

Communiqué de presse



Sociétal 2014

France : la fin du déni ?

Le décryptage annuel des enjeux économiques et sociaux sous la direction de **Jean-Marc DANIEL**, économiste à l'Institut de l'entreprise et **Frédéric MONLOUIS-FÉLICITÉ**, Délégué général de l'Institut de l'entreprise.

En librairie le 6 mars 2014

- Catégorie : actualités économiques et sociales
- 360 pages / 27 €
- Vente en librairie et online

Paris, le 18 février - **Sociétal 2014, la publication annuelle de l'Institut de l'entreprise, rassemble 40 auteurs de premier plan** (économistes, universitaires, hauts-fonctionnaires, patrons, cadres dirigeants...), **30 analyses autour de 5 thèmes majeurs** - compétitivité des entreprises, politique économique, performance publique, marché du travail et cohésion sociale, management et communication. Cet ouvrage offre un **décryptage annuel des enjeux économiques et sociaux qui animent la société française**. En 2014, Sociétal inscrit sa réflexion autour de la thématique générale : **France, la fin du déni**.

Sociétal 2014 propose également en exclusivité une étude Médiascopie réalisée pour l'Institut de l'entreprise sur le thème : « **Compétitivité : ce qu'en pensent les français** ». Sociétal 2014 sera disponible en librairie le **6 mars 2014**, et sous format numérique et optimisé pour téléphones et tablettes.

Un ouvrage annuel de référence : 5 thèmes, 40 auteurs, 30 analyses

Sociétal 2014 rassemble, sous l'égide de Jean-Marc Daniel et Frédéric Monlouis-Félicité, 40 auteurs de premier plan et experts associés à l'Institut de l'entreprise – parmi lesquels : Patrick Artus, David Thesmar et Augustin Landier, Denis Kessler, Michel Taly, Jean Peyrelevade... – autour de 5 thèmes structurants du débat français : compétitivité des entreprises, politique économique, performance publique, marché du travail et cohésion sociale, management et communication.

Cet ouvrage, en lien direct avec les réflexions annuelles de l'Institut de l'entreprise, offre un éclairage prospectif, multidisciplinaire et nourri d'expériences étrangères sur les mutations économiques et sociales auxquelles la France doit faire face :

- Politique de l'offre contre politique de la demande : la France a-t-elle encore le choix ?
- Quelle place pour la France dans la compétition internationale ?
- Quelles sont les conséquences de la baisse des déficits publics sur la croissance ?
- La France a-t-elle une politique fiscale ?
- Renouvellement du dialogue public-privé : quels enjeux ?
- Le Web 2.0 : quel impact sur la performance des services publics et celle des entreprises ?

Sociétal 2014 est l'ouvrage de référence indispensable pour les étudiants, les enseignants,

les cadres du privé et du public, les représentants des organisations professionnelles, syndicales et territoriales.

La thématique de l'année 2014 : France, la fin du déni ?

La France possède de nombreux atouts mais elle donne parfois l'impression d'être installée dans une position de déni, en marge des évolutions du monde.

« *La réponse de ce livre est que la résignation n'est pas de mise. Plusieurs auteurs, centrant leur propos sur l'entreprise, son rôle et son devenir, mais abordant les problèmes sous de multiples facettes, veulent nous faire comprendre que des solutions à nos problèmes existent. Il ne s'agit pas d'avancer une somme d'assertions péremptoires ni d'accabler les responsables, notamment politiques, de sarcasmes, mais de nourrir le débat dans un pays qui s'interroge* » explique **Jean-Marc Daniel**, économiste à l'Institut de l'entreprise.

Pour **Frédéric Monlouis-Félicité**, Délégué général de l'Institut de l'entreprise, la solution pour vaincre la crise du système économique et social français, réside dans un « *pacte social compétitivité résultant d'une performance accrue de la sphère publique et d'une politique cohérente, globale et de long terme de l'entreprise, à envisager à la fois en tant que question d'intérêt national et levier essentiel de réinvention d'un modèle économique et social* ».

Directeurs de la rédaction de Sociétal, Institut de l'entreprise



Jean-Marc DANIEL, Economiste à l'Institut de l'entreprise, ancien élève de l'École Polytechnique et de l'ENSAE, est professeur associé à l'ESCP Europe et directeur de la rédaction de la revue Sociétal. Il est notamment l'auteur de *Ricardo, reviens ! Ils sont restés keynésiens*, Essai sur la prospérité économique (François Bourin éditeur / 2012), prix Turgot 2013.



Frédéric MONLOUIS-FELICITÉ, Délégué général de l'Institut de l'entreprise, diplômé de l'École Spéciale Militaire de Saint-Cyr, est délégué général de l'Institut de l'entreprise. Titulaire d'un MBA de l'INSEAD et ancien auditeur de l'Institut des hautes études de la Défense nationale (IHEDN), il a par ailleurs été en poste chez GE Capital (groupe General Electric), Business Objects et SAP.

En 2014, Sociétal fait peau neuve !

Créée en 1996, *Sociétal* est la revue de [l'Institut de l'entreprise](#). Elle a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux français en rassemblant les réflexions d'universitaires, chefs d'entreprise et dirigeants politiques. Précédemment trimestrielle, la formule a été renouvelée en 2014 pour devenir un rendez-vous annuel, tout en conservant sa vocation initiale. Répondant à l'évolution des comportements de lecture, *Sociétal 2014* est également téléchargeable en format numérique.

Au-delà de la publication annuelle, *Sociétal* est présent en ligne sur le site de l'Institut de l'entreprise, avec [Sociétal-le Blog](#). Cette plateforme interactive offre des analyses et décryptages de l'actualité économique et sociale, des dossiers thématiques et des commentaires de livres, afin de poursuivre les débats tout au long de l'année.

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est un think tank indépendant de tout mandat syndical ou politique. Profondément ancré dans la réalité économique, il concentre ses activités sur la relation entre l'entreprise et son environnement. La réflexion de l'Institut de l'entreprise s'organise autour de 5 thématiques prioritaires : compétitivité et innovation, emploi et prospective sociale, management, finances publiques et réforme de l'action publique.

Plus d'informations : www.institut-entreprise.fr

Contacts presse

Institut de l'entreprise : Julie Micheli : 01 53 23 05 45 / jmicheli@idep.net
Eyrolles : Sabine JACQUIER : 01 44 41 46 03 / sjacquier@eyrolles.com