Communiqué de presse

Paris, le 23/01/2020

**CONFIANCE RENOUVELÉE À àntoine frérot, À nouveau prÉsident de L’INSTITUT DE L’ENTREPRISE POUR 3 ANS.**

À la tête de l’Institut de l’Entreprise depuis 2017, Antoine Frérot, PDG de Veolia, a été renouvelé pour un second mandat de trois ans par le Conseil d’orientation. Sous son impulsion, l’Institut de l’Entreprise a amplifié sa dynamique, faisant du rapprochement des Français et de l’Entreprise le cœur de son action. Ce nouveau mandat permettra à l’Institut de l’Entreprise d’aller encore plus loin dans son engagement sur le terrain et sa participation au débat public, en étant encore plus ouvert, collaboratif et en prise avec les problématiques des Français.

Un premier mandat qui a œuvré pour le rapprochement des Français avec l’Entreprise

Face à la montée des fractures sociales, de la défiance des Français envers l’Entreprise et du risque environnemental, l’Institut de l’Entreprise s’est donné pour priorité de mettre en œuvre différents projets pour démontrer l’utilité de l’entreprise dans la société et son impact positif. Cette ambition s’est concrétisée à travers des initiatives ambitieuses et inédites, parmi lesquelles :

* Le dispositif [Repère Confiance](https://www.institut-entreprise.fr/repere-confiance), où les initiatives sociétales des entreprises sont confrontées lors d’ateliers au regard des citoyens pour faire émerger les meilleures pratiques ;
* La démarche [Ambassadeurs de l’apprentissage](https://www.institut-entreprise.fr/actualites/linstitut-de-lentreprise-agit-avec-la-region-hauts-de-france-pour-valoriser), qui permet aux jeunes collégiens et lycéens de rencontrer des professionnels des entreprises pour échanger sur l’apprentissage ;
* Le soutien au documentaire « À quatre mains », diffusé sur France 5 (1 million de téléspectateurs avec le replay) et la campagne de communication [#CasseLesClichés](https://www.institut-entreprise.fr/actualites/apprentissage-casse-les-cliches) sur les réseaux sociaux pour promouvoir l’apprentissage (6,7 millions de personnes touchées).

Antoine Frérot a également conforté l’Institut dans son rôle d’expert et d’élaboration de solutions aux enjeux de l’Entreprise grâce à :

* La publication de plusieurs études, dont les très remarquées :
* [À quoi servent les entreprises ?](https://www.institut-entreprise.fr/publications/quoi-servent-les-entreprises) – janvier 2018
* [L’Entreprise post-RSE - à la recherche de nouveaux équilibres](https://www.institut-entreprise.fr/publications/lentreprise-post-rse-la-recherche-de-nouveaux-equilibres) – novembre 2018
* [Intrapreneuriat : dépasser la mythologie des super-héros](https://www.institut-entreprise.fr/publications/intrapreneuriat-depasser-la-mythologie-des-super-heros) – mars 2019
* [Employabilité : permettre aux Français de réaliser leurs envies de changement](https://www.institut-entreprise.fr/publications/employabilite-permettre-aux-francais-de-realiser-leurs-envies-de-changement) – juin 2019
* [L’Observatoire de l’Innovation](https://www.institut-entreprise.fr/media/lobservatoire-de-linnovation), cycle d’échange permettant aux cadres des entreprises adhérentes d’appréhender des problématiques transversales en s’appuyant sur l’expertise développée dans les entreprises ;
* La relance de [Sociétal](https://www.societal.fr/), non seulement en tant que revue et site web rassemblant des décryptages sur les tendances socio-économiques, mais également en tant que cycle de conférences à l’Institut de France en partenariat avec l’Académie des sciences morales et politiques ;
* Le passage à deux Sessions Annuelles de [l’Institut des Hautes Études de l’Entreprise](https://www.ihee.fr/), un programme qui propose à l’ensemble des parties prenantes (cadres des entreprises, de la haute fonction publique, des médias, des syndicats, des mondes académiques et militaires) des formations aux problématiques actuelles et futures ;
* L’augmentation de plus de 30% de la fréquentation des [Entretiens Enseignants Entreprises](https://www.institut-entreprise.fr/programme-enseignants-entreprises), formations dédiées aux enseignants, organisés en partenariat avec le Ministère de l’Éducation nationale et de la Jeunesse.

Un nouveau mandat pour amplifier cette dynamique

Le Conseil d’orientation a renouvelé sa confiance à Antoine Frérot pour amplifier cette dynamique lors de ce nouveau mandat et rendre l’Institut de l’Entreprise encore plus utile, plus ouvert et plus collaboratif.

Dès l’année 2020, cet engagement se concrétisera à travers notamment :

* Le doublement du nombre d’Ateliers citoyens [Repère confiance](https://www.institut-entreprise.fr/repere-confiance), qui se tiendront dans 6 villes au lieu de 3, et l’organisation de débats à l’occasion de ces ateliers entre des chefs d’entreprise et les citoyens participants ;
* [Les Chemins de la Confiance](https://www.institut-entreprise.fr/media/chemins-de-la-confiance), un nouveau cycle d’études pratiques piloté par une commission de CEO, de directeurs stratégie ou RSE, produira plusieurs travaux dès 2020 pour préciser les pratiques de l’entreprise post-RSE, et pour commencer : *L’Entreprise post-RSE vue par ses parties prenantes*, dès le premier trimestre ;
* Une nouvelle version du site [Melchior.fr](https://www.melchior.fr/), la plateforme internet qui propose aux professeurs et élèves de Sciences Économiques et Sociales des ressources pédagogiques en accès libre, pour intégrer les nouveaux usages digitaux et les nouveaux programmes scolaires et proposer aux élèves des illustrations fondées sur l’actualité des entreprises.

Durant ce nouveau mandat, Antoine Frérot poursuivra donc le travail intense de rapprochement des Français avec l’Entreprise, avec pour objectif de réduire les tensions exprimées dans la société et à trouver collectivement des solutions aux grands défis de notre pays.

« Plus que jamais, l’Institut doit sortir de ses murs pour aller au plus proche des Français, écouter leurs aspirations mais aussi leurs interrogations envers l’entreprise et tenter d’y répondre. C’est la condition pour relever ensemble les défis sociaux, économiques, environnementaux auxquels nous faisons face. »

Antoine Frérot, Président de l’Institut de l’Entreprise, PDG de Veolia

**Contacts presse de l’Institut de l’Entreprise :**

Aude de Castet, Directrice de la communication et des relations institutionnelles

06.10.59.84.93 / [aude.de-castet@idep.fr](mailto:aude.de-castet@idep.fr)

Margaux Terranova, Chargée de la communication

06.73.73.31.11 / [margaux.terranova@idep.net](mailto:margaux.terranova@idep.net)