

L'ENTREPRISE
NUAGE

IDEP

Institut De l'Entreprise

PRIX DE L'ENTREPRISE DE 2020

Laurent Lahmy

LES ECHOS

ETUDE : L'ENTREPRISE NUAGE

NOTA

1. A l'attention du lecteur pressé, le texte en gras est autonome (il est possible de le lire indépendamment du reste du texte). Le texte en gras résume les idées développées dans le paragraphe qui suit.
2. Le texte de l'étude contient des liens hypertextes (les expressions soulignées) qui sont cliquables et renvoient au paragraphe ou ces notions ont été décrites.
3. Le texte proposé répond aux contraintes de calibrage imposées par le Jury :
 - L'Abstract contient 1857 caractères (espaces compris) pour une contrainte de 2000 signes $\pm 10\%$ (de 1800 à 2200 caractères).
 - L'extrait significatif comprend 1511 signes (espaces compris) pour une contrainte de 1500 signes $\pm 10\%$ (de 1350 à 1650 caractères).
 - L'étude est composée de 28 468 caractères (espaces compris) pour une contrainte de 25 000 à 30 000 signes.

L'entreprise, c'est une histoire d'hommes.

Une Entreprise c'est une équipe d'hommes, qui rend service à des hommes, pour enrichir des hommes.

Pourtant, les entreprises donnent le sentiment de ne pas respecter les hommes.

Elles ont l'aspect de monstres froids, distants, mécaniquement programmés pour générer le plus d'argent possible, au mépris de tout le reste, y compris des hommes.

Ce manque de respect est la cause profonde du malaise relatif à l'entreprise.

Un malaise grandissant que la récente crise a rendu flagrant.

Or, le respect est engendré par la proximité.

Un Poilu racontait que pendant la 1ère Guerre Mondiale, deux soldats ennemis, payés et dressés pour s'entretuer, s'étaient éloignés de leurs tranchées pendant la nuit, arme au poing. Ils tombèrent l'un sur l'autre. Leur rencontre devait être un nouvel épisode du massacre quotidien. Mais ces deux soldats ne se sont aperçus qu'au dernier instant, et ont échangé un regard. Aucun des deux n'a pu ni même voulu tirer. Ils s'en sont retournés chacun de leur côté. « On ne peut pas tuer quelqu'un qu'on a regardé dans les yeux » expliquait l'ancien soldat.

L'entreprise est capable d'être un monstre froid quand elle est distante, quand les hommes sont des statistiques et les salariés des variables d'ajustement. Pour bien se comporter, l'entreprise doit être proche des individus .

La proximité pour l'entreprise, c'est la connexion.

Être proche, pour une structure protéiforme comme l'entreprise, c'est être connecté. C'est voir et pouvoir être vu. Si l'entreprise sait que des communautés l'observent, attendent d'elle une attitude irréprochable, sont libres de communiquer sur ce qui leur plaît ou pas dans l'entreprise, alors l'entreprise se comportera au mieux.

Internet est le meilleur outil pour réaliser ce lien.

Internet est une technologie mature, répandue, et à laquelle on fait confiance : d'après Médiamétrie, en mai 2009, parmi les plus de 18 ans français, il y avait 29 millions de connectés (soit 60,4% des plus de 18 ans), 25,9 millions d'utilisateurs du mail, et 20 millions d'acheteurs en ligne¹.

Le phénomène ne pourra que s'accroître dans les 10 ans qui viennent : selon le CREDOC², 83% des 12-17 ans disposent d'un ordinateur³.

Ces moyens technologiques sont la grande chance de l'entreprise. C'est une ressource quasi gratuite, un outil rapide et simple pour recréer cette liaison avec les hommes.

Les entreprises l'ont compris, et tentent de créer du lien sur internet.

Elles mettent en place les sites internet qui ont pour fonction de créer du lien avec différents types de publics : prospects, clients, investisseurs, journalistes, candidats, employés, associations, etc.

¹ [Etude de Médiamétrie](#)

² Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie. [Site internet du CREDOC - Présentation](#)

³ [Etude du CREDOC](#)

Mais la démarche des entreprises ne peut aboutir car elles font face à deux types d'entraves :

- La liberté sur les réseaux n'est pas assurée.

Si les réseaux nous libèrent, augmentent l'intensité de nos vies en abolissant les frontières spatio-temporelles, ils nous emprisonnent aussi en enregistrant notre passé. Ils génèrent donc des résistances au nom de la liberté.

- Il y a une rupture juridico-légale entre le monde officiel et le monde numérique.

Les entreprises ne peuvent pas faire d'internet un outil abouti car les interactions sociales ou professionnelles sont régies par un système juridico-légal puissant, protecteur et complexe. Or il n'y a pas de transition possible entre le monde du papier, des signatures, des certifications, de l'officiel, et le monde numérique.

Le Nuage est la solution à ces problèmes. C'est le dispositif qui veut augmenter la puissance d'internet, en y assurant la continuité juridico-légale et en garantissant nos libertés individuelles.

Le Nuage est un site internet de services, géré par l'Etat, qui peut être utilisé par tous, gratuitement.

Il est composé d'un site internet accessible à tous, et de serveurs disposant d'un espace d'enregistrement significatif afin de stocker de très nombreux documents. On peut imaginer que le service soit géré par l'[AFNIC](#)⁴, avec l'appui technique de l'[INRIA](#)⁵.

Le Nuage assure deux missions :

1. Protéger les individus des traces qu'ils laissent sur les réseaux et qui peuvent nuire à leur liberté.

En effet, être libre dans un réseau, c'est choisir quelles informations nous autorisons notre interlocuteur à avoir sur nous.

Si notre interlocuteur ne connaît de nous que les informations que nous acceptons de lui montrer, alors notre liberté est maximale. Au contraire, lorsqu'il est possible de consulter abusivement la vie privée d'un individu⁶, ou même de reconstituer sa vie⁷ à partir de ses traces, notre liberté est bafouée.

Le service d'identité dynamique assure la liberté en:

- Différenciant identité numérique et identité légale

En aucun cas les informations que nous générons sur les réseaux ne doivent être rattachées à notre identité légale, car sinon elles le seraient éternellement et à nos dépens.

Sur le Nuage, et uniquement sur le Nuage (qui respecte les conventions de la CNIL⁸), est enregistrée notre identité légale.

- Créant un lien entre identité numérique et identité légale

Le lien entre une identité numérique et notre identité légale, celle sur laquelle s'applique le droit, est assuré, de manière transparente et secrète, par le Nuage. Ainsi, même sous une identité numérique, un individu pourra signer un contrat et s'engager juridiquement ou faire valoir ses droits.

- Permettant de constituer des identités numériques à la carte

Une identité numérique est construite à la carte par l'individu. Elle peut comporter par exemple la nationalité mais pas la photo, la formation mais pas certaines expériences professionnelles, le prénom mais pas le nom de famille. Chacun de ces éléments d'identité est certifié par le Nuage.

⁴ L'Association Française pour le Nommage Internet en Coopération (AFNIC) gère l'attribution des adresses internet en .fr

⁵ L'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA) est un établissement public à caractère scientifique et technologique créé le 3 janvier 1967 suite au lancement du Plan Calcul. Il est communément identifié comme "le CNRS de l'Informatique".

⁶ [Article](#)

⁷ [Article du Figaro](#)

⁸ La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) est une autorité administrative indépendante française chargée de veiller à la protection des données à caractère personnel et de la vie privée. Elle a été créée par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés. La CNIL informe, contrôle et sanctionne.

L'individu sait précisément à quels éléments de son identité il offre l'accès, et son interlocuteur dispose en retour d'informations certifiées.

Ainsi, le Nuage offre un puissant outil de liberté sur Internet.

Le principe de l'identité dynamique c'est de pouvoir se présenter à un interlocuteur sous l'identité que l'on souhaite, et de pouvoir se débarrasser de son passé en un clic, en créant de nouvelles identités numériques.

L'identité numérique, composée à la carte d'éléments d'identité certifiés par le Nuage, permet de jouir de tout ce qu'offre l'identité légale, tout en restant anonyme et libre.

2. Faire valoir le droit sur internet.

Le Nuage :

- **Donne aux échanges numériques une valeur légale en les enregistrant :**
Un utilisateur peut demander que des échanges d'informations réalisés sur internet (écrit, image, voix, vidéo) soient enregistrés sur les serveurs du Nuage.
Les enregistrements ainsi réalisés ont valeur légale et peuvent servir de preuve si besoin.
- **Donne aux documents numérisés un statut officiel :**
Un utilisateur peut demander la numérisation de documents officiels ou professionnels. Des copies sont enregistrées sur les serveurs du réseau Nuage. Ils obtiennent le statut de copies certifiées.
Toutes les administrations et tous les services publics sont en relation avec le réseau Nuage : ils peuvent apposer leur certification sur les documents qui les concernent.
- **Permet la signature électronique.**
Ce service permet à l'utilisateur d'apposer une signature électronique sur tout document : il s'agit d'un lien vers la signature certifiée sur le Nuage. Ainsi le cycle impression, signature, numérisation, envoi du document signé est-il court-circuité.

Dès lors, sur internet, tous les documents peuvent avoir une valeur officielle. Le document qui apparaît à l'utilisateur comporte un lien vers son double certifié sur le Nuage.

L'« entreprise Nuage » est celle qui tire parti du « réseau Nuage », la combinaison d'internet et du Nuage. Nous tenterons de démontrer qu'il s'agit de l'entreprise idéale.

Tout d'abord le Nuage et les réseaux engendrent une mutation économique.

Par impératif économique, l'entreprise adopte de nouveaux outils qui permettent une productivité supérieure.

On distingue deux grands outils à la base de cette mutation :

- **Les marchés virtuels**
Les marchés virtuels sont des sites internet sur lesquels sont mis en relation des offreurs et des demandeurs.
Ils peuvent s'offrir des informations, produits ou services de manière bénévole ou payante.
Ces sites de mise en relation s'appuient sur le Nuage pour permettre des échanges d'informations certifiées entre individus dont la liberté est garantie et qui sont dotés de toutes leurs capacités juridiques sur le réseau. Ils peuvent s'engager, promettre, signer des contrats en toute sécurité, mais aussi utiliser une identité de loisir et ne s'engager à rien, en flânant anonymement sur le réseau.
- **Les équipes dynamiques**
Les équipes dynamiques sont des alliances entre individus qui s'appuient sur le réseau Nuage.
Les individus, dotés de leurs pouvoirs légaux, s'engagent librement dans une équipe virtuelle, par rapport à un objectif commun.
Ils collaborent de manière classique ou en utilisant des outils de télétravail.
Le Nuage apporte confiance entre individus (par la [certification](#)), liberté de ces individus (grâce à [l'identité dynamique](#)), et plénipotence juridique pour les membres d'une équipe dynamique.

L'application de ces outils engendre une mutation :

- Du recrutement

L'entreprise peut mettre en place un [marché virtuel](#) de recrutement :

- Les individus décrivent leurs attentes en termes d'emploi et leurs qualifications et expériences.
- Les entreprises décrivent le type de poste qu'elles offrent.
- Le [marché virtuel](#) met en adéquation offre et demande de manière intelligente.
- Par exemple, Yohann, pâtissier avec 2 ans d'expérience, sans permis de conduire mais abonné au service de transport en commun de Lille, qui dispose de 5 heures de libres le vendredi après-midi, pourra être mis en relation avec un pâtissier à 30 minutes de chez lui en bus (donc une heure aller-retour), pour 4 heures de travail le vendredi après-midi, de sorte que le transport et le travail ne dépassent pas la plage horaire que Yohann a spécifiée.

- De la rémunération

Les entreprises peuvent mettre en place :

- Un [marché virtuel](#) d'information qui leur permet d'échanger sur les niveaux de salaires pratiqués sur leur marché.
- Un [marché virtuel](#) d'emploi sur lequel le salaire offert pour un emploi augmente si l'entreprise ne trouve pas de candidat.
- Les salariés peuvent étayer leurs prétentions salariales par leurs fiches de paie précédentes certifiées.

- Du CV

Le réseau Nuage permet de faire certifier son CV grâce à des liens qui renvoient à des versions certifiées des documents attestant les informations mises en exergue sur le CV (diplômes, fiches de paie...). Ceci augmente la crédibilité du CV.

- Des équipes de travail

L'entreprise travaille en mode projet en employant des [équipes dynamiques](#).

Ces équipes sont formées en employant un [marché virtuel](#) qui assigne les missions aux personnes les plus motivées et qualifiées.

La composition de ces équipes, leur hiérarchie interne, leur implantation géographique varie en fonction des étapes du projet.

- Du leadership et de la hiérarchie

Dans les équipes dynamiques, la hiérarchie de l'entreprise est chamboulée. Le manager de l'équipe peut se retrouver assistant par rapport à une mission donnée, pour laquelle il est moins spécialiste que son subordonné.

Ceci apaise les tensions sociales, et donne à chacun la chance de prouver sa valeur au plus haut niveau.

- De la motivation

L'entreprise s'assure un haut niveau de motivation grâce à un [marché virtuel](#) d'assignation interne :

L'entreprise décrit à ses salariés les missions, et les profils auxquels sont ouvertes ces missions.

Une mise en adéquation est réalisée.

Les salariés sont motivés car leurs missions varient et ils peuvent choisir les missions qui leur plaisent.

Si une mission ne trouve pas de preneur, l'entreprise peut mettre en place un système d'enchères qui augmente la prime accordée jusqu'à ce que la mission soit attribuée.

- Du travail et de la famille

[Marchés virtuels](#) et [équipes dynamiques](#) sont des outils de télétravail poussés, qui permettent à ceux qui ont des impératifs familiaux de concilier carrière et travail depuis le foyer.

- **De la stratégie de l'entreprise**
Les managers peuvent mettre en place un [marché virtuel](#) de discussion et de proposition sur l'action de l'entreprise.
L'entreprise a accès à l'opinion de ses salariés, qui sont bien souvent les meilleurs spécialistes sur l'intersection de leur domaine et de leur entreprise.
L'entreprise qui le souhaite peut ainsi instaurer un management démocratique, où les décisions stratégiques sont prises à la majorité.
- **De la communication interne**
Les salariés et le management peuvent mettre en place un [marché virtuel](#) de discussion sur la vie de l'entreprise, ce qui permet d'animer la communication interne, élément clé et délicat de la vie en entreprise.
- **De la prospection commerciale et des relations client**
Un [marché virtuel](#) permet la relation directe avec les clients, et la constitution de communautés de clients. Les clients intéressés peuvent faire la démarche de venir à l'entreprise, ou se regrouper en communautés d'amateurs, de discussion sur l'entreprise (son offre, son comportement environnemental ou commercial).
- **De l'e-commerce**
Sur les marchés virtuels, les individus sont dotés de leurs [pouvoirs légaux](#), notamment celui de payer. Les échanges sont [sécurisés et certifiés](#), et le terrain est propice au développement de l'e-commerce, donc du chiffre d'affaires.
- **De la gestion et de la finance**
Les équipes financières peuvent mettre en place un [marché virtuel](#) d'information qui permet de se renseigner sur les pratiques du secteur et l'état du marché en temps réel.
- **Du budget et de la comptabilité**
Les entreprises peuvent mettre en place un [marché virtuel](#) sur lequel sont enregistrées en temps réel les dépenses des départements et salariés du groupe. Des outils de d'optimisation de ces dépenses sont mis en place.
- **Du financement et de la relation aux banques**
A l'aide de [marchés virtuels](#), le financement peut se faire sur divers modes, en toute [confiance](#) :
 - D'entreprise à entreprise.
 - De particulier à entreprise : des particuliers peuvent se laisser séduire par une entreprise ou un projet et décider de le financer.
 - D'entreprise à particulier : une entreprise disposant d'excès de trésorerie peut décider de financer un projet personnel individuel. Les sociétés peuvent aussi offrir des prêts philanthropiques.
 - De particulier à particulier.
- **Des problèmes de coûts et d'achats**
Les entreprises peuvent mettre sur pied des centrales d'achat virtuelles sous forme de [marchés virtuels](#).
- **Des difficultés ou du dépôt de bilan**
En cas de difficultés financières, l'entreprise peut demander à différentes communautés de l'aider : ses clients, le grand public, ses sous-traitants, les collectivités locales, d'éventuels repreneurs. Puisque l'information financière peut circuler de manière fiable et fluide, l'entreprise multiplie ses chances de sortir de ses difficultés.
- **Des contrats**
Les relations entre entreprises se multiplient grâce aux [marchés virtuels](#). Le contrat est la forme privilégiée de ces engagements.
- **Des créances clients**
Les entreprises peuvent choisir de participer à un système de notation de solvabilité. A l'image de ce qui est fait sur eBay, une entreprise qui paie correctement reçoit une évaluation positive. Ceci pousse les entreprises à une plus grande éthique dans leurs pratiques commerciales.

Ces outils sont appliqués par les entreprises selon leurs besoins, par exemple :

Une banque peut utiliser, créer ou vendre des outils de :

- **Banque à distance certifiée :**

Grâce aux outils de certification du Nuage, la banque peut passer à une gestion totalement électronique, étendue aux opérations interbancaires. Le RIB ou l'ordre d'achat électronique d'une banque peut être reconnu par plusieurs autres banques. On peut donc imaginer des paiements interpersonnels totalement sûrs, en toute liberté.

- **Gestion administrative personnelle :**

Puisque tous les documents officiels peuvent être numérisés, une banque pourrait mettre au point un outil de gestion administrative personnelle, qui gère toutes les formalités, publiques ou professionnelles que doit affronter le client.

- **Publicité ciblée :**

La banque peut offrir, contre rétribution, aux clients qui le souhaitent, un service de publicité ciblée : la banque connaît les habitudes d'achat de ses clients, leur patrimoine et leurs coordonnées.

Elle peut mener une étude statistique sur ces clients et :

- Vendre des listes de prospects.
- Offrir d'acheminer directement l'information à ses clients.

Les individus consentants, protégés par les outils de liberté du Nuage, peuvent ainsi générer des revenus par l'intermédiaire de leur banque.

Une entreprise d'intérim peut utiliser, créer ou vendre :

- Des outils de gestion administrative numérique pour simplifier son activité (fiche de paie, contrats de travail) ce qui engendre les avantages décrits plus haut.
- Des outils de recrutement intelligents.

Un cabinet de conseil peut utiliser, créer ou vendre :

- Un outil de prospection de clients qui consiste en un marché virtuel gratuit sur le mode des forums d'entraide, destiné aux salariés des entreprises, qui permet d'identifier les problèmes clés d'une entreprise ou d'un secteur et de vendre ensuite des offres de conseil ciblées.
- Des outils de [télétravail](#) de haut niveau.
- Un [marché virtuel](#) d'information interne sur lequel le savoir des conseiller est mutualisé.
- Un [marché virtuel](#) d'information externe sur lequel le cabinet va glaner des informations gratuites ou payantes auprès d'actifs, de consommateurs, ou de retraités d'un secteur.
- Un [marché virtuel](#) de mise en relation d'entreprises aux besoins semblables pour diviser le prix d'accès à des services de conseil.
- Des outils d'analyse des problèmes d'une entreprise grâce par exemple aux offres d'emploi qu'elles émettent.

Un maître d'œuvre dans le bâtiment ou les grands travaux peut utiliser, créer ou vendre :

- Des outils performants de gestion de chantier
- Un [marché virtuel](#) de partage de main d'œuvre entre professionnels d'un secteur lors d'une période de sous-activité
- Une opération qui permet de transformer une charge salariale en actif.
- Un [marché virtuel](#) à destination des particuliers qui souhaitent financer les grands projets qui leur plaisent.

Cette démarche permet de financer des investissements très intensifs en capital, et force l'entreprise à prendre en compte les préférences des consommateurs, notamment en ce qui concerne le développement durable

Un grand syndicat industriel peut utiliser, créer ou vendre :

- Un [marché virtuel](#) de partage d'actifs (main d'œuvre, machines, locaux, véhicules)
- Un [marché virtuel](#) de mutualisation des charges (juridiques, consommables)
- Un [marché virtuel](#) de partage d'information entre entreprises d'un même secteur ou d'une même localité (commune, ville, région, nation, communauté de nations).

Cette mutation économique passe par la multiplication des systèmes de marchés, libère l'information, et crée donc de nouvelles concurrences auxquelles sont soumises les entreprises.

Les salariés, syndicats, associations, consommateurs, et clients échangent librement (le Nuage les protège par l'identité dynamique) des informations sur les conditions de travail dans les entreprises.

Ces acteurs créent pour l'entreprise une réputation numérique, en félicitant ou sanctionnant les pratiques de l'entreprise. Ils rééquilibrent le rapport de force sur le marché de l'emploi dans le sens du bien commun.

L'entreprise et son cadre de travail entrent en concurrence par rapport :

- **Aux autres entreprises**
- **A l'alternative du télétravail**
A quoi bon travailler dans les locaux d'une entreprise si l'on est mieux chez soi, chez un collègue ou dans un café ?
Or l'entreprise souhaite la présence physique de ses équipes. Les lieux de travail doivent donc réaliser une hausse spectaculaire de l'offre aux services aux employés, afin de s'aligner sur le niveau de confort du domicile, pour les attirer dans leurs locaux.
- **Au mode de management des équipes**
Les individus vont vers les entreprises où les conditions de travail sont les plus satisfaisantes.
- **A l'acceptation de la vie privée dans l'entreprise**
Une entreprise qui facilite la vie de ses salariés en leur permettant de gérer leur vie privée depuis leur lieu de travail augmente sa désirabilité sur le marché de l'emploi.
- **A la place de l'envie et des projets personnels**
De même une entreprise qui accepte⁹ de faire une place aux projets personnels de ses salariés, en profitant des outils et du cadre de leur vie professionnelle, verra sa côte augmenter sur le marché du travail.
- **Au confort des installations, à la convivialité ressentie.**

L'adaptation à ces concurrences engendre bonheur individuel et bonheur collectif.

L'entreprise opère des changements stratégiques afin d'assurer le bonheur de ses salariés, qui est devenu prioritaire.

Elle s'assure et permet, grâce aux [outils du réseau Nuage](#) et à la refonte du Comité d'Entreprise, de :

- **Faire une place aux préoccupations individuelles :**
 - En facilitant la gestion de la vie familiale.
 - En faisant de l'entreprise une alliée dans les démarches administratives.
 - En mettant en place des marchés virtuels d'échange sur les problèmes à caractère privé (éducation, retraite, achats...).

⁹ [Article en anglais sur les 20% de temps libre que Google offre à ses programmeurs](#)

L'entreprise laisse aux individus le temps et les moyens matériels de s'occuper de leur propre vie, car elle y gagne des salariés sereins, ambassadeurs heureux de leur entreprise.

- **Favoriser les relations humaines :**
 - En faisant de l'entreprise un lieu d'échange et de partage.
 - En permettant et favorisant l'engagement associatif de ses salariés pour des causes humanitaires ou environnementales par exemple, soutenues par les fonds et moyens de l'entreprise.
 - En laissant les individus se regrouper par centres d'intérêts (musique, culture, gastronomie, œnologie, voyages, photographie, cinéma).

- **Faire de l'entreprise un acteur de l'épanouissement individuel :**
 - En faisant de l'entreprise le lieu de la 2^{ème} chance au niveau de la formation.
 - En aidant l'individu par la prise en compte voire la prévision de ses désirs personnels ou professionnels.
 - En offrant une place au sport.
 - En favorisant les rencontres entre salariés, qu'il s'agisse d'amitié ou de relations sentimentales.
 - En laissant une place à la spiritualité en entreprise.

- **Faire de l'entreprise un lieu d'épanouissement professionnel.**
 - Par l'augmentation du nombre d'expériences professionnelles qui entraîne une hausse de la probabilité de trouver le poste idéal.
 - Par les équipes dynamiques qui rompent la routine, et offrent la possibilité de tester plusieurs postes de son équipe.
 - Par l'assignation des missions grâce à des mécanismes de marché virtuel qui permettent une hausse de la motivation.
 - Par les systèmes de recrutement intelligents et simples qui fluidifient le marché de l'emploi, et ôtent la sensation d'être bloqué dans sa vie professionnelle.
 - Par l'assistance dans la gestion de la carrière, les systèmes de prédiction des envies, et l'apport d'informations pertinentes.

Dès lors, l'entreprise de 2020 participe à construire une société idéale, en assurant :

La Justice et l'ordre

- Le réseau Nuage est le vecteur de la loi, de la [justice](#) et de la [vérité](#) sur internet.
- D'autre part le réseau Nuage fait vivre la loi : en effet, la loi française peut être intégralement certifiée sur le Nuage. Les individus dans leurs correspondances peuvent s'échanger des liens vers ces textes de loi. La loi et la justice s'intègrent alors à notre quotidien.

Le plein emploi

- **L'entreprise Nuage fluidifie le marché de l'emploi par ses nouveaux modes de [recrutement](#) et de [travail](#).**

Les individus qui cherchent un emploi d'appoint peuvent s'engager sur des missions ponctuelles. Les personnes qui ont du mal à accéder à l'emploi peuvent s'insérer par une mission d'appoint, acquérir ainsi de l'expérience professionnelle qui augmente leur valeur sur le marché de l'emploi.

- **L'entreprise Nuage rend le plein emploi possible.**

Puisque les entreprises peuvent se louer ou s'échanger leur main d'œuvre sur des marchés virtuels, l'emploi à durée indéterminée n'est pas un risque, mais un investissement dans un actif qui est productif en temps d'activité, ou valorisable sur le marché de l'emploi en temps de sous-activité.

L'entreprise qui supporte les charges sociales dues à l'ancienneté de l'employé investit en fait dans un actif qui prend de la valeur sur le marché de l'emploi au fur et à mesure que son expérience augmente.

La société dans son ensemble peut donc converger vers le plein emploi.

L'éducation

Le réseau Nuage permet une grande libération des savoirs académiques et professionnels, avec la possibilité de cautionner un savoir par une signature électronique.

Les entreprises, les institutions, les universités, tous les acteurs du système éducatif peuvent mettre en ligne du contenu éducatif certifié, sur le format de Wikipédia par exemple.

Elles peuvent choisir de fermer ou d'ouvrir leur savoir, mais bien souvent ouvrir son savoir permet de générer de l'audience, et de créer des communautés d'échange, qui viennent enrichir le savoir offert.

L'égalité des chances

Le réseau Nuage permet de mettre en place un recrutement par CV certifié. Les entreprises qui veulent mettre en place l'égalité des chances peuvent demander à ce que les CV ne fassent pas part de l'origine ethnique des candidats, ou masquer ces informations.

Le respect des consommateurs

Le réseau Nuage permet de mettre l'entreprise à pied d'égalité avec ses consommateurs, car ceux-ci ont un regard critique sur elle et le droit à la parole.

Les consommateurs fondent des marchés virtuels sur lesquels ils s'échangent leurs impressions, leur vécu, leurs niveaux de satisfaction par rapport à l'entreprise et ses produits. L'entreprise hausse donc la qualité de service afin d'obtenir de bons retours.

Le respect des salariés

De même, les salariés ont un droit de critique. L'entreprise a tout intérêt à générer les meilleures expériences possibles pour ses salariés.

Le handi-management

Le réseau Nuage permet le travail à distance, et le choix des missions.

Il permet donc aux handicapés moteurs d'avoir une activité professionnelle régulière, depuis leur domicile.

Il permet aux malvoyants de travailler sur des tâches précises sans avoir à se déplacer jusqu'au lieu de travail, opération non seulement délicate mais souvent facteur d'exclusion.

La compétitivité des entreprises au niveau national

- Compétitivité interne

Le réseau Nuage permet de rendre les entreprises plus légères, plus souples, donc plus compétitives au niveau local.

- Compétitivité internationale

Le réseau Nuage solidarise le tissu d'entreprises nationales en multipliant les relations entre ces entreprises, améliore leur offre et par là même la compétitivité de la France.

L'environnement

Le réseau Nuage met l'entreprise face à ses responsabilités environnementales en donnant la parole aux acteurs de sa vie environnementale (employés, riverains).

L'entreprise idéale est l'entreprise d'aujourd'hui à qui l'on a fourni les outils d'un nouveau bond de productivité, basé sur de nouveaux outils de communication, qui permettent la multiplication des marchés, la prolifération de l'information, le dépassement des frontières spatio-temporelles et juridico-légales tout en protégeant l'individu.

Les outils de cette mutation, nous les avons imaginés sur des bases simples, technologiquement accessibles, et compatibles avec notre cadre juridico-légal.

Car c'est notre conviction, ce sera notre conclusion, et c'est avant tout une excellente nouvelle : les moyens de parvenir à l'entreprise idéale n'ont rien d'utopiques.