

Paris, le 5 décembre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE PUBLIE LE SECOND TOME DE SA REVUE
SOCIÉTAL CONSACRÉ AU TRAVAIL,
RICHE DE 23 CONTRIBUTIONS INÉDITES

23 contributions inédites composent le second tome du numéro de Sociétal, la revue de l'Institut de l'Entreprise, consacré au Travail. Dirigeants d'entreprise, académiques, responsables politiques, économistes, philosophes ont été amenés à apporter leur contribution à ce volet articulé autour des enseignements du rapport « Re-considérer le travail » dont Jean-Dominique Senard et Sophie Thiery ont été co-garants dans le cadre des Assises du Travail. Ce numéro propose des contributions inédites qui explorent les différents volets des évolutions – récentes et à venir – du travail, en France et à l'étranger.

Comme le souligne Pierre André de Chalendar, président de l'Institut de l'Entreprise et président de Saint-Gobain, dans son édito : « *Notre revue Sociétal s'emploie par la pluralité des voix qu'elle réunit à casser les silos de nos perspectives individuelles afin de voir plus haut, plus grand. Elle souhaite modestement inspirer une action collective dans la redéfinition du travail.*

Ces articles interrogent évidemment le volet le plus visible de la réflexion sur le travail aujourd'hui qu'est la redéfinition de l'organisation du travail : télétravail, semaine de quatre jours, équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle sont l'objet de différentes analyses académiques comme opérationnelles ou politiques. »

Au sommaire, 23 contributions proposées par des intervenants venus de tous horizons : dirigeants d'entreprise, académiques, responsables politiques, économistes...

Télécharger ce numéro : <https://bit.ly/3GtyXI7>

Édito

- **Pierre-André de Chalendar**, Président de l'Institut de l'Entreprise et président du Groupe Saint-Gobain

Le regard de...

- De la manivelle de Sismondi à l'intelligence artificielle - **Jean-Marc Daniel, économiste**, président de Sociétal

Le grand entretien

- Nous sommes à la veille d'une véritable révolution managériale qui repose sur l'écoute et la responsabilisation des salariés - **Jean-Dominique Senard**, président de Renault Group, et **Laurent Marquet de Vasselot**, directeur général de CMS Francis Lefebvre

Axe 1 - Gagner la bataille de la confiance par une révolution des pratiques managériales et en associant davantage les travailleurs

- Le développement du travail des seniors impose une lutte contre les clichés qui les dévalorisent - **Hippolyte d'Albis**, professeur à l'École d'économie de Paris et vice-président du Cercle des économistes
- La révolution du télétravail doit s'accompagner d'une révolution de l'organisation du temps de travail pour tous, y compris les salariés qui ne peuvent pas travailler à distance - **Xavier Bertrand**, ancien ministre du Travail, président de la Région Hauts-de-France
- Sens au travail, attractivité et engagement : des réponses au plus près de chaque collaborateur - **Jean Agulhon**, directeur des Ressources humaines de la RATP
- *Un monde sans travail*, **Daniel Suskind** - Note de lecture par Philippe Deubel

Axe 2 - Adapter les organisations du travail, favoriser les équilibres des temps de vie et accompagner les transitions pour les travailleurs

- Étirées, plutôt qu'essorées ! Vers de nouvelles vies professionnelles, en transition continue - **Vincenzo Vinzi**, directeur général de l'ESSEC Business School
- Aujourd'hui, c'est aux employeurs d'apporter des réponses à la demande de flexibilité des travailleurs - **Alexandre Viros, président France** - The Adecco Group
- Transformer les métiers et les compétences pour devenir la prochaine génération d'acteurs de l'automobile - **Maximilien Fleury**, directeur des Ressources humaines France, et **Patrick Benamar**, directeur de la Formation de Renault Group
- Organisation du travail : la nouvelle donne - **Bertrand Martinot**, directeur du conseil en formation et développement des compétences chez Diot-Siaci
- La culture de l'entreprise au cœur des transformations du travail - **Daniel Harari**, président-directeur général de Lectra
- Travailler mieux et non plus : l'émergence de la semaine de 4 jours (*Work smarter, not longer: The rise of the four-day week*) - **Hazel Gavigan**, directrice de la Communication de 4 Day Week Global
- Conversion et reconversion - **Catherine Barba**, co-fondatrice d'Envi

Axe 3 - Assurer aux travailleurs des droits effectifs et portables tout au long de leur parcours professionnel

- Le travail indépendant n'est pas suffisamment attractif - **Patrick Artus**, conseiller économique de Natixis
- Nous voulons revenir à l'esprit d'insertion du RMI - **Thibaut Guilluy**, haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises
- L'inclusion est un moteur d'innovation, de transformation positive et de créativité - **Sophie Cluzel**, ancienne secrétaire d'État pour les personnes en situation de handicap et présidente de SC Conseil, et **Jean-Claude Le Grand**, directeur général des Relations humaines de L'Oréal
- Le portage salarial, une nouvelle forme d'emploi entre travail indépendant et salariat - **Olivier Dutheillet de Lamothe**, avocat associé chez CMS Francis Lefebvre
- L'évolution marquée du monde du travail oblige les acteurs de la sphère sociale à changer de « logiciel » - **François-Xavier Selleret**, directeur général de l'Agirc-Arrco
- Tout travailleur est un centaure en puissance ! - **Gabrielle Halpern**, philosophe

Axe 4 - Préserver la santé physique et mentale des travailleurs, un enjeu de performance et de responsabilité pour les organisations

- Le travail, c'est la santé ? - **Myriam El Khomri**, ancienne ministre du Travail, directrice du Conseil chez Diot-Siaci
- Préserver la santé physique et mentale des travailleurs, un enjeu de performance et de responsabilité pour les organisations - **Thomas Saunier**, directeur général du groupe Malakoff Humanis
- Face à l'absentéisme, préserver la santé physique et mentale des travailleurs - **Pierre-Étienne Bidon**, co-fondateur et président de Moka.care
- Pour votre santé : mangez, bougez, mais surtout, entreprenez ! - **Nicolas Dufourcq**, directeur général de Bpifrance

À propos de Sociétal

Créé en 1996, sous l'impulsion de l'économiste Albert Merlin et l'inspiration de Bertrand de Jouvenel, Sociétal est la revue de l'Institut de l'Entreprise, qui a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux en rassemblant des réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants.

Il poursuit un triple objectif :

-
- Proposer les meilleurs décryptages des enjeux de l'économie et de la société, présents et à venir ;
 - Permettre des échanges nourris entre les mondes académiques et de l'entreprise ;
 - Faire progresser dans le débat public la compréhension d'une économie de marché équilibrée et pragmatique.

Aujourd'hui Sociétal nourrit la mission de l'Institut de l'Entreprise, mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société, et contribue à sa raison d'être : rapprocher les Français de l'entreprise.

Contacts presse

Nathalie Garroux, nathalie.garroux@idep.net