

Sociétal publie sa revue trimestrielle sur le thème « Le retour de l'inflation »

Sociétal, le media de l'Institut de l'Entreprise dédié aux décryptages économiques et sociaux, publie, ce mardi 8 novembre, son numéro du quatrième trimestre 2022, consacré au thème « **Le retour de l'inflation** ». Alors que la France est frappée par une crise qui l'inflation revenir et placer le pouvoir d'achat en tête des préoccupations des Français, quinze contributeurs – parmi lesquels le ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, **Bruno Le Maire**, **Jean-Claude Trichet**, membre de l'Académie des sciences morales et politiques, président honoraire de la Banque de France et ancien président de la Banque centrale européenne, **Véronique Devise**, présidente du Secours Catholique – Caritas France, et, **Larry Rendall Wray**, chef de file de la Modern Monetary Theory – livrent leur vision sur les perspectives économiques liées à l'inflation et ses conséquences.

S'il faut « *favoriser une évolution des prix et des salaires conforme à celle de la productivité* » comme l'explique l'économiste **Jean-Marc Daniel**, en s'appuyant sur les fondamentaux de la théorie économiques, il apparaît, dans cette revue, que les approches du phénomène inflationniste sont très contrastées.

À la lumière des trois transitions qui lui semblent challenger le plus la cohésion de notre société, **Jean-Claude Trichet** partage ses préconisations sur la stratégie à mettre en œuvre. Face aux enjeux budgétaires et de compétitivité, comment éviter le déclenchement d'une spirale prix-salaires ? Comment les banques centrales peuvent-elles reprendre la main et assurer la stabilité des prix ?

Ce dossier propose la lecture de « Mon combat contre l'inflation », contribution inédite de **Bruno Le Maire**, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique qui insiste sur l'importance « *de faire retomber la pression inflationniste pour poursuivre dans la voie de la croissance durable, de l'innovation et de l'emploi* ».

Au gré des contributions, de l'ancien conseiller du Chancelier Helmut Kohl, **Joachim Bitterlinch**, au rapporteur Renaissance du budget à l'Assemblée nationale, **Jean-René Cazeneuve**, en passant par le secrétaire national de la CFDT, **Luc Mathieu**, tous livrent leur regard avec sincérité et conviction, à l'instar de grands acteurs de l'entreprise tel que Gérard Bekerman **Cathy Collart Geiger**, PDG de Picard, **Stéphane Layani**, PDG de Semmaris, et **Dominique Restino**, Président de la CCI Paris Île-de-France, aux côtés de l'économiste **Mathieu Plane** et du directeur général de l'INSEE, **Jean-Luc Tavernier**. On mesure mieux les conséquences de la crise et on palpe les effets concrets dévastateurs de la hausse des prix sur les plus fragiles et les plus précaires avec **Florence Hanet**, président de Solidarité Nouvelles face au Chômage, et de **Véronique Devise**, présidente du Secours Catholique – Caritas qui enjoint, toutes et tous, citoyens et entreprises, à devenir les membres actifs d'une « révolution fraternelle ».

Contacts presse Sociétal :

Margaux Terranova : 06.73.73.31.11 / margaux.terranova@idep.net

Afin de mieux situer ces enjeux, Sociétal, dont la vocation est de décrypter les grands sujets économiques et sociaux en croisant les réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants, a rassemblé dans ce dernier numéro les meilleures analyses d'experts des problématiques inflationnistes.

L'intégralité des contributions sur la thématique « Le retour de l'inflation » se retrouve dans la revue Sociétal du 4^{ème} trimestre 2022, publiée ce mardi 8 novembre 2022, et en vente à 10€ sur le site www.societal.fr.

Jean-Marc Daniel, président de Sociétal : « *La volonté de participer au débat intellectuel du pays et d'y faire valoir le point de vue du monde de l'entreprise reste plus que jamais pertinente. L'entreprise, qui est au cœur des préoccupations de la démarche qui inspire Sociétal, affronte de nouveaux défis. Ses enjeux ont évolué.* »

Aude de Castet, directrice de Sociétal : « *Sociétal, le média de l'Institut de l'Entreprise, participe, via sa revue, ses conférences à l'Institut de France et son site internet, à faire vivre le débat intellectuel du pays, en croisant le point de vue de l'entreprise et du monde académique. En proposant des textes de qualité et des références solides, Sociétal permet à chacun de se forger une opinion éclairée sur les grands enjeux de notre société* »

Sociétal, c'est quoi ?

Sociétal est le média de l'Institut de l'Entreprise qui a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux en rassemblant des réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants. Il poursuit un triple objectif :

- proposer les meilleurs décryptages des enjeux de l'économie et de la société, présents et à venir,
- permettre des échanges nourris entre les mondes académiques et de l'entreprise
- et faire progresser dans le débat public la compréhension d'une économie de marché équilibrée et pragmatique.

Créé en 1996, sous l'impulsion de l'économiste Albert Merlin et l'inspiration de Bertrand de Jouvenel, Sociétal a été repris en 1999 par l'Institut de l'Entreprise. Aujourd'hui présidé par Jean-Marc Daniel et dirigé par Aude de Castet, Sociétal nourrit la mission de l'Institut de l'Entreprise, mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société, et participe à sa raison d'être : rapprocher les Français de l'entreprise.

Sociétal se décline désormais en plusieurs formats : une revue trimestrielle, une plateforme de débats, des dossiers thématiques avec appel à contributions, des conférences à l'Institut de France en partenariat avec l'Académie des Sciences morales et politiques, l'AJEF et Newspolis.

Contacts presse Sociétal :

Margaux Terranova : 06.73.73.31.11 / margaux.terranova@idep.net