

L'ENTREPRISE FACE AUX ATTENTES DES FRANÇAIS

Comment consolider la confiance ?

En résumé



Depuis plus de trois ans l'Institut de l'Entreprise mène des travaux sur le rôle de l'Entreprise et sa perception dans la société. Fidèle à sa mission visant à rapprocher les Français de l'Entreprise et fort des enseignements d'une enquête menée pour lui par le cabinet ELABE à l'été 2020, l'Institut de l'Entreprise a souhaité contribuer au renforcement du dialogue entre entreprises et citoyens en organisant des rencontres entre dirigeants d'entreprise et panels citoyens, invités à échanger sur les **nouvelles attentes des Français envers les entreprises**.

L'Institut de l'Entreprise a ainsi organisé, en décembre 2020, des Ateliers Citoyens rassemblant en visio-conférence **120 Français** et **12 chefs d'entreprise** dans **12 villes de France**.

Ces Ateliers ont, dans un premier temps, permis de faire ressortir **des enseignements sur la perception et les attentes des Français vis-à-vis de l'Entreprise**.

Le premier d'entre eux est que, si les citoyens sollicités ont jugé les entreprises globalement à la hauteur de la crise, cette dernière a réaffirmé chez eux **un besoin de sens** dans leur travail. Cette prise de conscience constitue une opportunité exceptionnelle pour les dirigeants de se rapprocher de leurs salariés et des citoyens dans leur ensemble.

Le deuxième enseignement est que, si le rôle central de créateur de richesses est largement reconnu à l'Entreprise, **son image reste néanmoins encore très fragmentée**. Elle apparaît nourrie d'idées reçues tenaces, et structurée par une dichotomie observée entre des petites et moyennes entreprises idéalisées et des grandes entreprises souvent perçues comme déconnectées de la population, des territoires et centrées sur leurs seuls intérêts.

Et pourtant, **les Français placent de plus en plus d'attentes dans les entreprises**, y compris sur des dimensions sur lesquelles elles ne sauraient être seules légitimes : formation, inclusion, égalité hommes / femmes, bien-être en entreprise, partage des richesses ; mais aussi création d'emplois, dynamisation des territoires, préservation du lien social, protection de l'environnement, lutte contre le réchauffement climatique.

Ces ateliers ont, dans un deuxième temps, grâce à un dialogue direct et sans tabou entre citoyens et chefs d'entreprise, **dessiné les contours d'un plan de travail pour l'Institut de l'Entreprise** sur des sujets pour lesquels les entreprises ont beaucoup à gagner à s'engager collectivement un cran plus loin.

1. Enquête « À quoi servent les entreprises ? Vague 2 » réalisée en ligne du 31 juillet au 4 août 2020 auprès de 1 311 Français.

<https://www.institut-entreprise.fr/publications/enquete-les-nouvelles-attentes-des-francais-envers-les-entreprises>

Parmi ces sujets prioritaires figurent :

- **Les nouveaux modes d'organisation du travail**, avec notamment la mise en place raisonnée du télétravail qui est une demande des Français pour l'après-crise.
- **La qualité de vie au travail**, prérequis indispensable à l'épanouissement des collaborateurs.
- **L'employabilité des salariés**, qui passe par le développement de la formation tout au long de la vie.
- **L'inclusion**, des personnes éloignées de l'emploi, mais aussi des profils atypiques.
- **La parité**, où beaucoup a déjà été fait mais où beaucoup reste encore à faire.
- **La diminution de l'empreinte carbone**, enjeu éthique aussi bien qu'économique pour les entreprises.

[Lire l'intégralité du rapport d'analyse](#)