

Les Français ont une bonne image des entreprises

70% DES FRANÇAIS



ont une **bonne image**
des entreprises

Ce chiffre est stable par rapport à sa première mesure en novembre 2017, mais signale que la parenthèse liée au Covid, pendant laquelle l'action des entreprises avait été plébiscitée (78% de bonne image), est désormais refermée.

L'entreprise est structurante dans la vie des Français

67% DES FRANÇAIS
(75% des salariés)



considèrent que **l'entreprise**
a une **place structurante**
dans leur vie

Et ce, dans un contexte de profond bouleversement du rapport au travail et à l'heure d'un développement rapide du télétravail.

Les entreprises n'échappent pas à un pessimisme généralisé des Français

44% DES FRANÇAIS



citent **la méfiance** comme
1^{re} caractéristique de leur état
d'esprit envers les entreprises

29% citent **la confiance**

Dans un contexte de multiplication et d'enchaînement des crises, les entreprises n'échappent pas à un pessimisme généralisé des Français.

Les Français doutent de la capacité des acteurs à changer les choses dans la société

L'ENTREPRISE (-5pts depuis 2020) est la
moins impactée par ce doute en comparaison
des autres acteurs et institutions politiques



- Le maire de ma commune (-11 pts),
- Le président de Région (-11 pts),
- L'Union européenne (-11 pts),
- Le président de la République (-9 pts)

L'entreprise sur le podium des acteurs ayant le pouvoir d'améliorer les choses dans le monde actuel

58% DES FRANÇAIS



voient **l'entreprise** comme
le 3^e acteur qui a le plus le
pouvoir d'améliorer le monde
dans lequel on vit

Après les **citoyens eux-mêmes (67%)** et les **soignants (63%)** mais loin devant les institutions politiques et les syndicats.

Les attentes des Français vis-à-vis des entreprises

51% DES FRANÇAIS



comptent avant tout **sur les
TPE/PME** pour améliorer le
monde dans lequel on vit

C'est l'attente à l'égard des **grandes entreprises** qui **progressent le plus fortement (27%, +8 points)**.

Les attentes des Français à l'égard des entreprises pour améliorer les choses dans la société sont nombreuses. 3 thématiques apparaissent prioritaires dans le contexte actuel

1



Le partage de la valeur

Les entreprises sont le 2^e acteur sur lequel les Français comptent le plus pour améliorer leur pouvoir d'achat, après l'État

2



Le bien-être au travail

Assurer la sécurité/santé des salariés doit être la priorité des entreprises selon les Français

3



La crise écologique

Pour 67% des Français, la protection de l'environnement doit faire partie des priorités des entreprises

Le bien-être au travail

75% DES SALARIÉS



estiment que leur qualité de vie au travail est « bonne » dont 33% « très bonne »

Il est notable que les entreprises sont déjà jugées à la hauteur.

Le rapprochement de l'école et de l'entreprise

55% DES FRANÇAIS



jugent le rapprochement de l'école et de l'entreprise nécessaire

La connaissance de la RSE

61% DES FRANÇAIS

estiment connaître la notion de RSE



Mais seulement 20% savent précisément de quoi il s'agit

La raison d'être, une notion méconnue

59% DES FRANÇAIS n'en ont jamais entendu parler



Seuls 12% des Français savent précisément de quoi il s'agit

malakoff humanis
SANTÉ - PRÉVOYANCE - RETRAITE - ÉPARGNE

VEOLIA

Source : enquête ELABE/Institut de l'Entreprise, novembre 2022

29 rue de Lisbonne
75008 Paris
+33 1 53 23 05 40

www.institut-entreprise.fr



@institut-de-l-entreprise



inst_entreprise



institutdelentreprise