

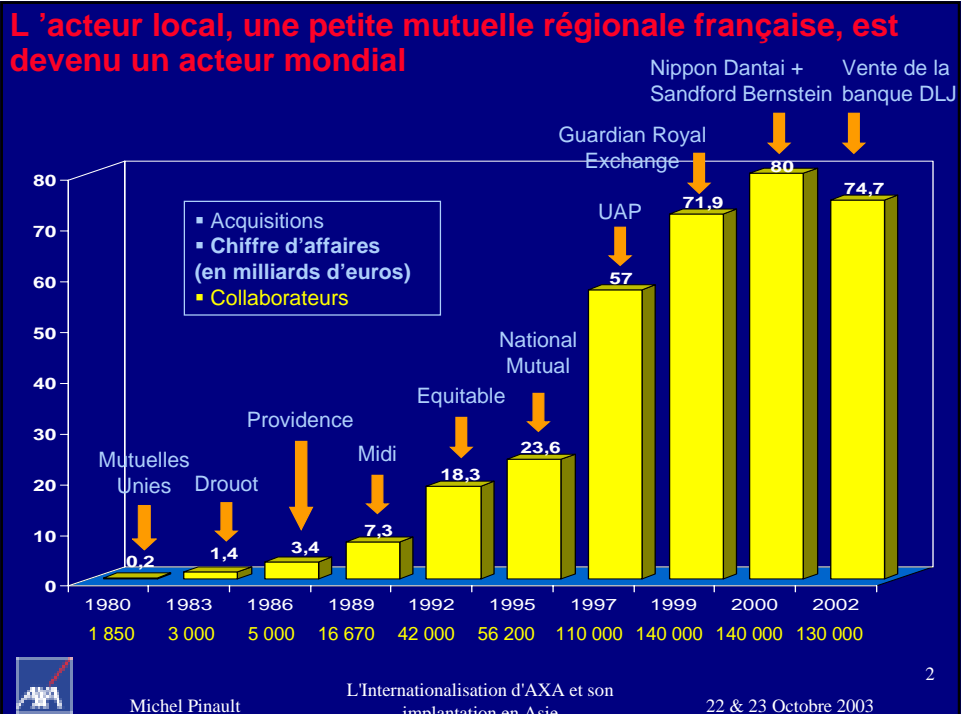
# L'internationalisation du groupe AXA et son implantation en Asie du Sud-Est



Les entretiens Louis Le Grand

23 et 24 Octobre 2003

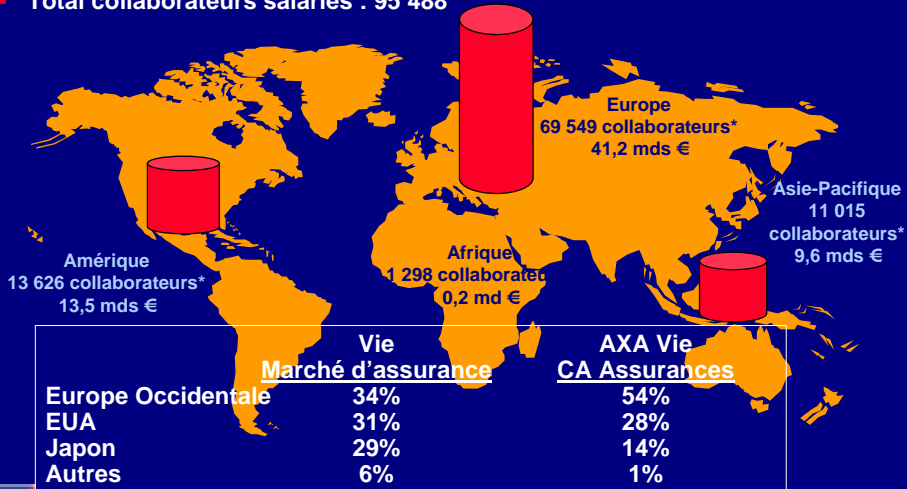
« Les Entreprises dans la mondialisation »



## Avec une présence géographique diversifiée sur les marchés les plus développés ou à fort potentiel

- CA total activités d'assurances : 64,5 mds €
- Total collaborateurs salariés : 95 488

+ Assurance internationale = 5,8 mds €



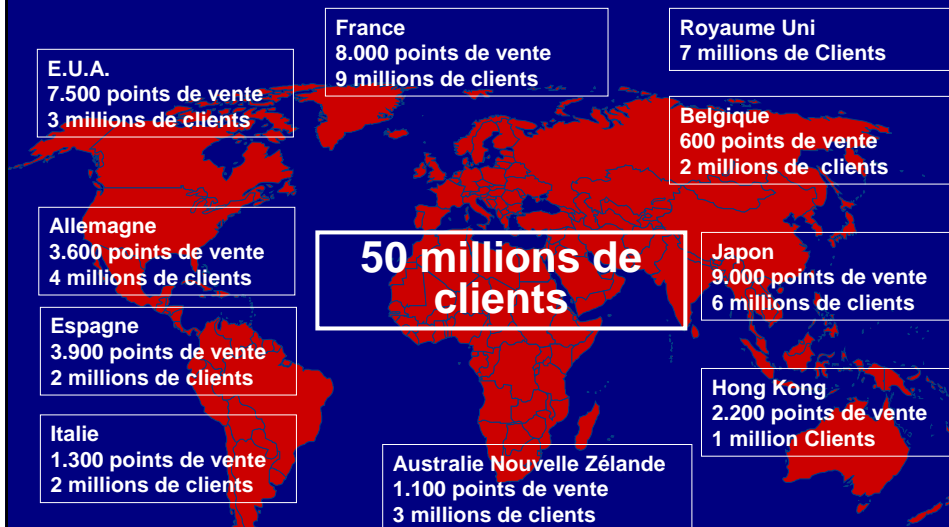
Michel Pinault

L'Internationalisation d'AXA et son implantation en Asie

22 & 23 Octobre 2003

3

## Une plate-forme client et un réseau de distribution mondiaux



Michel Pinault

L'Internationalisation d'AXA et son implantation en Asie

22 & 23 Octobre 2003

4

## **Une construction à l'échelle mondiale qui est le résultat :**

- D'une politique de croissance externe ciblée sur les marchés les plus attractifs
- D'une pratique volontariste de l'intégration reposant sur :
  - Une organisation décentralisée : « Think Global act Local » et l'application du principe de subsidiarité au partage des compétences entre les fonctions supports centrales et les entités opérationnelles
  - Le partage de 5 valeurs communes : Professionnalisme, Innovation, Réalisme, Esprit d'équipe, Respect de la parole donnée
  - Un style commun de management enseigné à l'université du groupe
  - Une marque commune « AXA »



## **Et serait incomplète sans présence sur l'Asie.**

- Les 2/3 de la population mondiale
- Des niveaux d'épargne parmi les plus élevés au monde (plus de 30%)
- Une cible de clientèle attractive pour les compagnies d'assurance : Classe moyenne urbaine entre 30 et 60 ans
- Des taux de croissance régulièrement élevés garantissant un développement croissant de la demande de produits de protection financière, notamment en matière de prévoyance, de santé, de retraite et d'épargne



## Mise en place en peu de temps (1/2)

- 1990 - Création à Singapour d 'AXA Ré-assurance ASIA
- 1995 - Acquisition de 51% de l'Assureur Vie National Mutual (maintenant AXA Asia Pacific) présent en Australie, Nouvelle Zélande, Hong Kong et la plupart des pays du Sud-Est asiatique
- 1997 - Fusion des entités dommages d 'AXA et de l 'UAP
- 1999 - Fusion des entités dommages d 'AXA et de Guardian Royal Exchange
- 1999 - Lancement des opérations d'assurance-vie à Shanghai
- 1999 - Lancement des opérations d 'assurance dommage directe au Japon



## Mise en place en peu de temps (2/2)

- 1999 - Constitution d'AXA Nichidan (maintenant AXA Life Japan) réunissant les activités d'AXA Life Japan et de Nippon Dantai, 13e assureur vie du marché japonais
- 2002 AXA Asia Pacific acquiert Sterling Grace ipac Securities Limited, sociétés leaders sur le marché australien de la gestion de patrimoine.
- 2003 - Lancement des opérations d 'assurance Vie à Guangzhou (Chine)



## Mais déjà significative à l'échelle du groupe



N° 2 en Vie et 3 en dommages sur la zone où AXA opère

- Environ 13% du chiffre d'affaires mondial du groupe et 20% des primes vie
- Chiffre d'affaires d'environ 10 milliards d'euros principalement en Assurance Vie
- Actifs gérés d'environ 50 milliards d'euros
- Présence dans 11 pays
- Environ 12 millions de clients, 25% des clients du Groupe
- Position de leader en assurance Vie en Australie, Hong Kong et en assurance Dommage à Singapour et Hong Kong, Premier assureur Vie étranger au Japon
- Principaux concurrents : AIG partout excepté en Australie, Manulife à Hong Kong et en Chine, Sony, Daido au Japon, CBA Colonial, NAB MLC, AMP en Australie
- Réseaux de distribution traditionnels avec prédominance d'agents. Réseaux de conseillers financiers en Australie



Michel Pinault

L'Internationalisation d'AXA et son implantation en Asie

22 & 23 Octobre 2003

9

## AXA bénéficie en Asie d'un réservoir de croissance unique

- Marchés très diversifiés présentant des taux de pénétration de l'assurance et donc des degrés d'évolution et des formes d'organisation très différents d'un pays à l'autre
- La Chine et sa diaspora jouent pour l'ensemble de la zone un réservoir de croissance et un élément stabilisateur
- La plupart des Etats transfèrent sur le secteur privé les régimes publics de retraite, de prévoyance et de santé avec le plus souvent de fortes incitations fiscales
- Un terrain favorable à la mise en place de plates-formes régionales intégrées et à l'externalisation des backs offices



Michel Pinault

L'Internationalisation d'AXA et son implantation en Asie

22 & 23 Octobre 2003

10

## Et y retire des avantages immédiats de sa présence diversifiée

- Performance opérationnelle moins volatile ne dépendant pas d'un seul marché
- Gestion des risques améliorée : Mutualisation et dispersion élargies réduisant les besoins de capital
- Renforcement de la capacité de chacune des entités à anticiper les évolutions de son marché
- Diffusion des meilleures pratiques d'un pays à l'autre
- Démultiplication des ressources disponibles en hommes permettant de pallier les pénuries locales, d'enrichir les carrières et de mutualiser les expertises



## Au bénéfice des économies locales

- Entrées de capitaux
- Transfert de technologie au profit des assureurs locaux permettant une meilleure satisfaction des besoins des clients
- Renforcement de la concurrence sur les prix, amélioration de la qualité des produits et incitation à l'innovation
- Création d'emplois répondant aux standards de gestion des ressources humaines d'un groupe internationalement reconnu



