*Communiqué de Presse*

*Paris, le 28/11/2018*

Une nouvelle enquête de **l’Institut de l’Entreprise publiée aujourd’hui** en librairies, Fnac et Amazon :

*L’Entreprise post-RSE - À la recherche de nouveaux équilibres*

**À quoi sert l’entreprise ? Depuis un certain nombre d’années, et en particulier depuis la crise financière et économique de 2008, la finalité de d’entreprise est en question.** Qu’y a-t-il de neuf dans le débat actuel au regard de la montée en force de notions comme la théorie des parties prenantes et de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) ? S’agit-il simplement d’un débat propre à la France ? Ce débat traduit-il une mutation de l’économie de marché, dans le contexte actuel de la « crise », voire pour certain du « suicide » du capitalisme ?

Avec ***L’Entreprise post-RSE : à la recherche de nouveaux équilibres***, L’Institut de l’Entreprise présente une enquête à la fois technique et critique, menée par l’historien spécialiste des entreprises Félix Torres, et **fondée sur les témoignages et la réflexion de nombreux dirigeants d’entreprise, actionnaires, investisseurs et économistes en France et aux USA**.

Précédée d’un résumé détaillé et d’un **avant-propos signé par Oliver Hart, Prix Nobel d’Économie 2016 et Luigi Zingales, professeur à l’Université de Chicago**, l’enquête replace le débat sur la finalité de l’entreprise dans son contexte historique, dresse un état des lieux des réflexions les plus récentes et identifie les inflexions actuellement à l’œuvre concernant l’utilité et la gouvernance des entreprises.

Retraçant les **quatre phases de l’entreprise capitaliste**, de l’entreprise patrimoniale du XIXe siècle aux nouvelles formes d’entreprise en émergence, **l’étude démontre que nous sommes en train de sortir de la phase de l’entreprise actionnariale des années 1980 à 2008**. La conception néolibérale selon laquelle « la seule responsabilité sociale de l’entreprise est d’augmenter ses profits » ne suffit en effet plus à fédérer les multiples parties prenantes qui l’environnent. Contesté par des citoyens-consommateurs de plus en plus exigeants, le capitalisme cherche à se renouveler.

Alors que les apports de la responsabilité sociale de l’entreprise (RSE) n’ont pas suffi à ramener de la sérénité autour du capitalisme actionnarial, **l’enjeu est désormais d’entrer dans l’ère post-RSE, non pas en se détournant de celle-ci mais en l’intégrant de manière plus native à la stratégie réelle de l’entreprise. Des deux côtés de l’Atlantique émerge l’idée d’un « intérêt élargi de l’entreprise »**, en vertu duquel les entreprises doivent se (re)donner une « raison d’être » débouchant sur une création de valeur qui dépasse le seul profit immédiat et soit mieux partagée entre les parties prenantes.

Dans cette nouvelle donne mise en œuvre par chaque entreprise selon sa personnalité et ses ambitions propres, **le management joue un rôle central particulier, en lien avec un conseil d’administration aux missions en évolution**.

Malgré leur rôle prééminent, **l’enjeu de transformation des entreprises ne repose bien sûr pas seulement sur les actionnaires, les conseils d’administration et les dirigeants d’entreprises**. L’un des points majeurs qui ressort de cette enquête est la **nécessité de poursuivre la réflexion en recueillant la vision des autres parties prenantes**, notamment les salariés et leurs représentants, les clients, les créanciers et fournisseurs, ainsi que les territoires d’implantation des entreprises. **Leurs points de vue ont été intégrés à la présente étude par le biais des études académiques et statistiques, mais l’Institut de l’Entreprise compte proposer en 2019 un accès plus direct à leurs réflexions spécifiques**.

**Véritable mise à jour des convictions partagées et discutées au sein de l’Institut de l’Entreprise**, *L’Entreprise post-RSE* donne à comprendre, au-delà des questions suscitées par la nécessaire émergence d’un capitalisme repensé, les préoccupations de dirigeants attachés à restaurer la confiance dans l’entreprise.

## OU TROUVER LE LIVRE ?

<https://www.amazon.fr/Lentreprise-post-RSE-recherche-nouveaux-%C3%A9quilibres/dp/2363159578/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1543239322&sr=8-1&keywords=9782363159571>

<https://www.decitre.fr/livre-pod/l-entreprise-post-rse-9782363159571.html>

## CONTACT

Aude de Castet,

[aude.de-castet@idep.net](mailto:aude.de-castet@idep.net)

Tel : 33 (0)6 10 59 84 93

## À PROPOS DE L’INSTITUT DE L’ENTREPRISE

L’Institut de l’Entreprise est une communauté ouverte d’entreprises qui travaille à mieux comprendre et valoriser le rôle de l’entreprise au cœur de la société.

Ses actions contribuent à la définition de nouveaux équilibres entre performance économique, sociale, sociétale et environnementale, à travers des réflexions dans lesquelles les dirigeants d’entreprise s’impliquent personnellement et des actions pédagogiques permettant de favoriser le dialogue entre les entreprises et les autres acteurs de la société.

Créé en 1975, l’Institut de l’Entreprise rassemble plus de 120 entreprises, essentiellement de dimension multinationale mais toutes fortement implantées en France, et est indépendant de tout mandat syndical ou politique.