

Communiqué de Presse
Paris, le 14/05/2019

L'Institut de l'Entreprise agit avec la Région Hauts-de-France pour valoriser l'apprentissage auprès des jeunes

Dans le cadre d'un partenariat visant à valoriser l'apprentissage, l'Institut de l'Entreprise et la Région Hauts-de-France lancent les 14 et 15 mai le dispositif « Ambassadeurs de l'apprentissage » lors de la Semaine de l'orientation et de l'apprentissage, pour permettre aux collégiens de la région d'échanger directement avec le monde de l'entreprise.

Un partenariat avec la Région Hauts-de-France pour agir au plus près des jeunes

Alors que 70 % des jeunes passés par l'apprentissage trouvent un emploi sept mois après la fin de leur contrat (source : Ministère du Travail), cette voie d'excellence pour la formation et l'insertion est aujourd'hui encore trop peu valorisée en France.

Afin de promouvoir cette voie dans laquelle les entreprises jouent un rôle moteur, l'Institut de l'Entreprise a choisi de s'associer à la Région Hauts-de-France, pour inscrire son action au plus près des jeunes. A travers un partenariat, **l'Institut et la Région entendent créer des synergies entre entreprises et territoires**, à travers des campagnes de communication et des actions sur le terrain.

« Ambassadeurs de l'Apprentissage » : des rencontres dans les collèges et les lycées pour parler d'apprentissage avec des entreprises

La première déclinaison du partenariat est le dispositif « **Ambassadeurs de l'apprentissage** » : durant toute l'année, des collaborateurs de différentes entreprises adhérentes de l'Institut de l'Entreprise se déplaceront dans les collèges et lycées de la région Hauts-de-France afin de partager les opportunités et les débouchés que les entreprises proposent aux apprentis qui les rejoignent.

Ce dispositif **sera inauguré à l'occasion de la « Semaine de l'orientation et de l'apprentissage » dans la région** avec le déplacement dans les collèges et lycées de douze entreprises adhérentes de l'Institut de l'Entreprise :

- Le 14 mai, dans le collège Verlaine de Lille, Sandrine Gros, vice-présidente d'IBM France, et Paul Allibert le directeur général de l'Institut de l'Entreprise seront avec Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France, et Jean-René Lecerf, Président du Département du Nord, dans un collège pour parler des métiers du numérique. Dix entreprises adhérentes de l'Institut seront également présentes dans différents collèges de la région.
- Le 15 mai, Jean-Jacques Salaün, directeur-général d'Inditex France, sera avec Christophe Coulon, Vice-président de la Région Hauts-de-France en

charge de l'apprentissage et de l'artisanat dans le collège Lavoisier à Lambersart.

Contacts presse Institut de l'Entreprise :

Aude de Castet, Directrice de la communication : 06.10.59.84.93 /
aude.de-castet@idep.net

Mathieu Auricoste, Chargé de la communication : 07.62.60.98.15 /
mathieu.auricoste@idep.net

À propos de l'Institut de l'Entreprise

L'Institut de l'Entreprise est une communauté ouverte d'entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société. Ses actions contribuent à la définition de nouveaux équilibres entre performance économique, sociale, sociétale et environnementale, à travers des réflexions dans lesquelles les dirigeants d'entreprise s'impliquent personnellement et des actions pédagogiques permettant de favoriser le dialogue entre les entreprises et les autres acteurs de la société. Créé en 1975, l'Institut de l'Entreprise rassemble plus de 120 entreprises, essentiellement de dimension multinationale mais toutes fortement implantées en France, et est indépendant de tout mandat syndical ou politique.

Pour en savoir plus : www.institut-entreprise.fr

Contacts presse de la Région Hauts-de-France :

Peggy Collette – El Hamdi, Chef du service presse : 03.74.27.48.38 /
06.75.93.38.28 / peggy.collette@hautsdefrance.fr

Wilma Rughooputh, Attachée de presse : 03.74.27.48.47 / 06.18.78.12.12 /
wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr

À propos de de la Région Hauts-de-France

Région la plus jeune de France, les Hauts-de-France comptent plus d'1,2 millions d'habitants âgés de 15 à 30 ans. Proche des jeunes du territoire et soucieuse de leur avenir professionnel, la Région Hauts-de-France leur apporte des solutions pour leur parcours et leur insertion professionnelle. Parmi les solutions, l'apprentissage est un véritable tremplin vers l'emploi : Chaque année, environ 33 000 apprentis apprennent les rudiments de leur métier en centre de formation et au sein d'une entreprise des Hauts-de-France, et deux apprentis sur trois décrochent un travail à l'issue de leur formation. Avec la mise en place de son Plan Apprentissage en 2016 comprenant des aides aux apprentis et aux entreprises, la Région souhaite faire de l'apprentissage un réflexe pour les jeunes et une solution pour la formation et l'emploi.

Pour en savoir plus : <http://www.hautsdefrance.fr/>