

Publication de l'étude
Les sources d'inspiration des dirigeants d'entreprise

Deux ans après le premier confinement du printemps 2020, l'Institut de l'Entreprise publie – en collaboration avec le cabinet Egon Zehnder – l'étude *Les sources d'inspiration des dirigeants d'entreprise*. Dans un monde bouleversé par les crises et les transitions en cours et à venir, cette étude entend interroger l'humanisation de la figure du chef d'entreprise, à travers la mise en perspective de leurs centres d'intérêts.

La crise mondiale liée à la pandémie de Covid-19 a bouleversé l'activité des entreprises, leur environnement, mis à jour et accéléré de multiples mutations. Les *business models* et les relations humaines se réinventent. Comment les dirigeants s'y préparent-ils ? Où trouvent-ils l'inspiration pour penser le présent et l'avenir ? Comment se ressourcent-ils pour agir ? Qu'est-ce qu'un leader authentique ?

L'APRÈS-CONFINEMENT COMME POINT DE DEPART

Quand diriger devient un intangible...

Au printemps 2020, l'Institut de l'Entreprise mettait en lumière, dans sa newsletter quotidienne, comment les entreprises et leurs dirigeants réagissaient face à cette situation inédite et quelles actions elles mettaient en œuvre. Parce que les perspectives sont floues en temps de crise, l'Institut de l'Entreprise a souhaité apporter à ses adhérents un espace de discussion des grandes transformations du monde.

... la nécessité d'interroger la figure du dirigeant en collaboration avec le cabinet Egon Zehnder

C'est en croisant les approches de l'Institut de l'Entreprise et d'Egon Zehnder que le projet d'étude sur les sources d'inspiration des dirigeants est né. Fort de cette volonté de partage de bonnes pratiques et du besoin d'inspiration au quotidien – aussi bien pour reprendre son souffle que pour nourrir leur mode de management et trouver de nouvelles idées – cette étude prouve l'importance de prendre le temps de cultiver son inspiration.

Outre la spécificité opératoire de l'Institut de l'Entreprise – qui consiste à donner prioritairement la parole aux dirigeants d'entreprise à travers cette enquête orale – l'étude s'appuie également sur la littérature managériale et académique ainsi que les analyses de spécialistes du domaine.

DES TÉMOIGNAGES EXCLUSIFS DE DIRIGEANTS

Entre avril et octobre 2021, 12 dirigeants d'entreprise ont accepté de livrer leurs témoignages personnels, parfois intimes, autour de leur vision du leadership et de la construction de leur métier. À travers les différentes discussions de cette enquête orale, l'étude *Les sources d'inspiration des dirigeants d'entreprise* place le caractère humain au cœur du métier de dirigeant.

Les entretiens ont été menés auprès de 7 femmes et 5 hommes en fonction dirigeante de grandes entreprises :

- **Maud Bailly**, directrice générale Europe du Sud d'Accor
- **Jean Beunardeau**, président du Conseil d'administration de HSBC Continental Europe
- **Philippe Carli**, président du Groupe EBRA
- **Charlotte Dennery**, directrice générale de BNP Personal Finance
- **Christine Fabresse**, présidente du directoire de la Caisse d'Épargne CEPAC
- **Laetitia Helouet**, directrice du CEDS, Centre d'Études Diplomatiques et Stratégiques, au sein de INSEEC U
- **Béatrice Kosowski**, présidente d'IBM France
- **Olivier Lenel**, président du directoire et directeur général de Mazars en France
- **Philippe Oddo**, président-directeur général d'Oddo BHF
- **Sylvie Peretti**, membre du Comité exécutif, en charge des relations humaines et de l'organisation de Generali France
- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du Groupe ADP
- **Florence Tondu-Mélique**, présidente-directrice générale de Zurich France

5 SOURCES D'INSPIRATION

Si l'on attend d'un dirigeant sa capacité d'innover et d'embarquer des équipes dans un projet et un destin communs, le lecteur découvrira, dans ce livre, les ressources qui permettent aux dirigeants de prendre du recul et de renouveler un regard sur son quotidien et le monde qui nous entoure.

Sur la base des conversations menées avec les douze dirigeants, cinq catégories thématiques ont été identifiées comme principales sources d'inspiration : la [culture des rencontres](#), la [recherche des expériences](#), les [lectures en tous genres](#), [l'immersion pour agir](#) et, enfin, [faire marcher son corps](#). Qu'elles soient culturelles, sportives ou humaines, les sources d'inspiration des témoins se recoupent et servent trois types de besoins : doper sa créativité et avoir de nouvelles idées ; se ressourcer et se recharger en énergie ; donner du sens au monde, avoir des points d'ancrage et se motiver.

DE LEADERS INSPIRÉS À LEADERS INSPIRANTS

Parce que devenir leader ne se limite pas à des compétences techniques, les dirigeants doivent pouvoir mobiliser des qualités humaines et des compétences émotionnelles qui se travaillent et évoluent dans le temps. Cette étude interroge un lien plus personnel, voire intime du dirigeant au monde, sa capacité à mettre en perspective les choses en faisant appel à sa sensibilité, son humanité.

Il s'agit également de chercher à comprendre la notion du leader d'aujourd'hui, sa capacité à capter les signaux faibles et son adaptabilité en temps de crise. Si la recherche d'inspiration par un dirigeant est à considérer comme un investissement de l'entreprise, l'étude illustre qu'il existe un lien entre la performance des dirigeants, leur capacité d'innovation et leurs sources d'inspiration. Cette étude met en lumière le devoir pour les dirigeants, à tous les niveaux de l'entreprise, de cultiver des sources d'inspiration pour mieux exercer leurs responsabilités.

Fidèle à sa tradition de créer des espaces de dialogue entre pairs pour partager des bonnes pratiques, transmettre des expériences et des expertises, l'Institut de l'Entreprise proposera un cycle à destination des futurs dirigeants pour nourrir un dialogue sur les questions d'inspiration et de leadership.

« Cette étude reprend les grands thèmes qui ont émergé pour les partager plus largement. Je formule le vœu que ces témoignages sur les sources d'inspiration nourrissent d'autres réflexions et invitent à d'autres conversations, sur ce sujet sur lequel, si l'on s'ouvre un peu plus, nous avons tant à apprendre les uns des autres. »

Raphaël Czuwak, Managing partner, Egon Zehnder France

« Les fonctions managériales sont de plus en plus soumises à l'accélération des processus, des marchés des tendances de consommation. Dans les prochains mois, nous allons continuer à l'Institut de l'Entreprise, avec le concours de contributeurs tels qu'Egon Zehnder, que leur métier place au meilleur poste d'observateur de cette question, à donner la parole aux dirigeants pour explorer leur relation au temps, à l'inspiration et à l'art complexe de diriger. »

Paul Allibert, directeur général de l'Institut de l'Entreprise

L'étude *Les sources d'inspiration des dirigeants d'entreprise* peut être consultée gratuitement en ligne. Sa version reliée est en vente, au prix de 10€, sur le site de la [Fnac](#) et de [Cultura](#).

Contact presse :

Margaux Terranova, chargée de communication
margaux.terranova@idep.net ; +33 6 73 73 31 11

À PROPOS DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Depuis 1975, l'Institut de l'Entreprise travaille à **valoriser le rôle et la place de l'entreprise dans notre société**. Son ambition est de contribuer à **rapprocher les Français de l'Entreprise**.

Les dirigeants d'entreprises s'y réunissent pour **penser l'Entreprise de demain et partager leurs meilleures pratiques**, en lien avec des académiques, des experts et des citoyens.

Association à but non lucratif, l'Institut de l'Entreprise rassemble plus de 120 entreprises, essentiellement de dimension multinationale, mais toutes fortement implantées en France, et est **indépendant de tout mandat syndical ou politique**.

À PROPOS D'EGON ZEHNDER

Egon Zehnder est l'un des leaders mondiaux du recrutement de dirigeants, ainsi que de l'évaluation, du développement et du coaching de dirigeants et d'équipes.

Fondé à Zurich, Egon Zehnder est présent en France depuis 1968. L'équipe française compte 20 consultants et associés.