



À PROPOS DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est un think tank indépendant de tout mandat syndical ou politique. Profondément ancré dans la réalité économique, il concentre sa réflexion sur la relation entre l'entreprise et son environnement et met à contribution un vaste réseau d'experts pour réaliser ses études. Également lieu de rencontres et pôle de formation, l'Institut développe une vision de l'entreprise ouverte sur le monde et sur la société.

RESSOURCES

L'Institut de l'entreprise est une association loi 1901 dont le financement est exclusivement assuré par les cotisations de ses adhérents.

Pour mener à bien ses différents projets, l'Institut de l'entreprise s'appuie sur une équipe d'une dizaine de permanents et sur un réseau actif de plus de 300 experts associés (universitaires, hauts fonctionnaires, syndicalistes, économistes...).

ORGANISATION

L'Institut de l'entreprise regroupe plus de 130 adhérents – des grandes entreprises, des établissements d'enseignement supérieur et des fédérations professionnelles. Composé de dirigeants d'entreprises, le conseil d'orientation fixe la politique et les objectifs à moyen et long terme de l'Institut de l'entreprise, et détermine les moyens nécessaires à leur réalisation. Le conseil d'orientation choisit parmi ses membres un président et un bureau, qui représentent l'association dans tous les actes de la vie civile.

Président

Xavier HUILLARD, président-directeur général de Vinci

Conseil d'orientation

Robert BACONNIER, président de l'Association Nationale des Sociétés par Actions* • Pierre BELLON, président du conseil d'administration de Sodexo • Laurent BURELLE, président-directeur général de Plastic Omnium* • Philippe CARLI, directeur général du Groupe Amaury • Henri de CASTRIES, président-directeur général d'AXA • Dominique CERUTTI, President and Deputy CEO at NYSE Euronext • Philippe CROUZET, président du directoire de Vallourec* • Antoine FREROT, président-directeur général de Veolia Environnement* • Pierre-Antoine GAILLY, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris • Françoise GRI, présidente de Manpower France* • Henri LACHMANN, président du conseil de surveillance de Schneider Electric* • Bruno LAFONT, président-directeur général de Lafarge • Gérard MESTRALLET, président-directeur général de GDF SUEZ* • Michel PEBEREAU, président du conseil d'administration de BNP Paribas* • Henri PROGLIO, président-directeur général d'EDF • Denis RANQUE, président du conseil d'administration de Technicolor • Pierre RICHARD, administrateur EDF Energies Nouvelles* • Jacques RICHIER, président-directeur général d'Allianz France • Augustin de ROMANET de BEAUNE, directeur général de la Caisse des Dépôts et Consignations • Frédéric SAINT-GEOURS, président de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie* • Ernest-Antoine SEILLIERE, président du conseil de surveillance de Wendel • Pierre-Sébastien THILL, président du directoire de CMS Bureau Francis Lefebvre

* Membre du Bureau

Délégué général

Frédéric Monlouis-Félicité

THINK TANK

L'activité de réflexion se déploie autour de l'entreprise, conçue à la fois comme organisation, comme acteur du monde économique et comme acteur de la société. Pour diffuser ses analyses et ses études, l'Institut de l'entreprise s'appuie sur :

- Des **rapports et des notes**, vecteurs traditionnels de diffusion auprès d'un public de leaders d'opinion.
- Un site, **Débat&co** (www.debateco.fr), dont l'objectif est d'animer le débat économique et social.
- Une revue trimestrielle, **Sociétal**, qui propose des analyses et des réflexions sur les grands débats d'économie et de société (www.societal.fr).

RENCONTRES

Ouvertes à un large public ou réservées aux adhérents, les manifestations organisées par l'Institut de l'entreprise visent à favoriser le partage d'expérience sur des enjeux liés aux questions économiques et à l'entreprise.

Les manifestations de l'Institut de l'entreprise visent à stimuler la réflexion sur des sujets d'intérêt collectif. Dirigeants d'entreprise, personnalités politiques, experts issus de l'entreprise ou du monde universitaire sont invités à s'exprimer à l'occasion de déjeuners, de conférences et de débats.

FORMATION

L'Institut de l'entreprise propose des programmes pédagogiques qui ont pour objectif de sensibiliser les différents publics appartenant à l'écosystème des entreprises aux enjeux économiques et sociaux auxquels elles sont confrontées. Dans ce cadre, l'Institut s'adresse prioritairement aux :

- **Enseignants de Sciences Économiques et Sociales (SES), avec le programme Enseignants-Entreprises**
Engagé en 2001, ce programme destiné aux professeurs de Sciences économiques et sociales (SES) des lycées vise à nourrir le dialogue entre l'école et l'entreprise. Il comprend deux volets d'actions complémentaires : les **Entretiens de l'école et de l'entreprise**, le site **Melchior** (www.melchior.fr) qui permettent de nourrir l'enseignement pédagogique de cas concrets d'entreprises.
- **Jeunes « hauts potentiels » issus de tous corps de métier, avec l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise (IHEE)**
L'**IHEE** s'adresse à des individus occupant des postes à responsabilité dans des domaines variés : politique, fonction publique d'encadrement, médias, justice, enseignement et recherche, syndicats, fédérations professionnelles, organismes consulaires, entreprises. L'IHEE est avant tout un lieu de rencontres et d'échanges. Son ambition est de permettre à ses auditeurs de mieux comprendre les enjeux et les contraintes des entreprises ainsi que les liens qu'elles entretiennent avec leurs différentes parties prenantes (clients, collaborateurs, actionnaires, fournisseurs, société civile...).

ENTREPRISES ADHÉRENTES

Accenture • Accor • Advancia-Negocia • AG2R-La Mondiale • Agence Française de Développement (AFD) • Air France-KLM • Air Liquide • Allianz France • Alstom • Aon France • AREVA • APCO Worldwide • Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI) • Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA) • Audencia • AXA • bioMérieux • BNP Paribas • Boston Consulting Group • BPCE • BRED • Caisse des Dépôts et Consignations • Cap Gemini • Carrefour • Centre Européen d'Éducation Permanente (CEDEP) • Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) • CIC Finance • Ciments Français • CMS Bureau Francis Lefebvre • CNP Assurances • Constructions Industrielles de Méditerranée (CNIM) • Covéa • Crédit Agricole • Crédit Mutuel Arkea • Deloitte • EADS France • École Centrale Paris • EDF • EDF Energies nouvelles • Eiffage • Électricité Réseau Distribution France (ERDF) • Elior • EM Strasbourg • Ernst & Young • ESC Dijon Bourgogne • ESCP Europe • ESG Management School • Essilor International • Faurecia • Fédération des Entreprises de Beauté (FEBEA) • Fédération nationale des travaux publics (FNTF) • Fondation Hôpital Saint Joseph • France Télécom • Fujitsu • Galeries Lafayette • Galileo Finance • GDF Suez • Geodis • Groupama • Groupe Casino • Groupe des Industries Métallurgiques de la Région Parisienne (GIM) • Groupe ESC Troyes • Groupe ESSEC • Groupe Eurotunnel • Groupe HEC • Groupe Henner • Groupe INSEEC • GSE • HP France • HSBC France • IBM France • IDRH • IFG CNOF • Investors In Industry SA (3i SA) • JCDecaux • JP Morgan • Kea&Partners • KPMG • L'Oréal • La Banque Postale • La Compagnie Financière Edmond de Rothschild • La Française des Jeux • La Poste • Lafarge • Les Editions Amaury • LVMH • Malakoff Médéric • Manpower France • McKinsey & Company • MEDEF • Merck Sharp & Dohme-Chibret • MTB • Novartis Pharma • Nyse Euronext Paris • OCA - Organisation Conseil Audit • ODDO&CIE • Oliver Wyman • OSÉO • Pernod Ricard • Plastic Omnium • Poclairn Hydraulics • PriceWaterhouseCoopers France • PSA Peugeot Citroën • RATP • Rhodia • Rothschild & Cie Banque • RTE • Safran • Sanofi-Aventis • Schneider Electric • SCOR • SEB SA • SIA Conseil • Siemens France • SNCF • Société Générale • Sodexo • Somdiaa • Total • Troy et Associés • Unibail • Unigrains • Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) • Valeo • Vallourec • Veolia Environnement • Viel & Cie • Vinci • Vivendi • Wendel Investissement

INSTITUT DE L'ENTREPRISE

29, rue de Lisbonne 75008 Paris
Tel : + 33 (0) 1 53 23 05 40 – Fax : + 33 (0) 1 47 23 79 01
www.institut-entreprise.fr – www.debateco.fr
www.societal.fr – www.melchior.fr