

Employabilité, faire cause commune

Les Français et les chefs d'entreprise
face aux mutations du travail

Enquête réalisée par **ELABE**
pour l'Institut de l'Entreprise

Préface d'**Antoine Frérot**,
Président de l'Institut de l'Entreprise, PDG de VEOLIA

Employabilité, faire cause commune

Les Français et les chefs d'entreprise face
aux mutations du travail

Enquête réalisée par **ELABE**
pour l'Institut de l'Entreprise

Préface d'**Antoine Frérot**,
Président de l'Institut de l'Entreprise, PDG de VEOLIA

Février 2019



À propos de l'Institut de l'Entreprise

L'Institut de l'Entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société.

Ses actions contribuent à la définition de nouveaux équilibres entre performance économique, sociale, sociétale et environnementale, à travers des réflexions dans lesquelles les dirigeants d'entreprise s'impliquent personnellement et des actions pédagogiques permettant de favoriser le dialogue entre les entreprises et les autres acteurs de la société.

Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise rassemble plus de 120 entreprises, essentiellement de dimension multinationale mais toutes fortement implantées en France, et est indépendant de tout mandat syndical ou politique.

LA REFLEXION

À travers des observatoires, des publications et des expérimentations, l'Institut de l'entreprise propose un cadre pour réfléchir, anticiper et agir en faveur de modèles de réussite d'entreprise harmonieusement intégrés dans leurs écosystèmes sociétaux.

Trois thèmes majeurs, focalisés sur l'entreprise, sont privilégiés en 2018 :

- La confiance dans l'Entreprise : quelle entreprise, pour qui, pour quoi ?
- La preuve par l'apprentissage : pour améliorer l'insertion professionnelle des jeunes.
- Les innovateurs dans l'entreprise : comment mieux les intégrer ?

LES ACTIONS PEDAGOGIQUES

Convaincu que la connaissance de l'entreprise et de ses enjeux peut favoriser le développement économique et social, l'Institut de l'Entreprise propose des formations et des analyses économiques aux leaders d'opinion et aux décideurs de tous horizons.

Sociétal, le média de l'Institut de l'Entreprise, organise, en partenariat avec l'association des journalistes économiques et financiers (AJEF), des regards croisés entre le monde des idées économiques et les praticiens de l'entreprise, et en assure une large diffusion à travers des conférences de haut niveau et des supports digitaux accessibles à tous.

Le Programme Enseignants-Entreprises, conçu comme un dialogue entre le monde académique et celui des entreprises, propose en partenariat avec l'Éducation Nationale, des séminaires de formation et des ressources pédagogiques qui illustrent de manière concrète les notions économiques des programmes d'enseignement (www.melchior.fr).

L'Institut des Hautes Études de l'Entreprise forme les leaders des entreprises et des autres sphères de la société aux enjeux de l'entreprise dans l'économie globale, à travers des voyages d'étude immersifs, l'exploration de thèmes et une réflexion sur le rôle des décideurs.

Sommaire

Préface d'Antoine Frérot, Président de l'Institut de l'Entreprise et PDG de VEOLIA.....	7
En résumé	13
Méthodologie de l'enquête	27
Enseignements de l'enquête.....	31
1. Les Français et les chefs d'entreprise anticipent des mutations profondes des métiers dans les 10 ans à venir	33
2. Face à ces bouleversements, actifs et chefs d'entreprise partagent un sentiment d'urgence.....	47
3. La situation perçue de l'employabilité en France n'est pas à la hauteur des attentes	59
4. Anticiper l'évolution des métiers et développer les compétences: deux priorités d'action partagées aussi bien par les salariés que par les chefs d'entreprise	71
5. La mobilisation de plusieurs acteurs, compétents dans des domaines différents, est jugée nécessaire.....	77
Annexes	91



Préface



L'Institut de l'Entreprise, en partenariat avec le cabinet Elabe et *Le Parisien Week-end*, publiait l'année dernière, son enquête «À quoi servent les entreprises?». Parmi ses enseignements, il y en est un qui a particulièrement retenu notre attention : 72% des Français avaient placé leur accompagnement et leur adaptation aux compétences de demain en tête de leurs attentes vis-à-vis des entreprises. Nous avons décidé à l'Institut de l'Entreprise d'approfondir, à travers une nouvelle enquête, ce qui apparaît comme un des enjeux majeurs des décennies à venir : l'employabilité.

Encore relativement peu connue, cette notion renvoie à l'aptitude de chacun à trouver et conserver un emploi, à progresser au travail et à s'adapter au changement tout au long de la vie. Qu'il s'agisse de la transition écologique, de l'évolution des technologies et du numérique ou encore de l'aspiration des nouvelles générations à avoir des carrières moins linéaires que leurs aînés, des phénomènes structurels vont bouleverser radicalement la manière dont se déroulera, demain, un parcours professionnel. Anticipation de l'évolution des métiers, adaptation des compétences, adéquation entre formation et besoins des entreprises, aides à la reconversion et à la mobilité, insertion dans l'emploi des personnes vulnérables, etc. Les dimensions que recouvre l'employabilité sont nombreuses et nous concernent tous.

S'il s'agit évidemment d'une préoccupation majeure pour les salariés, elle ne l'est pas moins pour les chefs d'entreprise, que nous avons également souhaité interroger spécifiquement cette année. Permettre à ses collaborateurs d'évoluer dans leur emploi est un facteur d'attractivité mais devient également un enjeu de compétitivité pour s'adapter aux mutations en cours. Nous avons donc choisi, pour réaliser cette enquête, une méthode originale : une étude-miroir donnant la parole directement aux Français d'une part, et aux chefs d'entreprise de l'autre.

Les résultats de cette étude sont clairs : Français et chefs d'entreprise font preuve d'une grande convergence de vues sur la situation. Extrêmement lucides sur la manière dont les évolutions du marché de l'emploi et des métiers va se répercuter sur leur vie professionnelle et leur activité, partageant un même sentiment d'urgence, ils sont également très pragmatiques sur les solutions à apporter.

Le défi de l'employabilité est donc immense mais il est également enthousiasmant puisqu'il rassemble tous les acteurs de la société, chacun étant appelé à intervenir sur la base de ces diagnostics partagés. D'où notre titre, « Faire cause commune » : nous pouvons – nous devons – nous rassembler autour de ce défi collectif.

10

C'est donc un appel à la mobilisation que nous lançons à travers cette enquête. Pour sa part, fidèle à sa raison d'être qui est de rapprocher les Français et les entreprises, l'Institut de l'Entreprise fera naturellement du thème rassembleur de l'employabilité un axe majeur de ses travaux en 2019. L'enquête menée avec ELABE et *Le Parisien Week-end* permet de poser le décor et de cerner les attentes. La réédition de l'opération « Repère Confiance », qui cette année mettra en valeur ce que les entreprises françaises font pour aider leurs collaborateurs à améliorer leurs perspectives d'emploi, permettra de faire connaître les meilleures pratiques déjà déployées. Une vaste campagne d'information sur l'apprentissage, menée en partenariat avec la région des Hauts-de-France, permettra de faire progresser l'intérêt de ce mode d'accès à l'emploi auprès des jeunes et de leurs familles.

Le thème de l'employabilité démontre que, plus que jamais, les Français comptent sur les entreprises pour inventer les solutions pertinentes aux problèmes qui les touchent et pour prendre en charge, en associant encore davantage les collaborateurs, les défis d'un monde

complexe et en mutation. Ceci suggère encore une fois, s'il le fallait, à quel point la finalité d'une entreprise excède de loin la seule perspective économique et que cette finalité est plurielle.

Antoine Frérot
Président de l'Institut de l'Entreprise
PDG de VEOLIA



En résumé

Pourquoi cette enquête ?

Après avoir exploré la relation qu'entretenaient les Français avec l'entreprise dans l'enquête « À quoi servent les entreprises? », l'Institut de l'Entreprise, *Le Parisien Weekend* et le cabinet Elabe ont souhaité poursuivre cette animation du débat public avec **une nouvelle étude centrée sur l'employabilité**. Un thème que les Français plaçaient en tête de leurs attentes envers les entreprises pour améliorer les choses dans la société dans l'enquête de 2018, notamment en mettant l'accent sur l'action de « former les salariés aux compétences de demain ».

Ce thème est en effet **une préoccupation croissante des salariés, des entreprises et de l'Etat dans un contexte de bouleversement rapide de l'environnement économique, sociologique et technologique**, conduisant les actifs à adapter leurs compétences pour s'insérer, se maintenir et évoluer dans l'emploi. De multiples phénomènes participent de cette évolution : la mondialisation et la concurrence internationale, qui rendent certains métiers non-compétitifs sur le territoire français, la transition écologique, source de nouvelles contraintes mais aussi de nouvelles opportunités, et surtout les évolutions des technologies et du numérique qui font évoluer les pratiques professionnelles et les organisations, menacent certains métiers, en créent de nouveaux.

Cette enquête fait donc écho à des préoccupations quotidiennes des Français : mon emploi est-il menacé par les grandes évolutions de l'économie? Comment m'en protéger? Faut-il que j'envisage de changer de métier? Quelles solutions mettre en œuvre pour tirer profit des évolutions en cours? Qui est le mieux capable de me transmettre de nouvelles compétences? Quel rôle attendu pour les entreprises et les autres acteurs impliqués?

Grands enseignements

Sur le sujet de l'employabilité, Français et chefs d'entreprise convergent sur l'ampleur de l'enjeu, l'urgence à améliorer la situation et les actions prioritaires à mettre en œuvre.

Ils prévoient de forts impacts des grandes mutations, technologiques en particulier, sur les emplois et les métiers.

Ils envisagent le développement des compétences comme une priorité croissante.

Ils jugent qu'en France la situation actuelle de l'employabilité n'est pas satisfaisante, et partagent les mêmes orientations sur les actions prioritaires à mener et les acteurs les plus pertinents pour les porter.

Enfin, Français et chefs d'entreprise s'accordent pour faire cause commune sur le sujet de l'employabilité, en prônant notamment une plus grande association des salariés aux actions des entreprises en la matière.

16

Les Français et les chefs d'entreprise anticipent des mutations profondes des métiers dans les 10 ans à venir

Dans les 10 prochaines années, les chefs d'entreprise anticipent que leur activité sera fortement impactée par plusieurs grandes mutations.

Ils évoquent les changements réglementaires et de normes légales (91% des chefs d'entreprise pensent qu'ils auront un fort impact sur leur activité), les évolutions des technologies et du numérique (73%), la transition écologique (55%) ou encore le vieillissement de la population (47%).

Le secteur des services apparaît comme le plus impacté et notamment par les évolutions des technologies et du numérique : 55 % des chefs d'entreprise de ce secteur considèrent qu'elles auront un « très fort impact » sur leur activité, contre 22 % pour ceux exerçant dans le commerce et 31 % dans le BTP et l'industrie.

Les Français et les chefs d'entreprise prennent la mesure des conséquences en matière d'emploi de ces phénomènes.

Si la transition écologique est davantage vue comme créatrice (35 %) que destructrice (18 %) d'emplois, **les évolutions des technologies et du numérique sont au contraire majoritairement perçues par les Français comme destructrices** (44 % contre 23 %). Les chefs d'entreprise sont moins pessimistes : seuls 32 % d'entre eux considèrent que les évolutions des technologies et du numérique feront diminuer le nombre d'emplois dans leur entreprise, 63 % considèrent qu'elles seront neutres (48%) ou qu'elles en créeront (15%).

17

Au-delà de la balance d'emplois détruits ou créés, difficilement évaluable, Français et chefs d'entreprise s'accordent sur la transformation profonde de la nature des métiers que les évolutions des technologies et du numérique vont entraîner.

67% des chefs d'entreprise estiment qu'elles auront un impact sur les métiers exercés dans leur entreprise et les compétences de leurs collaborateurs, et les

Français les placent en tête des phénomènes susceptibles de menacer certains métiers (85%), mais aussi d'en créer (84%).

En conséquence, **les Français anticipent des changements importants dans les carrières professionnelles**. L'idée que la plupart des personnes exerceront plusieurs métiers au cours de leur carrière (93%), exerceront plusieurs métiers simultanément (81%) ou encore seront assistés par des intelligences artificielles (76%) s'impose dans les esprits.

Les actifs se sentent directement concernés par ces mutations. 75% d'entre eux anticipent une évolution de leur propre métier ; un sur cinq considère même que cette évolution sera radicale voire entraînera la disparition de leur métier dans les dix prochaines années (4%).

Face à ces bouleversements, actifs et chefs d'entreprise partagent un sentiment d'urgence

S'ils sont conscients des phénomènes à l'œuvre et de leurs conséquences sur leur métier et leur emploi, les actifs ne se sentent cependant pas tous prêts à y faire face.

Alors que 43% des salariés prévoient de changer d'employeur dans les 10 prochaines années (et 68% des 25-34 ans), ils sont 55% à considérer que cela leur sera difficile, en particulier les femmes (+ 12 points par rapport aux hommes).

41% des actifs prévoient de changer de métier dans les dix prochaines années (56% des 25-34 ans), mais 58% jugent que cela leur sera difficile (+ 11 points pour les femmes par rapport aux hommes).

Cette perception de difficulté à effectuer ces changements est ressentie au même niveau par les employés et ouvriers (CSP-) que par les professions libérales, cadres et professions intermédiaires (CSP+).

En conséquence, 67% des actifs considèrent comme urgent d'acquérir de nouvelles compétences pour s'adapter aux évolutions du monde du travail. C'est en particulier le cas des 25-34 ans (78%) - ce qui pourrait manifester un manque d'adéquation entre leur formation initiale et les exigences qu'ils rencontrent dans le monde du travail - et des cadres et des professions intermédiaires (72%).

Les chefs d'entreprise partagent cette préoccupation: pour eux aussi, cet enjeu est crucial.

Ils placent le développement des compétences de leurs collaborateurs dans le top 3 des enjeux prioritaires pour l'avenir de leur entreprise, derrière l'amélioration de la qualité de leurs produits et services et l'amélioration de leur rentabilité, et devant notamment la recherche de nouveaux débouchés commerciaux et la simplification de l'organisation de leur entreprise.

19

Une majorité d'entre eux considère l'employabilité de leurs collaborateurs comme un enjeu stratégique (54%) et d'une importance croissante (55% et 71% dans le secteur des services).

Ils estiment que leurs actions et dispositifs en faveur de l'employabilité améliorent les résultats économiques (87%) et l'attractivité de leur entreprise (81%). Leur priorité est donc d'avoir des collaborateurs bien préparés aux compétences et métiers de demain, même si cela peut augmenter les possibilités pour ces collaborateurs de trouver un emploi en dehors de leur entreprise (92%).

La situation perçue de l'employabilité en France n'est pas à la hauteur des attentes

Pour les Français comme pour les chefs d'entreprise, la situation de l'employabilité en France n'est pas à la hauteur des attentes, et ceci quelles que soient les dimensions abordées.

Ils jugent la situation en France majoritairement insatisfaisante sur :

- L'acquisition et la transposition des compétences,
- L'anticipation de l'évolution des métiers,
- La recherche d'emploi et accompagnement de la mobilité,
- L'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi,
- L'adéquation entre la formation des jeunes et les besoins des entreprises,
- Le maintien dans l'emploi des seniors,
- L'insertion des personnes les plus vulnérables sur le marché de l'emploi.

20

Une seule dimension est jugée majoritairement satisfaisante mais seulement du point de vue des chefs d'entreprise: l'acquisition et la transposition des compétences. Mais cette majorité est courte (52 %) et assise sur seulement 9 % de chefs d'entreprise qui considèrent la situation «très satisfaisante» (le reste d'entre-deux ne la considérant que «assez satisfaisante»).

À quelques faibles nuances près, les actifs CSP- et CSP+ portent ce même diagnostic mitigé sur la situation.

Si salariés et chefs d'entreprise s'accordent donc sur une situation globalement insatisfaisante en France, leur point de vue est plus nuancé pour leur propre entreprise.

Alors que 87 % des chefs d'entreprise (mais seulement 72 % pour ceux qui appartiennent au secteur du BTP et de l'industrie) considèrent en faire assez pour améliorer l'employabilité de leurs collaborateurs, **seulement 53 % des salariés jugent que l'action de leur propre entreprise est suffisante**. Là aussi, le jugement porté par les actifs CSP- et CSP+ est quasiment identique.

Lorsque l'on rentre dans le détail des sujets liés à l'employabilité, une majorité de salariés jugent que leur entreprise en fait suffisamment sur l'embauche de jeunes (67%), le maintien dans l'emploi des seniors (64%) et la possibilité pour les collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences (59%).

21

Ils sont néanmoins un peu plus critiques sur l'accompagnement de la mobilité des collaborateurs (51%), l'anticipation de l'évolution des métiers exercés dans l'entreprise (48%) ou encore l'insertion dans l'entreprise des personnes les plus vulnérables (48%).

Par conséquent, face au constat d'insuffisance des actions menées, les Français considèrent leurs acquis personnels comme leur meilleure garantie.

Ils comptent en effet davantage sur leur expérience professionnelle, leurs qualités personnelles, leur réseau (70% de premières citations) que sur la formation, qu'elle soit initiale ou continue (22% de premières citations), pour assurer leur employabilité. Conséquence logique de leur constat partagé sur la situation de l'employabilité, actifs CSP+ et CSP- se rejoignent là encore, démontrant que l'enjeu concerne l'ensemble des Français.

Anticiper l'évolution des métiers et développer les compétences : deux priorités d'action partagées aussi bien par les salariés que par les chefs d'entreprise

Français et chefs d'entreprise convergent sur les solutions à apporter, qu'il s'agisse des champs d'action prioritaires ou des acteurs à mobiliser.

Chefs d'entreprise comme Français placent **l'acquisition de compétences liées au métier actuel et à son évolution comme le domaine d'action prioritaire** (cité par 49 % des salariés et 65 % des chefs d'entreprise), tandis que l'anticipation de l'évolution des métiers arrive en deuxième chez les chefs d'entreprise (46 %) et en troisième (36 %) chez les salariés (à 1 point du soutien à la reconversion professionnelle).

22

Malgré l'ubérisation de l'économie et la promotion de l'entrepreneuriat par le Gouvernement, les actifs ne sont que 17 % à citer la formation à la création d'entreprise comme prioritaire ; cependant, elle est citée par 27 % des jeunes, marquant un changement d'attitude générationnel.

Pour les chefs d'entreprise, l'apprentissage est la troisième priorité (39 % de citations) : il est aussi considéré par 89 % des Français comme efficace pour développer l'employabilité des jeunes.

La mobilisation de plusieurs acteurs, compétents dans des domaines différents, est jugée nécessaire

Pragmatiques, Français et chefs d'entreprise s'accordent sur les acteurs pertinents à mobiliser en fonction des différents domaines de l'employabilité.

Pour les Français comme pour les chefs d'entreprise, trois acteurs sont particulièrement à même d'améliorer les choses en matière d'employabilité : **les entreprises et leurs branches professionnelles (52 % et 53 % des citations respectivement), l'École (38 % et 69 %) et les citoyens directement (46 % et 50 %).**

Quand on rentre dans les domaines concernés, **les Français sont pragmatiques et citent des acteurs qui leur paraissent les plus appropriés à l'enjeu en cause** (Pôle emploi pour la recherche d'emploi et l'accompagnement de la mobilité, l'Etat et les associations pour l'insertion des personnes les plus vulnérables sur le marché de l'emploi, Les entreprises et leurs branches professionnelles pour l'anticipation des métiers du futur, etc.).

Français et chefs d'entreprise divergent en revanche sur le rôle de l'Etat (respectivement 30 % et 15 % de citations). Les chefs d'entreprise ne nient cependant pas toute utilité à l'Etat : ils considèrent que les mesures en faveur de l'employabilité incluses dans le projet de loi « Liberté de choisir son avenir professionnel » vont dans le bon sens, et, au même niveau que les Français, considèrent pour 58 % d'entre eux que c'est aux pouvoirs publics de financer les actions en matière d'employabilité.

Enfin, l'enquête révèle une volonté partagée d'association et de collaboration plus importante des parties prenantes de l'entreprise.

Alors que 78 % des chefs d'entreprise déclarent déjà les associer, les salariés considèrent que les collaborateurs sont le premier acteur (42 %) avec lequel les entreprises devraient travailler davantage pour renforcer leurs actions en matière d'employabilité.

Au-delà d'eux-mêmes, les salariés citent aussi Pôle emploi (33%), les collectivités locales (33%) ou encore l'Etat (31%) et les Chambres de commerce et d'industrie (30%) comme acteurs avec lesquels les entreprises devraient davantage travailler sur le sujet.

Dans le document «Annexes», vous trouverez les résultats des questions complémentaires.



La méthodologie de l'enquête



LES FRANÇAIS

1309 interviews



Un échantillon représentatif des Français de 15 ans et +

Représentativité assurée par la [méthode des quotas](#) appliquée aux variables de sexe, âge et profession de l'interviewé(e) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Un sur-échantillon de 300 salariés d'entreprises privées et publiques

Représentativité assurée par la [méthode des quotas](#) appliquée aux secteurs d'activité en 4 tranches et taille de l'entreprise en 4 tranches, variable de contrôle sur la répartition entreprise privée / entreprise publique).

28



Enquête **en ligne**



Enquête réalisée
du **12** au **17 décembre 2018**



27 questions (dont 2 questions ouvertes),
pour une durée médiane de **13 min**



LES CHEFS D'ENTREPRISE

251 interviews



Echantillon représentatif des chefs d'entreprise français

Représentativité assurée par la [méthode des quotas](#) avec intégration des critères de [taille d'entreprise](#) et de [secteur d'activité](#).



Enquête par **téléphone**



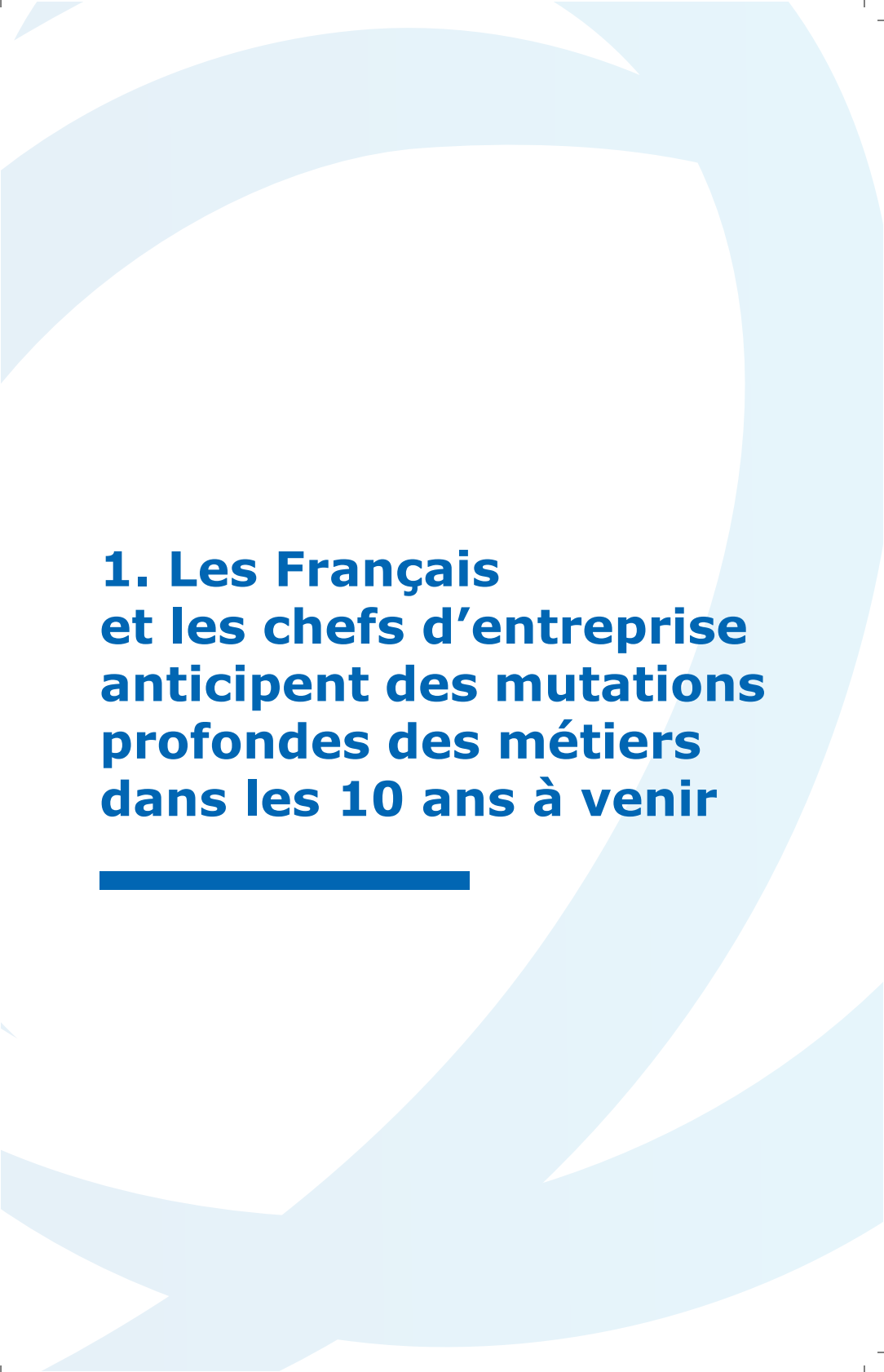
Enquête réalisée
du **5** au **17 décembre 2018**



20 questions (dont 2 questions ouvertes),
pour une durée médiane de **16 min**



Enseignements de l'enquête

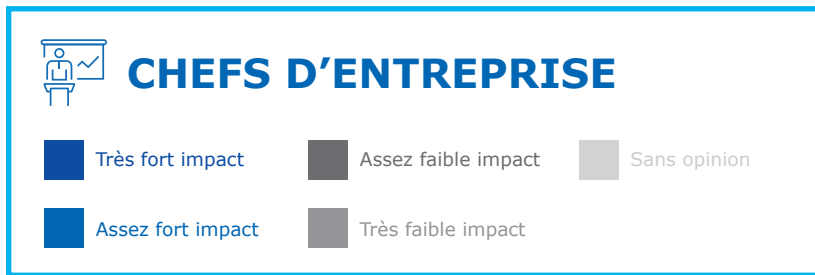


**1. Les Français
et les chefs d'entreprise
anticipent des mutations
profondes des métiers
dans les 10 ans à venir**

Après les changements réglementaires, ce sont les évolutions des technologies et du numérique qui impacteront le plus l'activité des entreprises dans les 10 prochaines années.

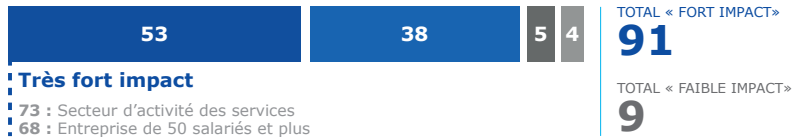
Base : Chefs d'entreprise (251)

Question : Pour chacun des phénomènes suivants, merci de me dire s'ils auront de l'impact ou pas d'impact sur l'activité de votre entreprise dans les 10 prochaines années? (En%)

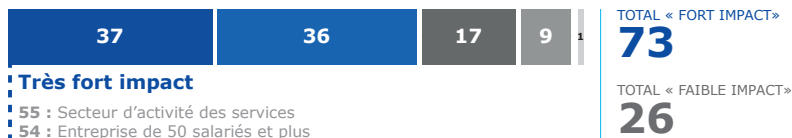


35

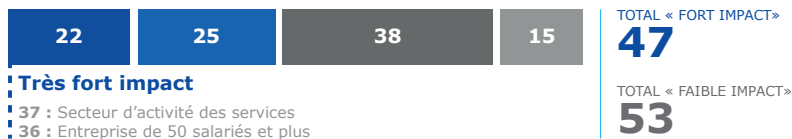
Les changements légaux, de réglementation et de normes



Les évolutions des technologies et du numérique (digitalisation, robotisation, intelligence artificielle, etc.)



Le vieillissement de la population



Les changements liés à la transition écologique



La concurrence internationale



Pour une majorité de Français ces évolutions des technologies et du numérique risquent de détruire davantage d'emplois que d'en créer.

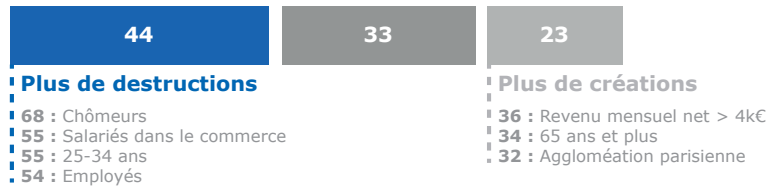
Base : Ensemble des Français (1309)

Question : D'après vous, dans les 10 prochaines années, les phénomènes suivants seront sources de... ? (En %)

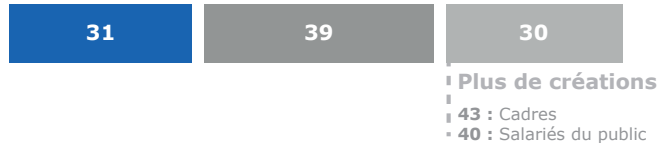


37

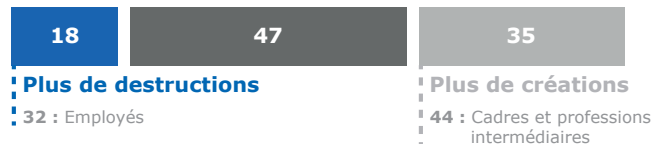
Les évolutions des technologies et du numérique



Le vieillissement de la population



Les changements liés à la transition écologique



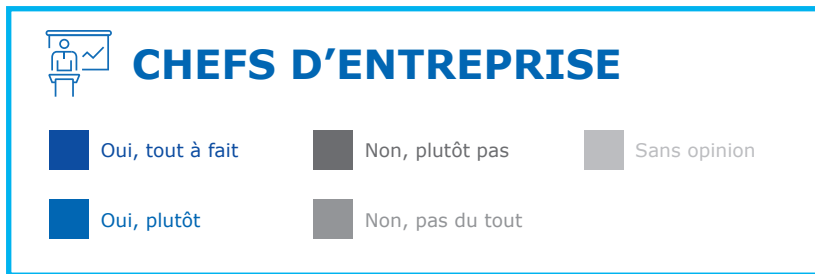
Pour les chefs d'entreprise, c'est davantage la nature des métiers que le nombre de leurs collaborateurs qui sera impactée par les évolutions des technologies et du numérique.

Base : Chefs d'entreprise (251)

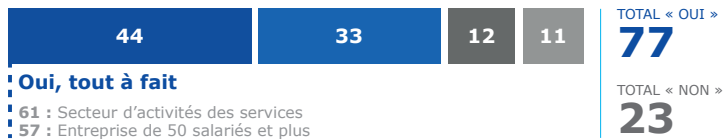
Question : Estimez-vous que les évolutions des technologies et du numérique (digitalisation, robotisation, intelligence artificielle, etc.) auront, dans les 10 prochaines années, un impact dans votre entreprise sur...

Et diriez-vous que le nombre de collaborateurs dans votre entreprise augmentera ou diminuera du fait des évolutions des technologies et du numérique? (En%)

38



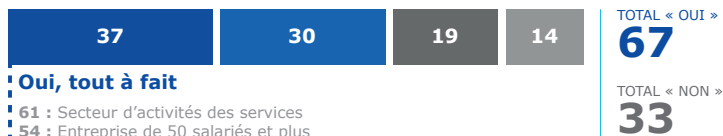
L'organisation du travail



Oui, tout à fait

- 61 : Secteur d'activités des services
- 57 : Entreprise de 50 salariés et plus

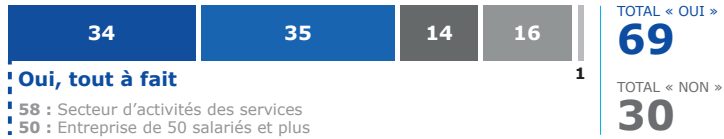
Les métiers exercés dans votre entreprise et les compétences de vos collaborateurs



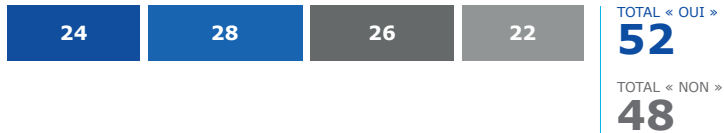
Oui, tout à fait

- 61 : Secteur d'activités des services
- 54 : Entreprise de 50 salariés et plus

Le modèle économique de votre entreprise



Le nombre de collaborateurs dans votre entreprise



Pour les Français, ces évolutions des technologies et du numérique seront aussi bien sources de disparition que d'apparition de nouveaux métiers.

Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Dans les 10 prochaines années, certains métiers pourraient être menacés. D'après vous, quelles en seraient les principales causes ? Dans les 10 prochaines années, de nouveaux métiers pourraient apparaître. D'après vous, quelles en seraient les principales causes ? (En %)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



Cité en 1^{er}

4

Total des citations

MENACES SUR CERTAINS MÉTIERS

40

Les évolutions des technologies et du numérique

53

85

La concurrence internationale

20

64

■ Cité en 1^{er}

■ 29 : Salariés dans l'industrie

■ 28 : Ouvriers

Les changements légaux, de réglementation et de normes

10

47

Les changements liés à la transition écologique

7

46

Le vieillissement de la population

9

31

Autres

5

1

CRÉATIONS DE NOUVEAUX MÉTIERS

Les évolutions des technologies et du numérique



La concurrence internationale



Les changements légaux, de réglementation et de normes



Les changements liés à la transition écologique



Le vieillissement de la population



41

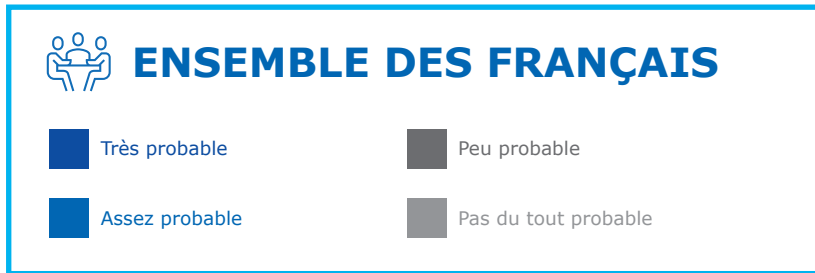
Autres



Les Français anticipent des changements majeurs dans la manière de travailler et les carrières professionnelles.

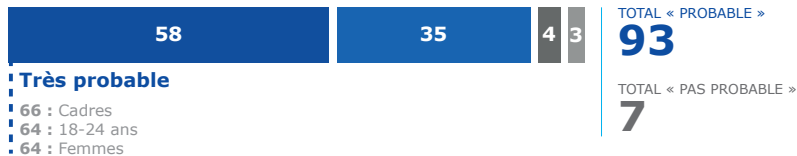
Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Concernant le monde du travail et son évolution dans les 10 prochaines années, diriez-vous qu'il est probable ou pas probable que chacune des situations suivantes arrivent? (En %)

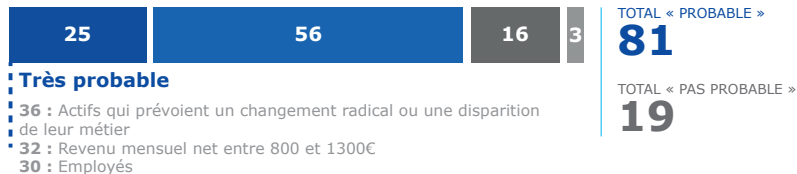


42

La plupart des personnes exerceront plusieurs métiers au cours de leur carrière



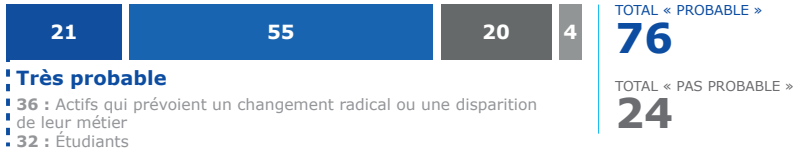
De plus en plus de travailleurs exerceront plusieurs métiers simultanément



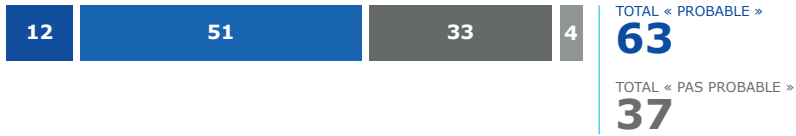
La plupart des travailleurs alterneront des phases de travail et des phases de formation



La plupart des travailleurs seront assistés par des intelligences artificielles



De plus en plus de travailleurs créeront leur propre emploi



Les actifs prévoient très majoritairement une évolution, pour certains radicale, de leur propre métier.

Base : Actifs (734)

Question : D'après vous, comment évoluera le métier que vous exercez actuellement dans les 10 prochaines années ? [Si chômeur ayant déjà eu un emploi : le dernier métier que vous avez exercé] (En %)

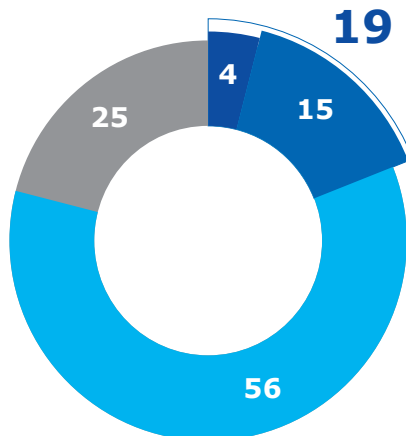


44

Près d'1 actif sur 5 estime que son métier changera radicalement voire disparaîtra dans les 10 prochaines années.

Ce sentiment est particulièrement fort chez les...

- Personnes ayant des difficultés avec les outils numériques : **31**
- Salariés d'une entreprise de 250 salariés et plus : **25**
- Salariés du public : **24**
- 35-49 ans : **23**
- Cadres : **23**



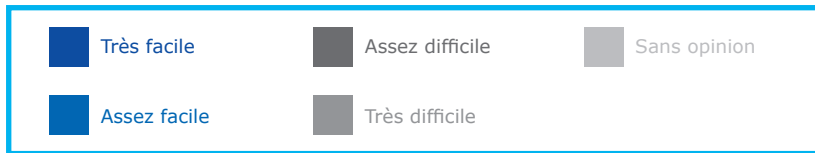


**2. Face à ces
bouversements,
actifs et chefs
d'entreprise partagent
un sentiment d'urgence**

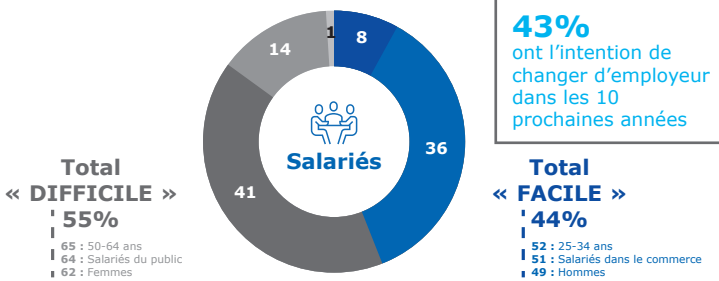
Les Français ne sont pas tous prêts à affronter ces évolutions: près de 6 sur 10 considèrent qu'il leur serait difficile de changer d'employeur ou de métier.

Base : Salariés (574) / Actifs (734)

Question : Si deviez changer d'employeur, cela serait pour vous...? Dans les 10 prochaines années, avez-vous pour projet de changer d'employeur? Si vous aviez envie ou si vous deviez changer de métier, cela serait pour vous...? Dans les 10 prochaines années, avez-vous pour projet de changer de métier? (En %)

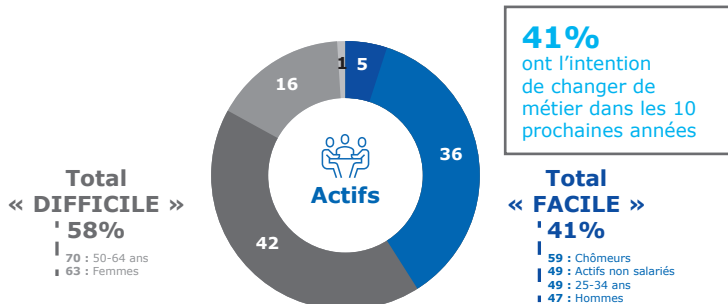


Si les Français devaient changer d'**employeur**, cela serait pour eux..



49

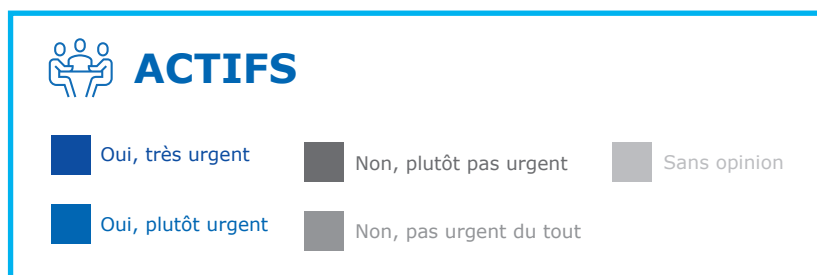
Si les Français devaient changer de **métier**, cela serait pour eux..



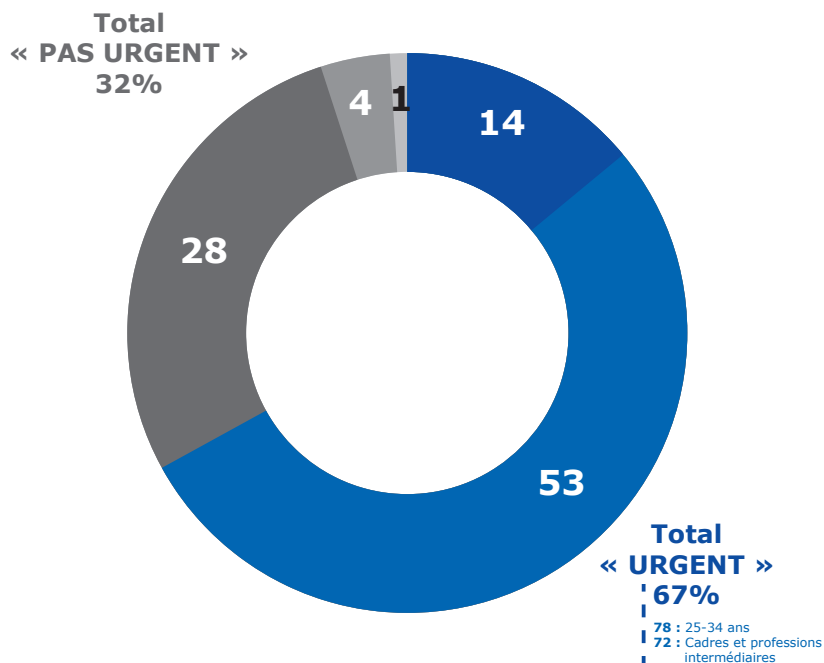
Pour 7 actifs sur 10, il est donc urgent d'acquérir de nouvelles compétences pour s'adapter aux évolutions du monde du travail.

Base : Actifs (734)

Question : Pour vous personnellement, estimez-vous qu'il est urgent ou pas urgent d'acquérir de nouvelles compétences pour vous adapter aux évolutions du monde du travail? (En %)



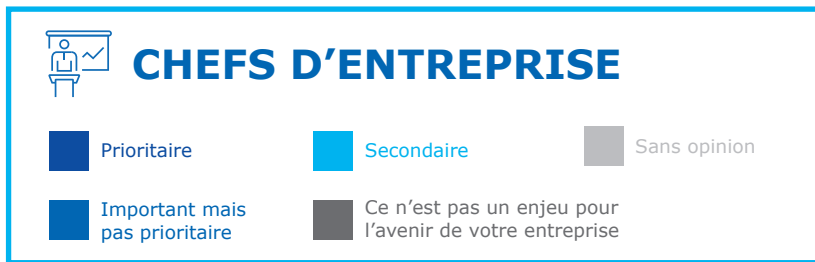
50



Les chefs d'entreprise partagent cette préoccupation, qu'ils jugent plus prioritaire que la recherche de nouveaux débouchés ou la simplification de leur organisation.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question : Pour chacun des enjeux que je vais vous énoncer, pouvez-vous nous dire s'il s'agit d'un enjeu prioritaire, important mais pas prioritaire, secondaire ou pas un enjeu pour l'avenir de votre entreprise ? (En %)

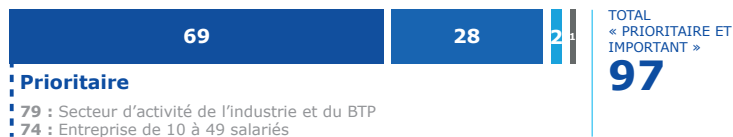


Améliorer la qualité de vos produits et services



51

Améliorer la rentabilité de votre entreprise



Développer les compétences de vos collaborateurs



Rechercher de nouveaux débouchés (marchés, clientèles)



Simplifier l'organisation de votre entreprise



TOTAL
« PRIORITAIRE ET
IMPORTANT »

82

Développer votre stratégie numérique



TOTAL
« PRIORITAIRE ET
IMPORTANT »

73

Prioritaire

39 : Secteur d'activité des services

Mettre en place de nouveaux moyens de production ou process de travail plus responsables écologiquement



TOTAL
« PRIORITAIRE ET
IMPORTANT »

63

Renforcer vos effectifs et/ou embaucher de nouveaux profils



TOTAL
« PRIORITAIRE ET
IMPORTANT »

70

Prioritaire

29 : Secteur d'activité de l'industrie et du BTP

52

Promouvoir la diversité au sein de votre entreprise



TOTAL
« PRIORITAIRE ET
IMPORTANT »

59

Prioritaire

32 : Entreprise de 50 salariés et plus

Investir en recherche et développement



TOTAL
« PRIORITAIRE ET
IMPORTANT »

47

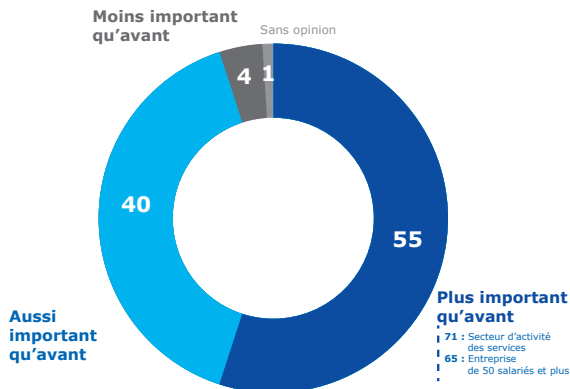
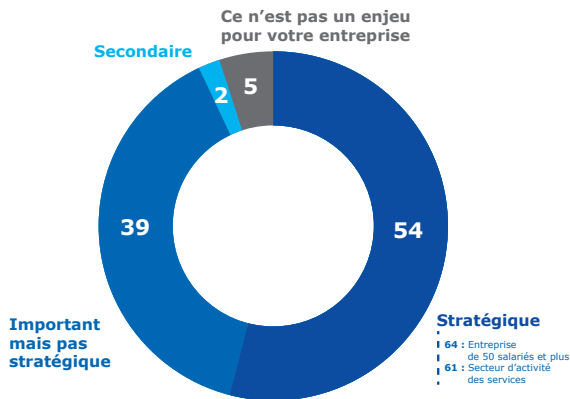
Pour les chefs d'entreprise, l'enjeu de l'employabilité de leurs collaborateurs est en effet stratégique et de plus en plus important.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Questions: En tant que dirigeant d'entreprise, diriez-vous que l'employabilité de vos collaborateurs est un enjeu...? Et diriez-vous qu'actuellement, l'employabilité, de vos collaborateurs est un enjeu plus important, aussi important ou moins important qu'avant? (En %)



CHEFS D'ENTREPRISE



Une grande majorité de chefs d'entreprise considère que ses actions en faveur de l'employabilité améliorent les résultats et renforcent l'attractivité de l'entreprise.

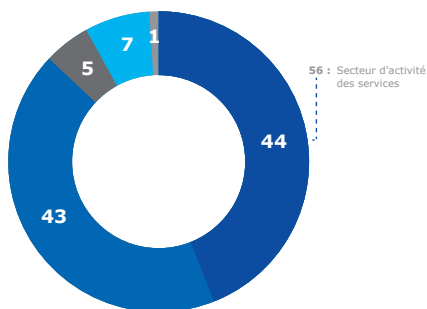
Base : Chefs d'entreprise (251)

Question : Estimez-vous que vos actions et dispositifs pour améliorer l'employabilité de vos collaborateurs contribuent à améliorer... ? (En %)

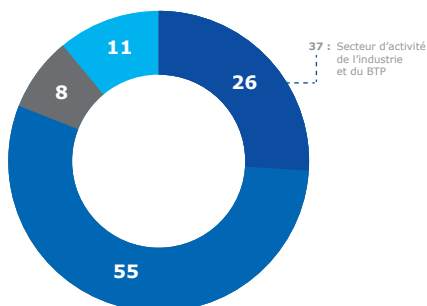


54

Les résultats économiques de votre entreprise



Le recrutement de nouveaux talents et la fidélisation de vos collaborateurs actuels



Plus d'1 chef d'entreprise sur 2 fait face à des compétences inadaptées de la part des candidats qui postulent à ses offres d'emploi.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question: D'une manière générale, diriez-vous que les candidats qui postulent à vos offres d'emploi ont des compétences adaptées aux besoins de votre entreprise? (En %)



CHEFS D'ENTREPRISE



Oui, tout à fait



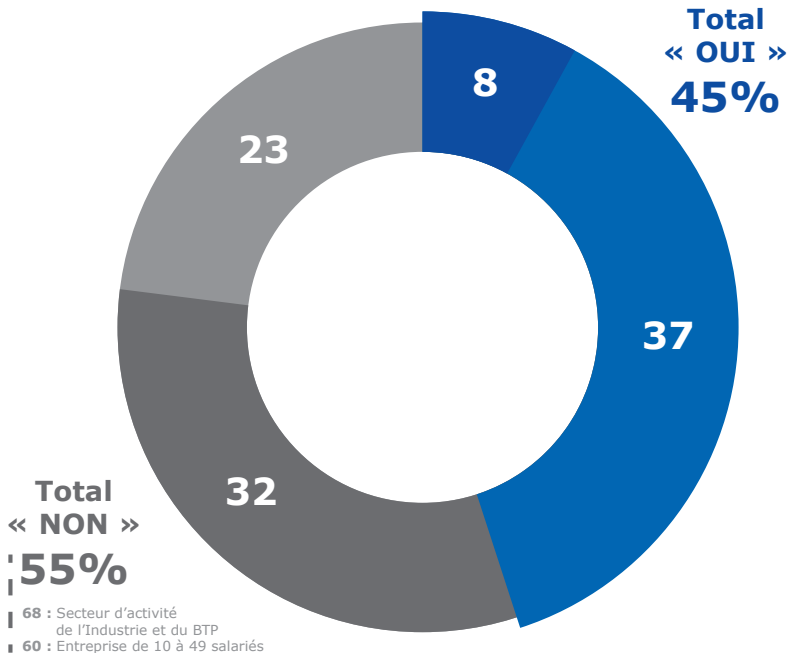
Non, plutôt pas



Oui, plutôt



Non, pas du tout



Les chefs d'entreprise considèrent le bénéfice d'avoir des salariés préparés aux évolutions de leurs métiers plus important que le risque de les voir quitter l'entreprise grâce à ces compétences.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question: Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante: Je préfère avoir des collaborateurs bien préparés aux compétences et métiers de demain, y compris si cela augmente leurs possibilités de trouver un emploi en dehors de mon entreprise. (En %)

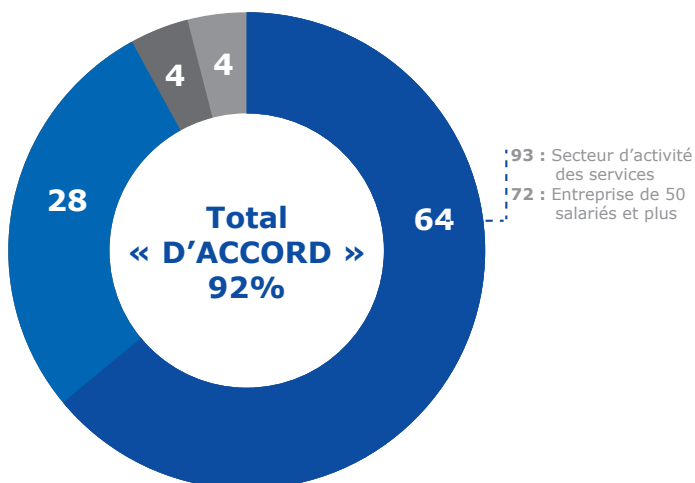


CHEFS D'ENTREPRISE

« Je préfère avoir des collaborateurs bien préparés aux compétences et métiers de demain, y compris si cela augmente leurs possibilités de trouver un emploi en dehors de mon entreprise. »



56



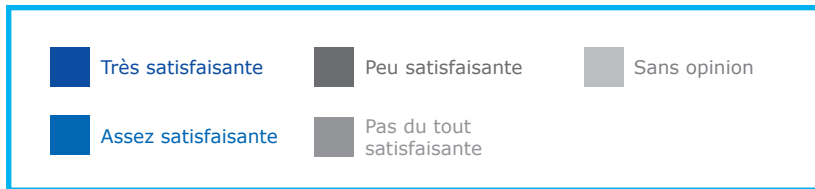


3. La situation perçue de l'employabilité en France n'est pas à la hauteur des attentes

Pour les Français comme les chefs d'entreprise, la situation de l'employabilité en France n'est pas à la hauteur des attentes, et ceci quelle que soit la dimension.

Base: Ensemble des Français (1309) et chefs d'entreprise (251)

Question: Sur chacun des sujets suivants concernant l'employabilité, diriez-vous que la situation en France est satisfaisante ou pas satisfaisante? (En %)



ACQUISITION & TRANSPOSITION DES COMPÉTENCES



TOTAL
« PAS SATISFAISANTE »
56
69 : Chômeurs
66 : 50-64 ans



TOTAL
« PAS SATISFAISANTE »
46

ANTICIPATION DE L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS



TOTAL
« PAS SATISFAISANTE »
72
81 : 65 ans et plus
78 : Cadres



TOTAL
« PAS SATISFAISANTE »
81
88 : Secteur du commerce
86 : 10 à 49 salariés

RECHERCHE D'EMPLOI ET ACCOMPAGNEMENT DE LA MOBILITÉ



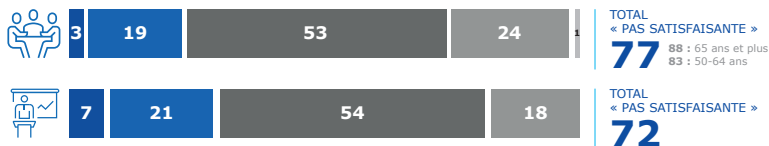
TOTAL
« PAS SATISFAISANTE »
75
86 : 65 ans et plus
81 : 50-64 ans



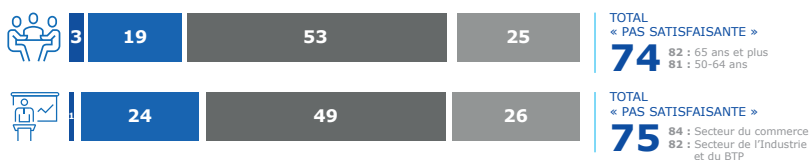
TOTAL
« PAS SATISFAISANTE »
81
88 : Secteur de l'Industrie
et du BTP

INSERTION DES JEUNES

L'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi



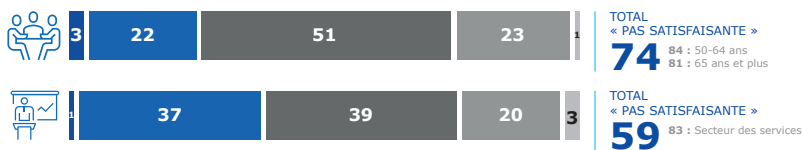
L'adéquation entre la formation des jeunes et les besoins des entreprises



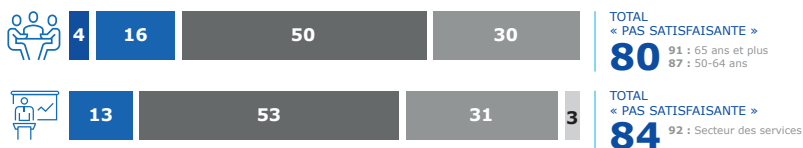
INTÉGRATION ET DIVERSITÉ

Le maintien dans l'emploi des seniors

62



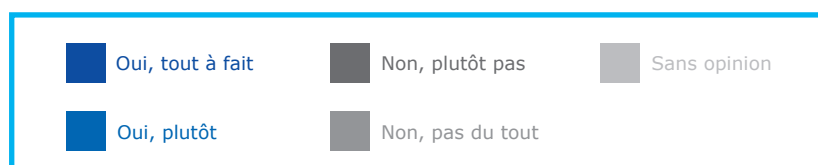
L'insertion des personnes les plus vulnérables sur le marché de l'emploi



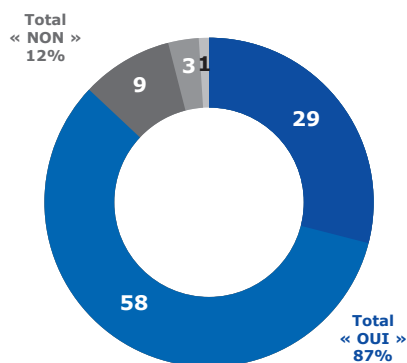
Les salariés sont bien plus mitigés que les chefs d'entreprise sur l'ampleur des actions mises en œuvre en faveur de l'employabilité dans leur propre entreprise.

Base : Salariés (574) et chefs d'entreprise (251)

Question : Concernant l'entreprise ou l'organisation dans laquelle vous travaillez, estimez-vous qu'elle en fait suffisamment pour améliorer l'employabilité de ses collaborateurs ? / D'une manière générale, diriez-vous que votre entreprise en fait suffisamment pour améliorer l'employabilité de ses collaborateurs ? (En %)



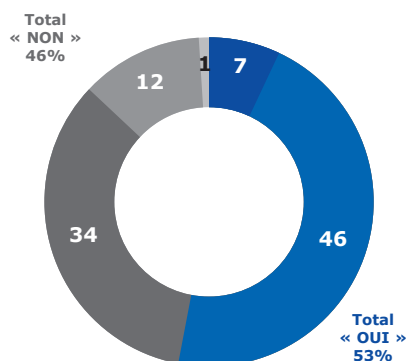
CHEFS D'ENTREPRISE



63



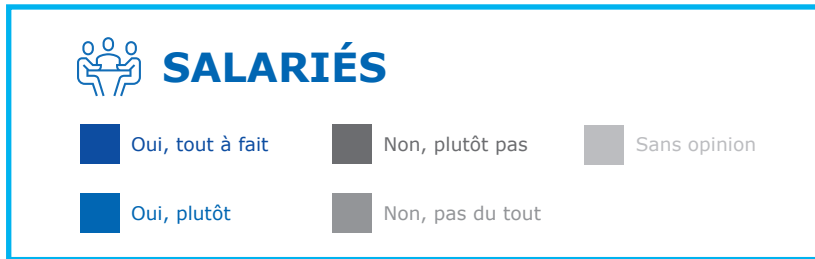
SALARIÉS



Quand on rentre dans le détail, la perception des salariés de l'action de leur entreprise s'améliore sur certaines dimensions de l'employabilité.

Base : Salariés (574)

Question : Et plus particulièrement, concernant l'entreprise ou l'organisation dans laquelle vous travaillez, estimez-vous qu'elle en fait suffisamment sur chacun de ces sujets liés à l'employabilité ? (En %)



L'embauche de jeunes



TOTAL « OUI »

67

TOTAL « NON »

32

64

Le maintien dans l'emploi des seniors



TOTAL « OUI »

64

TOTAL « NON »

36

La possibilité pour les collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences et connaissances



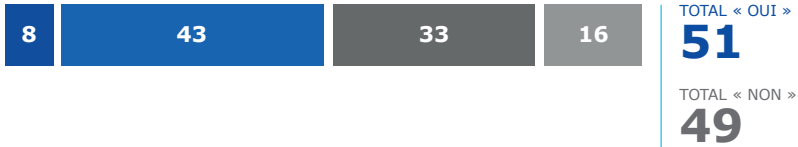
TOTAL « OUI »

59

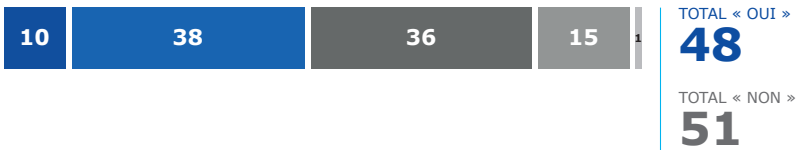
TOTAL « NON »

41

L'accompagnement de la mobilité des collaborateurs



L'anticipation de l'évolution des métiers exercés dans l'entreprise / l'organisation



L'insertion dans l'entreprise / l'organisation des personnes les plus vulnérables



Parmi les actions en faveur de l'employabilité mises en œuvre par les chefs d'entreprise, celles sur la formation et le développement des compétences sont les plus nombreuses.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question : Pourriez-vous me décrire en quelques mots une action que vous avez entreprise au sein de votre entreprise lors des 3 dernières années pour renforcer l'employabilité de vos collaborateurs ? (En %)



CHEFS D'ENTREPRISE

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

51

Formation

28

Formation technique ou spécialisée

12

Formation aux outils informatiques et aux nouvelles technologiques du numérique

5

Entretiens individuels

5

Formation en langue

2

Formation CQP (certificat de qualification professionnelle)

2

Plus de moyens financiers dans la formation

1

Plan de formation

1

INSERTION DES JEUNES

17

Recrutement d'apprentis

7

Recrutement de stagiaires

7

Recrutement de jeunes

3

Recrutement d'étudiants en alternance

2

L'ACCOMPAGNEMENT DE LA MOBILITÉ	13
Mobilité interne	8
Promotion	5
L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL	7
Améliorer les conditions de travail	6
Faire participer les collaborateurs à l'évolution de l'entreprise	1
Augmenter les salaires	1
DIVERSITÉ ET INTRÉGRATION	7
Recruter ou maintenir dans l'emploi des séniors	5
Insérer les personnes en situation de handicap	2
L'ANTICIPATION DE L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS	1
Etude GPEC (Gestions prévisionnelle de l'emploi et des compétences)	1
Anticiper et informer sur les évolutions des métiers	1
Autre	5

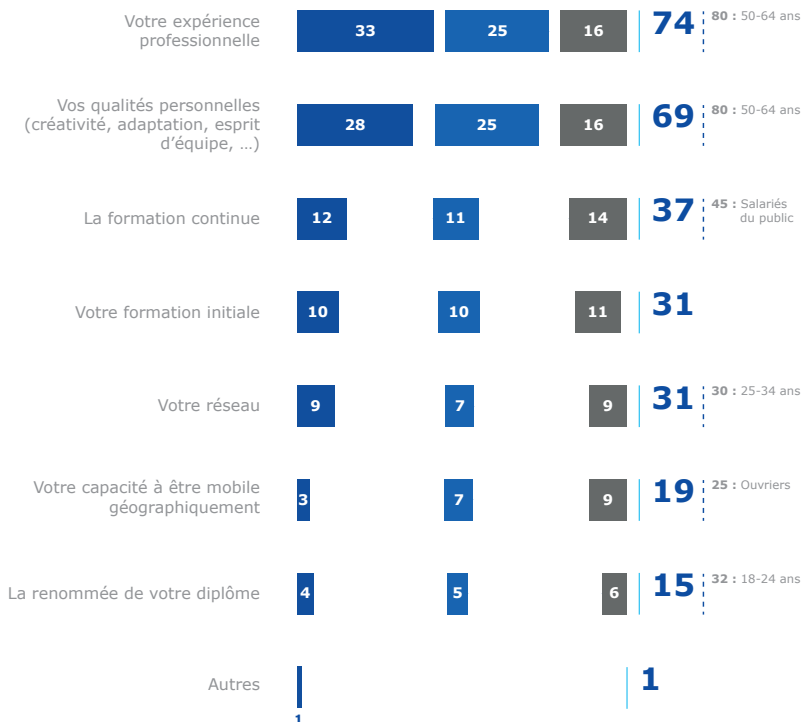
Ces actions paraissent cependant insuffisantes: pour les salariés, leurs acquis personnels demeurent la meilleure garantie de leur employabilité.

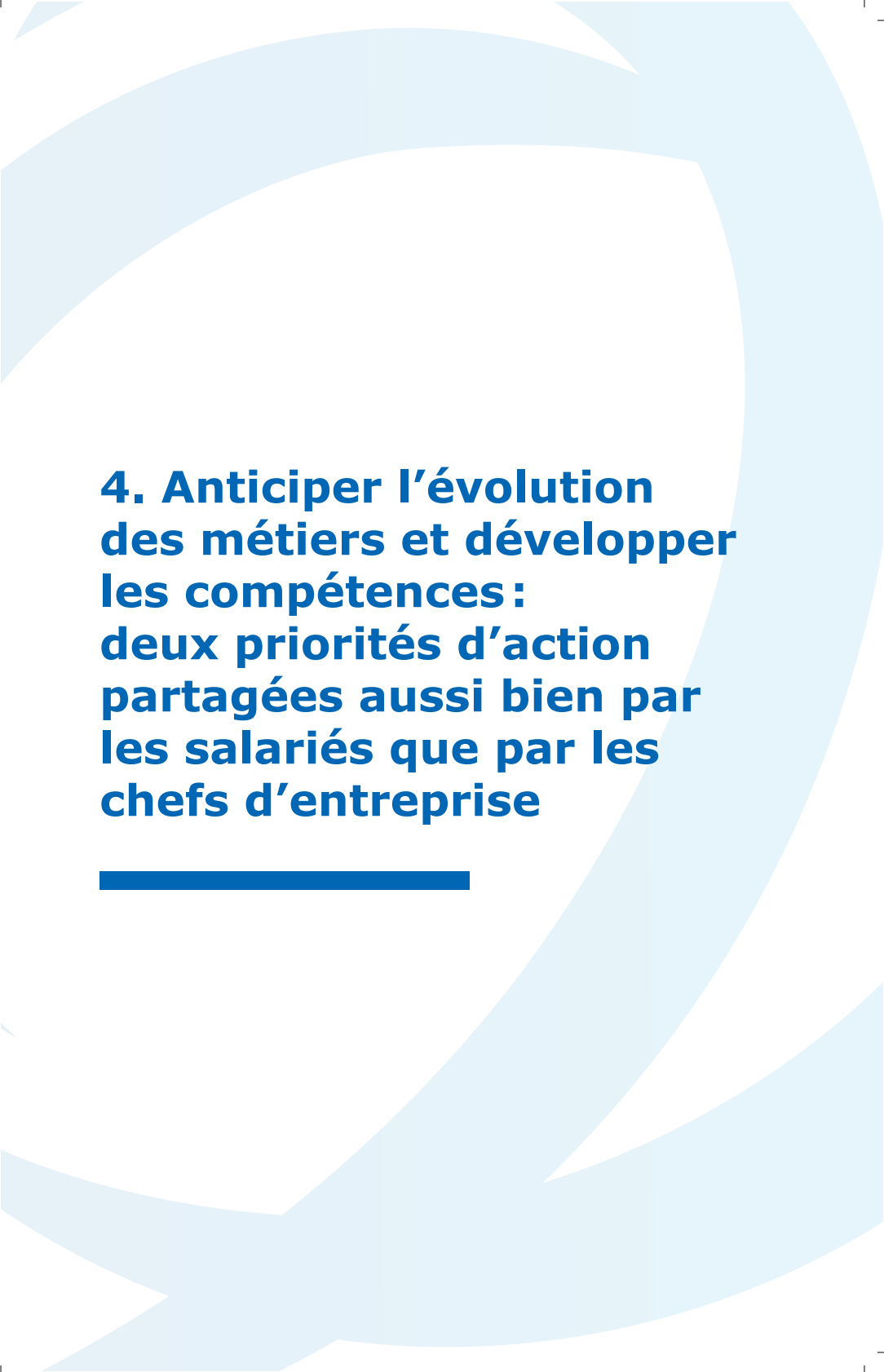
Base : Actifs (734)

Question : Vous personnellement, sur quoi comptez-vous en priorité pour assurer votre propre employabilité? En 1^{er}? En 2^{ème}? En 3^{ème}? (En %)



68



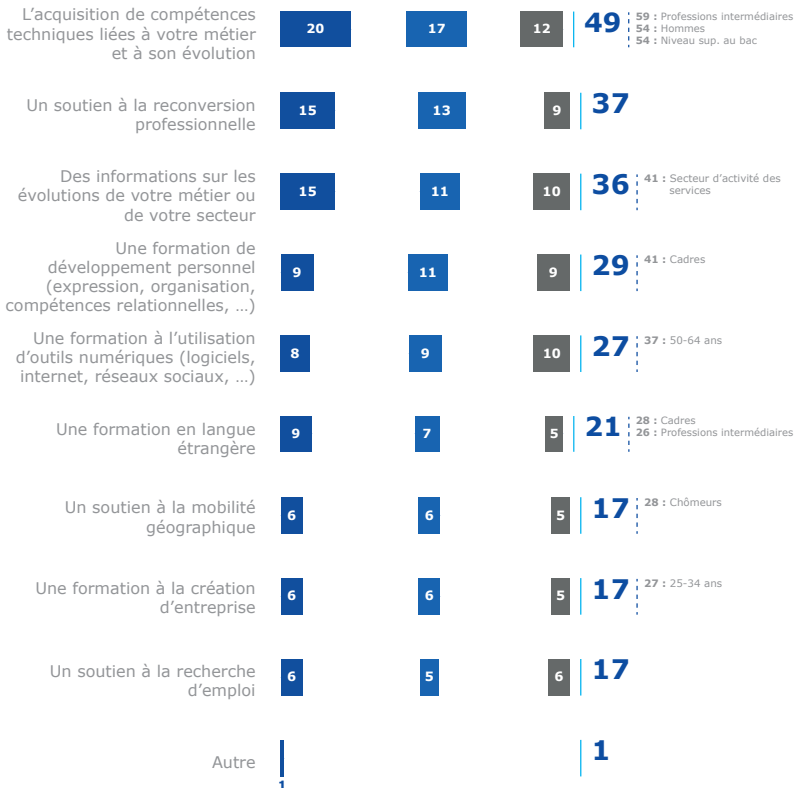


**4. Anticiper l'évolution
des métiers et développer
les compétences :
deux priorités d'action
partagées aussi bien par
les salariés que par les
chefs d'entreprise**

Pour améliorer leur employabilité, les actifs priorisent l'acquisition de compétences liées à leur métier et son évolution.

Base : Actifs (734)

Question : Quels seraient vos besoins prioritaires pour améliorer votre employabilité ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ? (En %)



Au sein des dimensions de l'employabilité, celle du développement des compétences des collaborateurs est également jugée largement prioritaire par les chefs d'entreprise.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question: Parmi la liste que je vais vous énoncer, quels sont les deux principaux domaines que vous avez l'intention de renforcer dans les 3 prochaines années pour améliorer l'employabilité de vos collaborateurs? En 1^{er}, en 2^{ème} (En %)



ACTIFS



Cité en 1^{er}



Total des citations

74

Renforcer la possibilité pour vos collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences et connaissances



Anticiper l'évolution des métiers exercés au sein de votre entreprise



79 : Secteur d'activité des services
53 : Entreprise de plus de 50 salariés

Recruter davantage de jeunes en apprentissage ou en stage



54 : Secteur d'activité du commerce

Accompagner la mobilité de vos collaborateurs qui souhaitent changer de poste ou de métier



31 : Entreprise de plus de 50 salariés
25 : Secteur d'activité de l'Industrie et du BTP

Maintenir dans l'emploi les seniors au sein de votre entreprise



20 : Secteur d'activité du commerce

Promouvoir la diversité au sein de votre entreprise



18 : Secteur d'activité du commerce

Aucun



Comme les chefs d'entreprise, les Français considèrent l'apprentissage comme une voie à privilégier pour l'employabilité des jeunes.

Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Diriez-vous que l'apprentissage est une filière efficace ou pas efficace pour développer l'employabilité des jeunes ? (En %)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



Très efficace



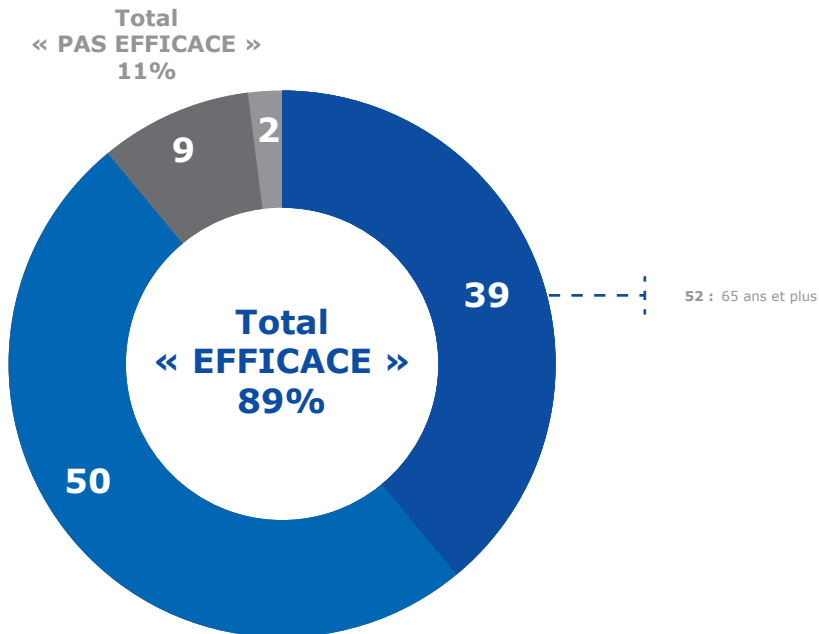
Plutôt pas efficace



Plutôt efficace



Pas du tout efficace





**5. La mobilisation
de plusieurs acteurs,
compétents dans des
domaines différents,
est jugée nécessaire**

Entreprises, Ecole et citoyens directement: Français et chefs d'entreprise comptent sur les mêmes acteurs phare pour améliorer les choses.

Base : Ensemble des Français (1309) et chefs d'entreprise (251)
 Question : Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux sur lesquels vous comptez le plus pour améliorer les choses en matière d'employabilité ? En 1^{er}, en 2^{ème}, en 3^{ème} (En %)

Cité en 1^{er}

Total des citations



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Les entreprises et leurs branches professionnelles

22

52

62 : Cadres

61 : Entreprise de 250 salariés et plus

Chaque personne directement

20

46

57 : 65 ans et plus

L'Ecole (primaire, secondaire et enseignement supérieur)

15

38

54 : 65 ans et plus

44 : Diplôme supérieur au bac

L'Etat

14

30

40 : Etudiants

38 : 25-34 ans

Les collectivités locales

6

28

41 : Chômeurs

Les Chambres de commerce et d'industrie (CCI)

4

19

Les organisations patronales

4

15

Pôle emploi

4

15

25 : Chômeurs

24 : 35-49 ans

24 : Employés et ouvriers

Les associations

4

14

20 : 18-24 ans

Les syndicats de salariés

4

14

23 : Salariés d'une entreprise de 100 à 249 salariés

22 : Ouvriers

21 : Secteur d'activité de l'Industrie

L'Union Européenne

3

10

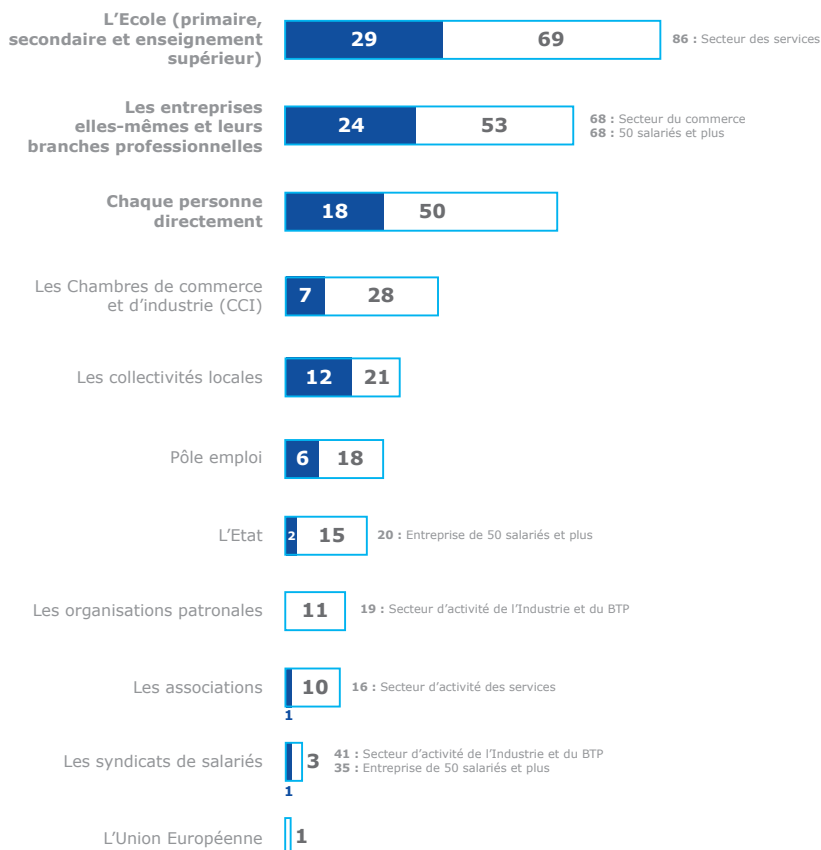
28 : Actifs en emploi non salariés

Base : Ensemble des Français (1309) et chefs d'entreprise (251)

Question : Parmi les acteurs suivants, quels sont ceux sur lesquels vous comptez le plus pour améliorer les choses en matière d'employabilité? En 1^{er}, en 2^{ème}, en 3^{ème} (En %)



CHEFS D'ENTREPRISE



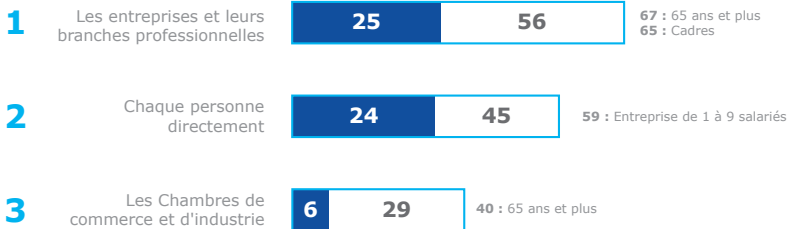
Quand on rentre dans les domaines de l'employabilité, les Français sont pragmatiques et choisissent des acteurs qui leur paraissent les plus appropriés à l'enjeu en cause (1/2).

Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir sur ces différents sujets liés à l'employabilité ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ? (En %)

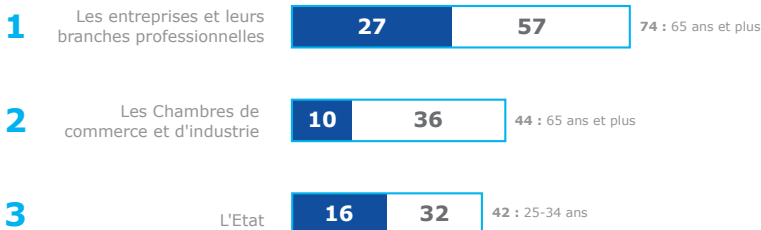


ACQUISITION & TRANSPOSITION DES COMPÉTENCES

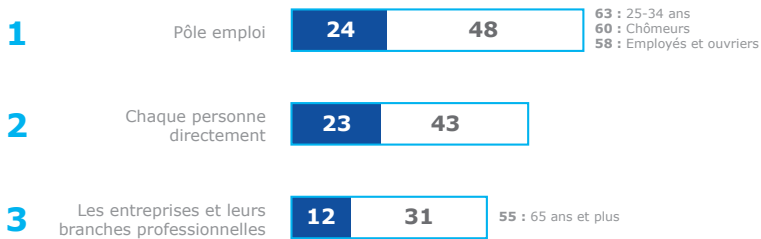


81

ANTICIPATION DES MÉTIERS DU FUTUR



RECHERCHE D'EMPLOI ET ACCOMPAGNEMENT DE LA MOBILITÉ



Quand on rentre dans les domaines de l'employabilité, les Français sont pragmatiques et choisissent des acteurs qui leur paraissent les plus appropriés à l'enjeu en cause (2/2).

Base : Ensemble des Français (1309)

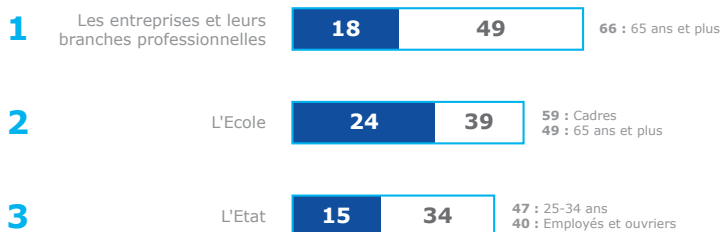
Question : Sur quel(s) acteur(s) comptez-vous le plus pour agir sur ces différents sujets liés à l'employabilité ? En 1^{er} ? En 2^{ème} ? En 3^{ème} ? (En %)



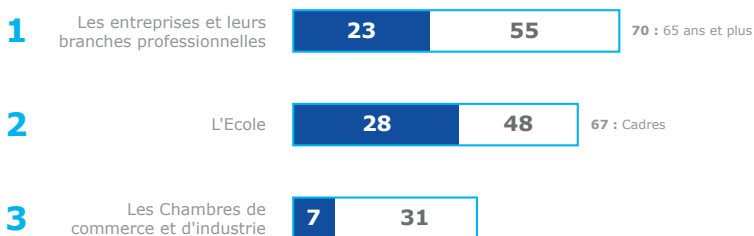
INSERTION DES JEUNES

83

L'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi

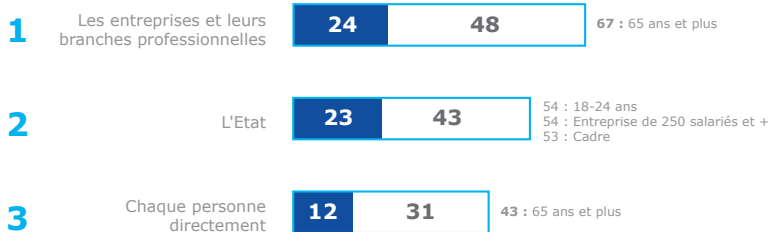


L'adéquation entre la formation des jeunes et les besoins des entreprises

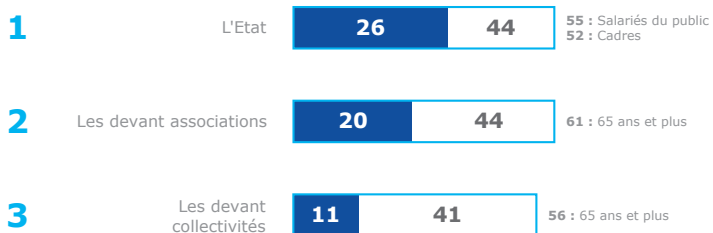


INTRÉGRATION ET DIVERSITÉ

Le maintien dans l'emploi des seniors



L'insertion des personnes les plus vulnérables sur le marché de l'emploi



Quelle que soit leur situation d'emploi, les Français accordent une place privilégiée à leur réseau professionnel pour développer leur employabilité.

Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Pour développer votre employabilité, vers qui vous tourneriez-vous en priorité? (En %)

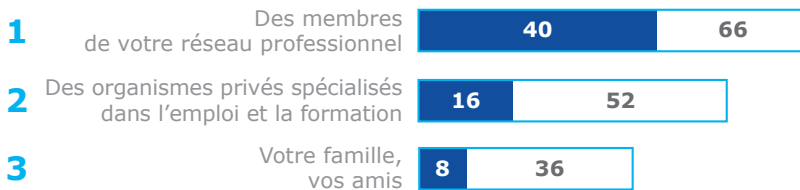


ACTIFS SALARIÉS



85

ACTIFS NON SALARIÉS



PERSONNES EN RECHERCHE D'EMPLOI



Français comme chefs d'entreprise souhaitent une association plus étroite des collaborateurs aux actions de l'entreprise sur l'employabilité

Base : Salariés (574) et chefs d'entreprise (251)

Question : Avec quels acteurs les entreprises devraient-elles davantage travailler pour renforcer leurs actions en matière d'employabilité?/Parmi la liste suivante, travaillez-vous actuellement ou avez-vous l'intention de travailler avec chacun des acteurs suivants pour renforcer l'employabilité de vos collaborateurs? (En%)



SALARIÉS

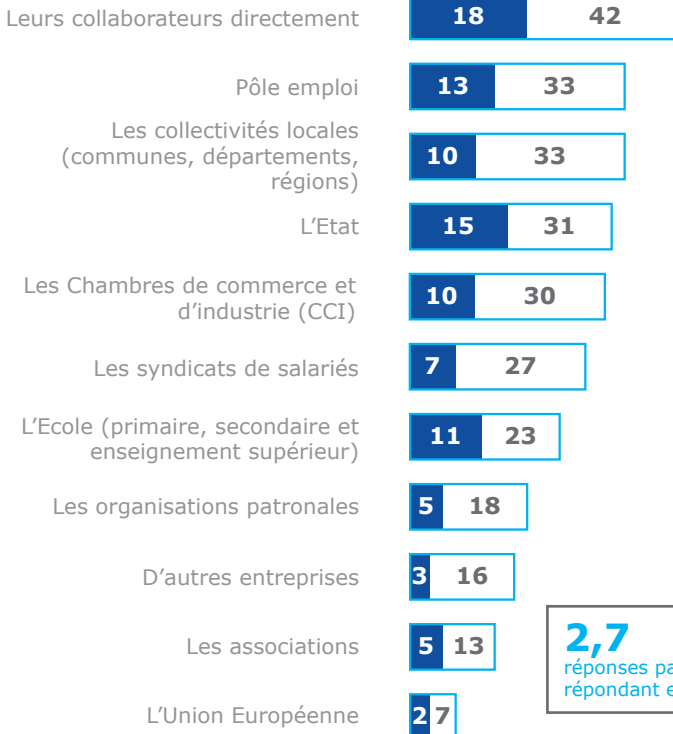


Cité en 1^{er}



Total des citations

86



2,7
réponses par
répondant en moyenne



CHEFS D'ENTREPRISE

Je travaille actuellement avec cet acteur
 J'ai l'intention de travailler avec cet acteur
 Ni l'un ni l'autre

Vos collaborateurs



L'école



Les services de Pôle emploi



Des collectivités locales



D'autres entreprises



Des services de l'Etat



Votre Chambre de commerce et de l'industrie (CCI)



Des associations



Un ou des organisations patronales



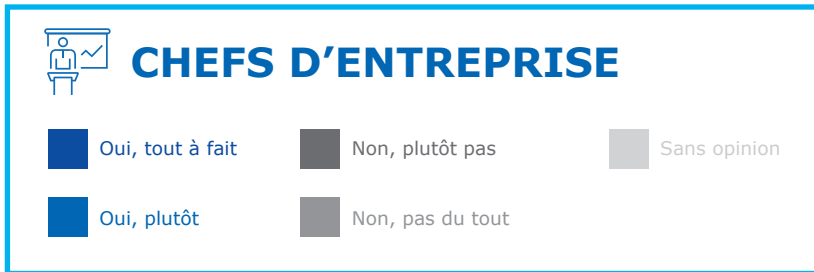
Un ou des syndicats de salariés



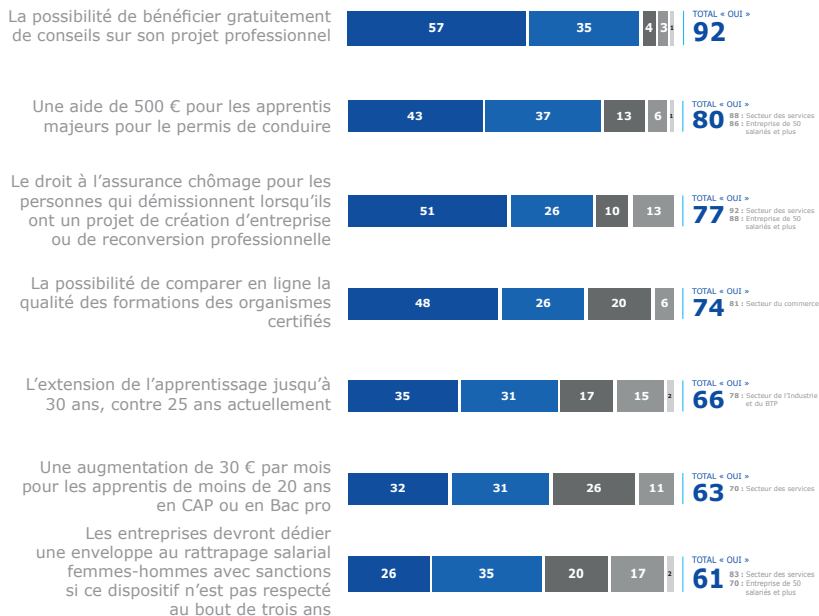
Les chefs d'entreprise reconnaissent la capacité potentielle des récentes mesures de la loi « Liberté de choisir son avenir professionnel » à améliorer l'employabilité des Français.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question : Pour chacune des mesures suivantes incluses dans le projet de loi « Liberté de choisir son avenir professionnel », diriez-vous qu'elle permettra d'améliorer l'employabilité des Français? (En %)



88



Pour une majorité de Français et de chefs d'entreprise, c'est aux pouvoirs publics de financer les actions en matière d'employabilité.

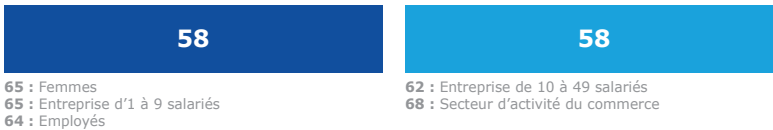
Base : Ensemble des Français (1309) et chefs d'entreprise (251)

Question : Selon vous, qui doit financer en priorité les actions pour améliorer l'employabilité des Français/ de vos collaborateurs ? (En %)



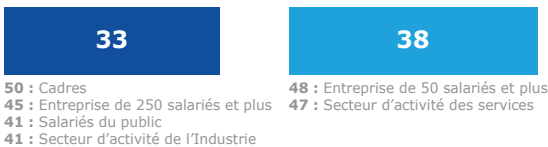
LES ACTEURS PUBLICS

(Etat, collectivités locales, Pôle emploi)

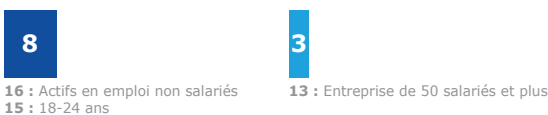


89

LES EMPLOYEURS



LES TRAVAILLEURS EUX-MÊMES





Annexes

Le mot employabilité – Question ouverte auprès des Français.

Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Quand vous lisez ou entendez le mot employabilité, à quoi pensez-vous spontanément ? (En %)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



22%

des Français ne savent pas ce que ce mot signifie



6%

donnent une signification différente : un objet ou une personne utilisable



3%

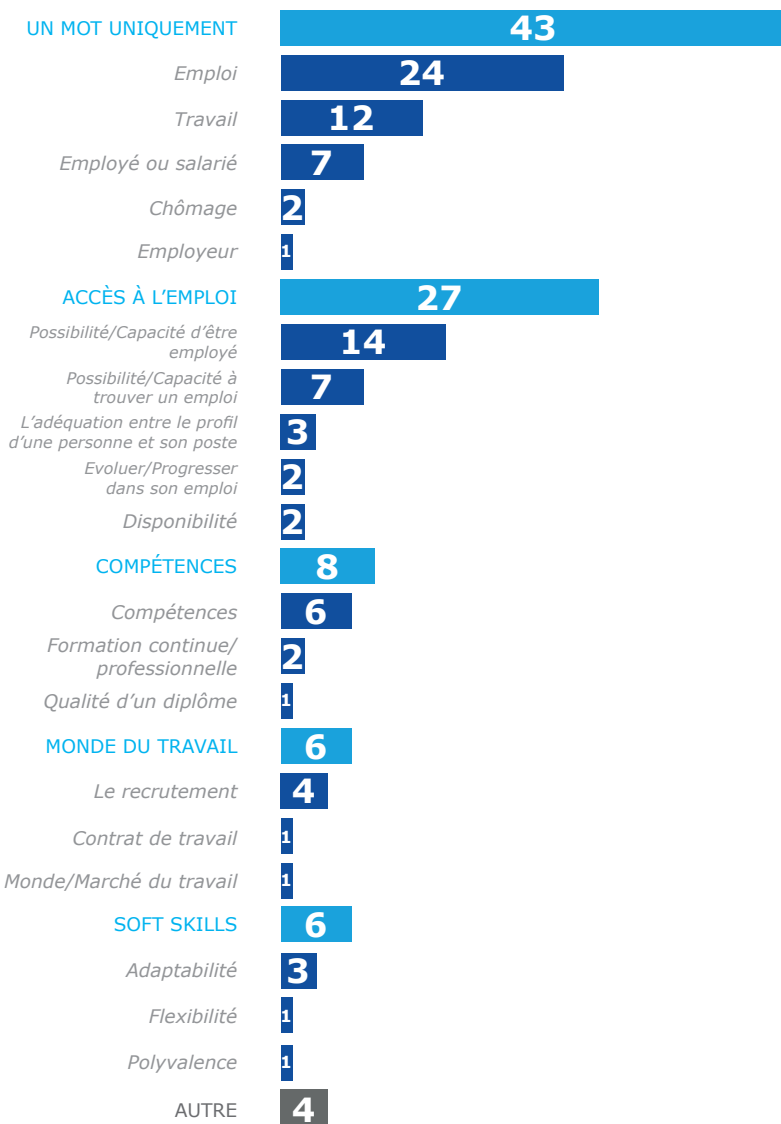
refusent ce mot (barbarisme, mauvais français)



Ils donnent en moyenne

1,4

idée par réponse



Le mot employabilité – Question ouverte auprès des chefs d'entreprise.

Base : Ensemble des Français (1309)

Question : Quand vous lisez ou entendez le mot employabilité, à quoi pensez-vous spontanément ? (En%)



CHEFS D'ENTREPRISE



12%

des chefs d'entreprise ne savent pas ce que ce mot signifie



5%

donnent une signification différente : un objet ou une personne utilisable



0,5%

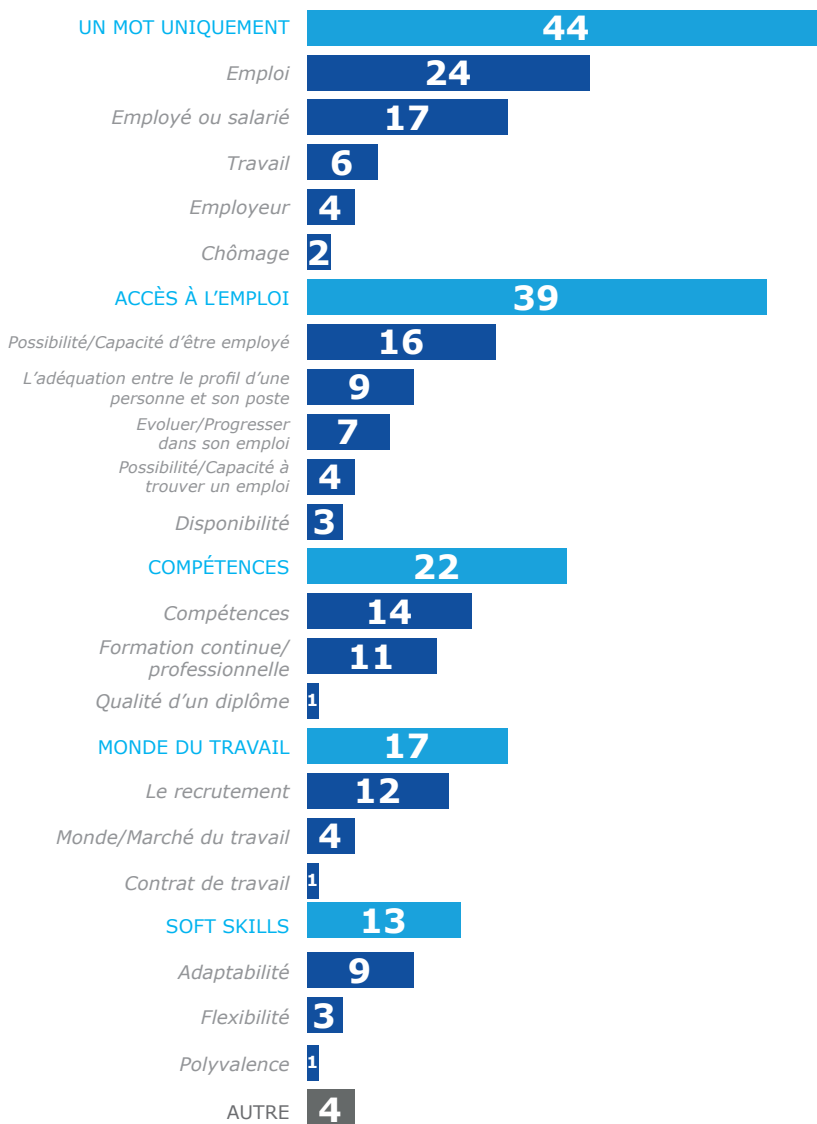
refusent ce mot (barbarisme, mauvais français)



Ils donnent en moyenne

1,8

idée par réponse



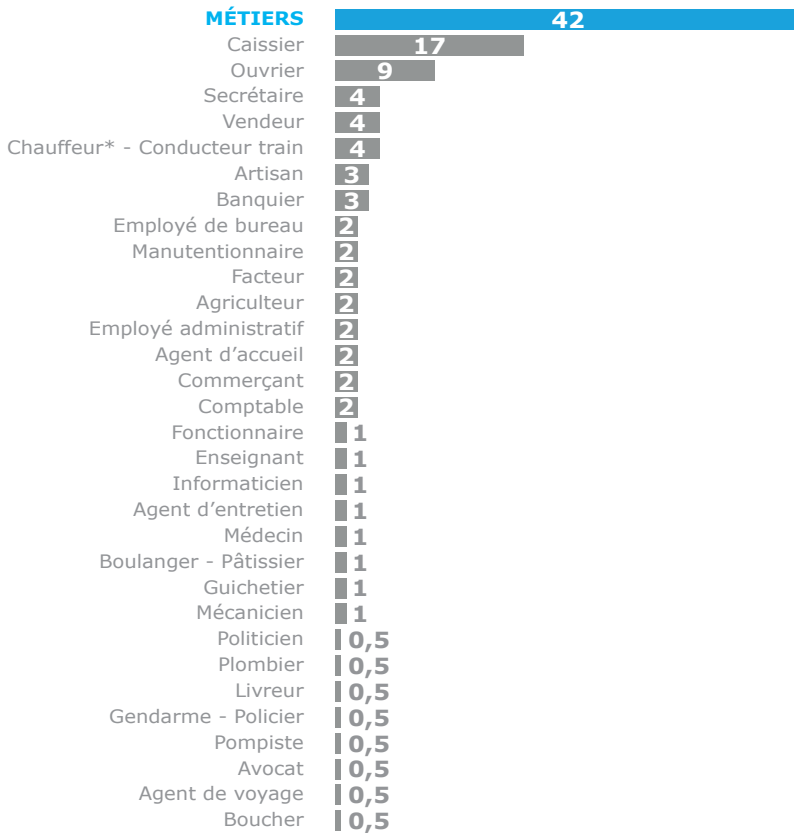
Les métiers peu qualifiés arrivent en tête de ceux que les Français considèrent menacés dans les dix prochaines années.

Base : Ensemble des Français (1309)

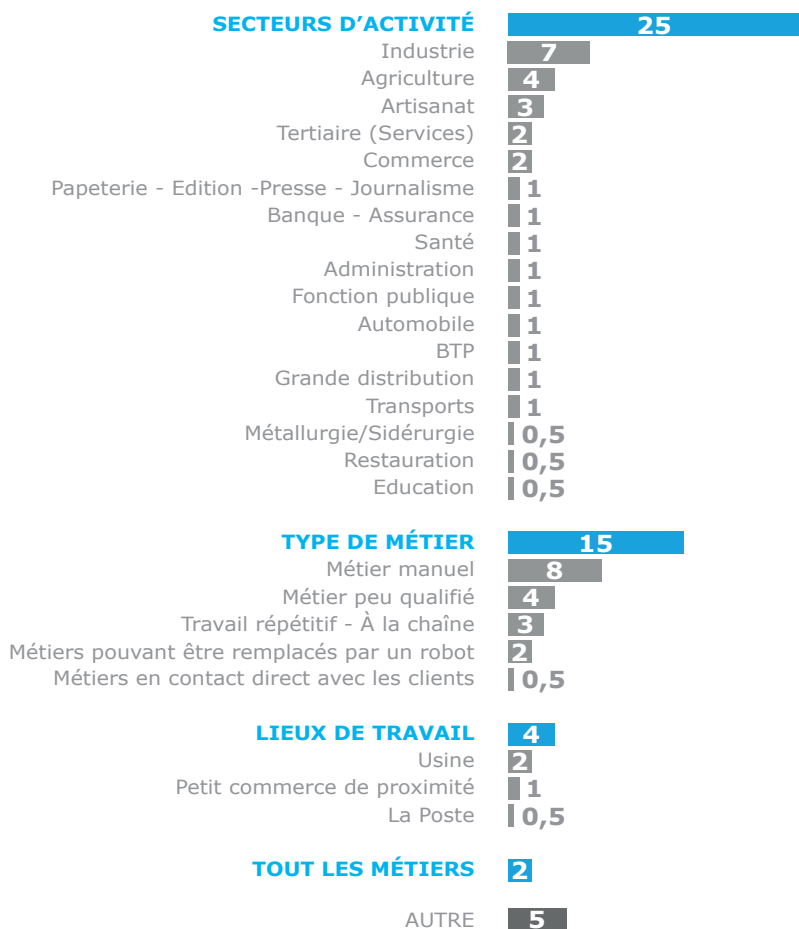
Question : D'après vous, dans les 10 prochaines années, quels sont les métiers qui pourraient être les plus menacés ? (Question ouverte, aucun item suggéré) (En%)



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



*poids lourd, taxi



98

19%des Français ne peuvent
pas citer un métier menacé

Une majorité refuse de déménager dans une autre région pour changer d'employeur ou de métier.

Base : Actifs (734)

Question : Si vous aviez envie ou si vous deviez changer d'employeur ou de métier, seriez-vous prêt(e) à déménager dans une autre région ? (En %)



ACTIFS



Oui, tout à fait



Non, plutôt pas

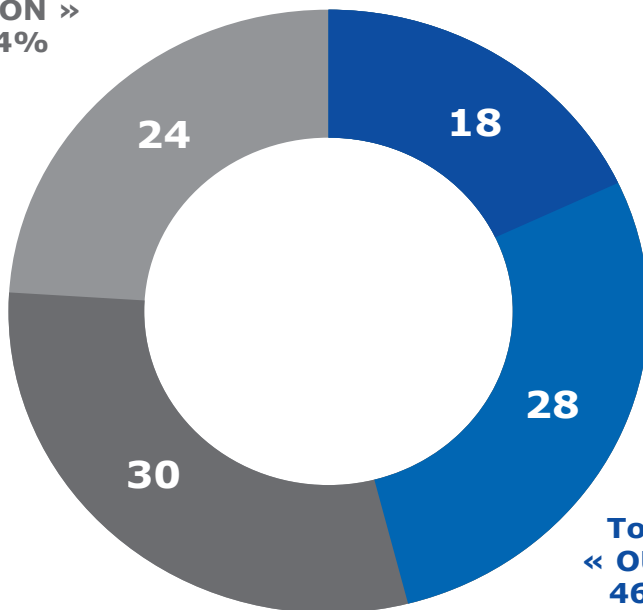


Oui, plutôt



Non, pas du tout

Total
« NON »
54%

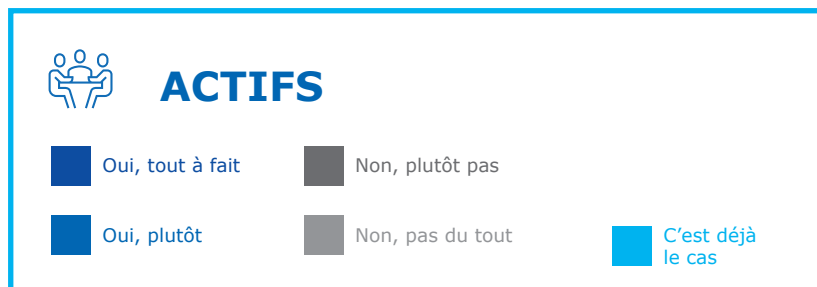


Total
« OUI »
46%

Exercer plusieurs métiers simultanément pour développer son employabilité?

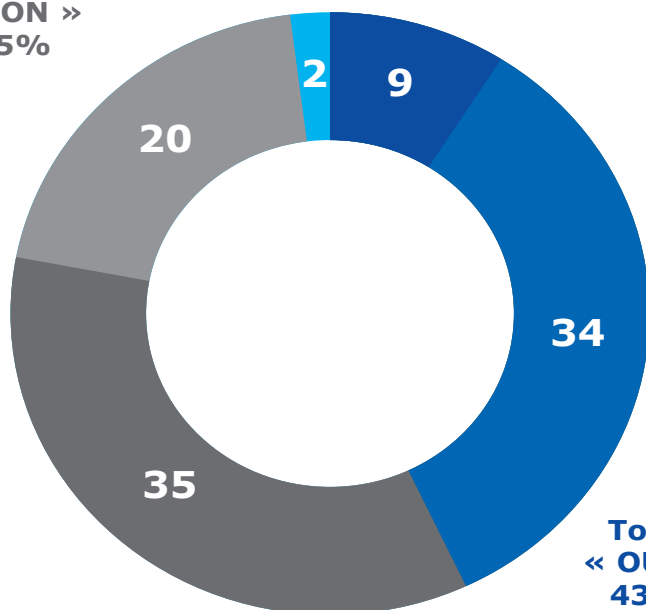
Base : Actifs (734)

Question : Pour développer votre employabilité, envisageriez-vous d'exercer plusieurs métiers simultanément? (En%)



100

Total
« NON »
55%



Total
« OUI »
43%

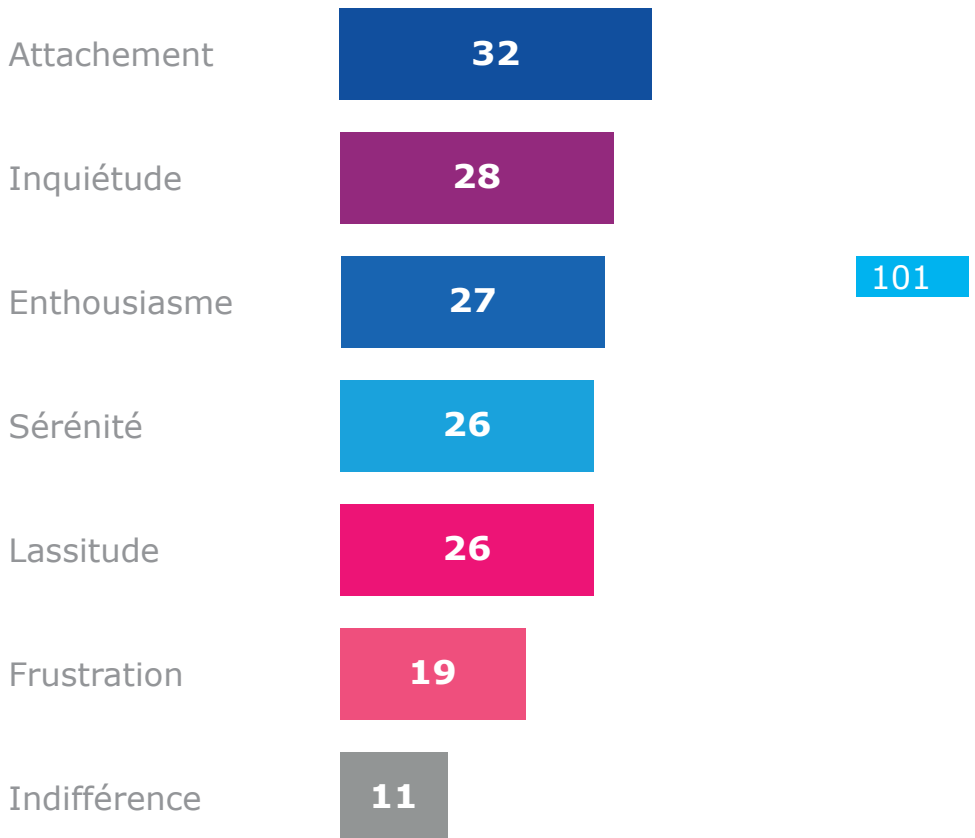
Etat d'esprit à l'égard de son emploi actuel.

Base : Actifs en emploi (657)

Question : Quels sont les deux mots qui résument le mieux votre état d'esprit concernant votre emploi actuel? (En %)



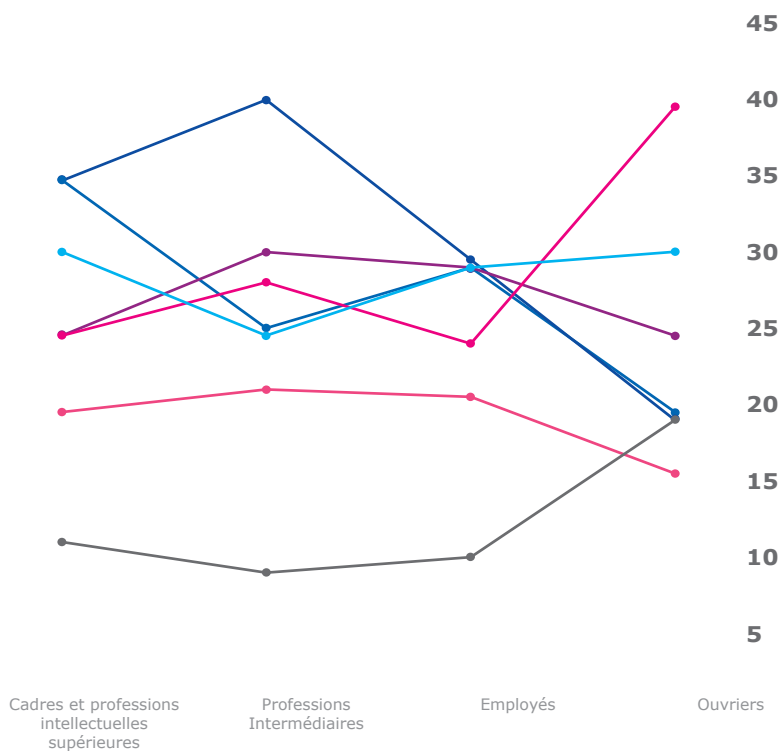
ACTIFS EN EMPLOI



SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE



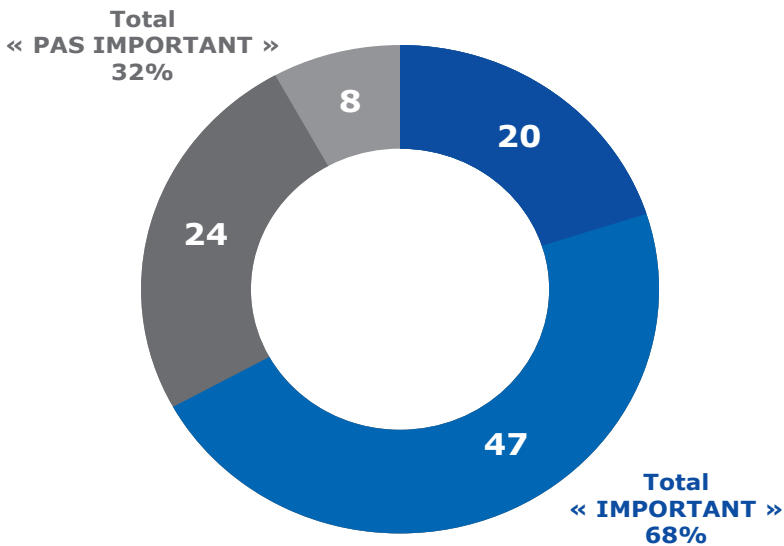
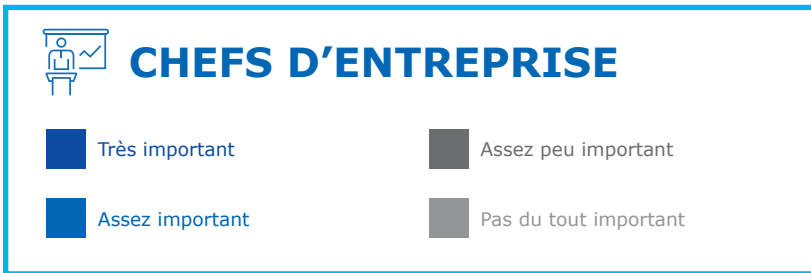
102



Une majorité des chefs d'entreprise considère que l'employabilité est un enjeu important pour leurs collaborateurs.

Base : Chefs d'entreprise (251)

Question : Pour vos collaborateurs, avez-vous le sentiment que l'employabilité est un sujet important ou pas important pour eux ? (En %)



À propos d'ELABE

Elabe est un cabinet d'étude et de conseil en stratégie de communication.

Elabe propose une approche singulière du conseil qui confronte la créativité des intuitions à l'objectivité des données : le conseil objectif.

Elabe fait travailler ensemble trois métiers – les études, le planning stratégique, le conseil – pour les mettre au service de la stratégie

Conseil d'orientation

Président

Antoine Frérot

Conseil d'orientation

Stéphane Boujnah

Philippe Carli

Philippe Crouzet

Juliette Decoux

Jacques Gounon

Didier Kling

Catherine Lespine

Olivier Leteurtre

Marie-Christine Lombard

Gérard Mestrallet

Christian Nibourel

Jean-Luc Placet

Denis Ranque

Jacques Richier

Augustin de Romanet de Beaune

Frédéric Saint-Geours

Jean-Jacques Salaün

Nicolas Sekkaki

Pierre-Sébastien Thill

Présidents d'honneur

Xavier Huillard

Michel Pébereau

Michel Bon

Bertrand Collomb

Didier Pineau-Valencienne

Yves Cannac

François Guiraud

François Perigot

Directeur général

Paul Allibert



Employabilité, faire cause commune

Les Français et les chefs d'entreprise face aux mutations du travail

Après avoir exploré la relation qu'entretenaient les Français avec l'entreprise dans l'enquête « À quoi servent les entreprises ? » (janvier 2018), l'Institut de l'Entreprise, *Le Parisien Week-end* et le cabinet Elabe ont souhaité poursuivre cette animation du débat public avec une nouvelle étude centrée sur l'employabilité. Un thème que les Français plaçaient en tête de leurs attentes envers les entreprises pour améliorer les choses dans la société dans l'enquête de 2018, notamment en mettant l'accent sur l'action de « former les salariés aux compétences de demain ».

Ce thème est en effet une préoccupation croissante des salariés, des entreprises et de l'Etat dans un contexte de bouleversement rapide de l'environnement économique, sociologique et technologique, conduisant les travailleurs à adapter leurs compétences afin de s'insérer, se maintenir et évoluer dans l'emploi.

La méthode de cette enquête, celle d'une étude-miroir confrontant les points de vue de deux publics (les Français et les chefs d'entreprise), permet de faire ressortir un enseignement essentiel : il existe aujourd'hui une forte convergence sur le diagnostic. Un sentiment d'urgence est par ailleurs partagé face à l'ampleur de l'évolution des métiers attendue alors que les actions en faveur de l'employabilité en France apparaissent insuffisantes quelle que soit la dimension concernée.

Les résultats de cette enquête démontrent également que si les entreprises, en association étroite avec leurs collaborateurs, sont placées au cœur du réacteur pour améliorer la situation de l'employabilité en France, de nombreux autres acteurs (l'Etat, l'Ecole, les CCI, ...) sont aussi appelés à se mobiliser.

Le constat dressé par l'enquête est donc sans appel : il est devenu indispensable de faire cause commune autour de l'employabilité, un enjeu crucial pour l'avenir des Français et des entreprises.

