président de l’AJEF

**Flora Donsimoni**, directrice générale de l’Institut de l’Entreprise et directrice de la rédaction

**Vincenzo Esposito Vinzi**, directeur général de l’ESSEC

**Louis Lalanne**, président de Meet My Mentor et de Connexio

**Laurent Marquet de Vasselot**, directeur général de CMS Francis Lefebvre

**Jean-Luc Placet**, administrateur indépendant

**Philippe Plassart**, vice-président de l’AJEF, rédacteur en chef au Nouvel économiste

**Nicolas Tcheng**, responsable relations institutionnelles, Projets stratégiques France de Renault Group

**Jean-Marc Vittori**, éditorialiste, Les Échos

ÉQUIPE

**Pierre-Étienne de La Rochefoucauld,** directeur des Études de l’Institut de l’Entreprise

**Nathalie Garroux**, responsable de l’Agora de l’Institut de l’Entreprise

………………………………………………

***À propos de l’Institut de l’Entreprise***

Créé en 1975, l’Institut de l’Entreprise est une association à but non lucratif réunissant une centaine d’entreprises de dimension multinationale mais fortement implantées en France. L’Institut travaille à valoriser le rôle et la place de l’entreprise dans notre société à travers différents programmes. **L’Agora** orchestre un travail collégial entre dirigeants et parties prenantes sur les grandes transformations et mutations de l’entreprise. **L’IHEE** accompagne et forme des dirigeants issus de l’entreprise et de ses parties prenantes. **Melchior** créé le dialogue entre le monde de l’éducation et celui de l’entreprise afin d’améliorer l’insertion professionnelle des jeunes.

Contacts presse

Agence Enderby

**Sixtine Favatier**

[sfa@enderby.fr](mailto:sfa@enderby.fr)

07-84-08-90-64

-

**Eléna Piéto**

[epi@enderby.fr](mailto:epi@enderby.fr)

07-61-26-53-29