

## L'espace d'échanges et de réflexion de l'Institut de l'Entreprise

Regroupant les activités de réflexion entre pairs et d'échanges entre acteurs de l'entreprise et mondes économique, politique et académique autour des grandes mutations du travail, l'Agora de l'Institut de l'Entreprise propose différents formats s'adressant à l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise. Elle est le lieu d'échanges et de rencontres ouvert à l'ensemble des adhérents de l'Institut de l'Entreprise afin de nourrir leur réflexion et celle de leurs organisations.

### LES RENCONTRES PAIRS À PAIRS (NIVEAU PRÉSIDENTS & DIRECTEURS GÉNÉRAUX)

#### RENDEZ-VOUS PRÉSIDENTS

Echanges pairs à pairs informels et en *off* avec une personnalité extérieure.

- **Format** : 1 petit-déjeuner tous les mois

#### DÉJEUNER ADHÉRENTS OU COMMISSIONS DE TRAVAIL

Echanges pairs à pairs informels et en *off* entre adhérents, autour du Président, sur les axes de travail de l'Institut de l'Entreprise ou réunions d'enrichissement du plaidoyer de l'Institut de l'Entreprise et des positions sur des enjeux clés (partage de la valeur, transition environnementale, nouvelles organisations du travail...).

- **Format** : 1 déjeuner par trimestre

#### INTERNATIONAL

Participation au réseau de *think tanks* autour des enjeux de l'entreprise (INBTT) avec un bénéfice de visibilité, d'échange d'expertises et d'expérience.

- **Format** : études internationales, conférences, etc.

### LES ATELIERS DE RÉFLEXION APPROFONDIE (NIVEAU COMEX)

#### L'ENTREPRISE FULL-RSE (2020-2024)

Réflexion prospective et pratique sur un modèle d'entreprise ayant intégré la RSE à sa stratégie et ses métiers.

- **Format** : Ateliers métiers réunissant ~15 dirigeants d'une même fonction, ainsi que l'association professionnelle de référence et des experts académiques pour une matinée de travail.



#### L'OBSERVATOIRE DE L'INNOVATION

Lieu d'échange et d'analyse entre dirigeants impliqués et intéressés par l'innovation au sein de l'entreprise.

*En partenariat avec l'Ecole polytechnique*

- **Format** : 1 séance tous les 2 mois, dialogue entre un expert issu de l'entreprise et un académique.



### LE DIALOGUE AVEC LES CITOYENS

#### BAROMÈTRE SUR LA RELATION DES FRANÇAIS À L'ENTREPRISE

Avoir une meilleure connaissance de la perception de l'entreprise par les Français et de leurs attentes vis-à-vis d'elle

- **Format** : Etude quantitative d'opinion (tous les 2 à 3 ans ; dernière édition février 2023).

#### ATELIERS CITOYENS

Permettre un dialogue sans filtre et direct entre des Français et des dirigeants d'entreprise, en prenant appui sur les enseignements du baromètre quantitatif.

- **Format** : Echange d'1h30 entre un PDG et 10 Français (panels raisonnés).

### LES MÉDIAS

#### SOCIÉTAL

Analyser les grands enjeux présents et à venir de l'économie et de la société en établissant un dialogue entre monde académique, politique, économique...

- **Format** : Revue (2 à 3 numéros par an), conférence en lien avec la thématique de la revue (2 à 3 conférences par an), blog.

#### PODCAST ENTREPRISE CURIEUSE

Illustrer les transformations à l'œuvre dans l'entreprise à travers des témoignages de profils inspirants.

- **Format** : 2 épisodes par mois + publication annuelle de la transcription des entretiens.



#### NEWSLETTER ENTREPRISE EN ACTION

Illustrer le quotidien de la direction d'entreprise par le témoignage de présidents et directeurs généraux.

- **Format** : 1 newsletter par mois sous forme d'interviews vidéo.