

Entretiens Louis le Grand

■ 26 et 27 octobre 2006 ■



Institut de
—
l'entreprise

Étude de cas

Sanofi-Aventis

- Frédéric CLUZEL
- Agnès LAGRENÉ

Le dialogue social dans le cadre d'un rapprochement entre deux groupes

Logo de l'entreprise

Le rapprochement

- **Janvier 2004** : Annonce par le Conseil d 'Administration de Sanofi-Synthelabo d 'une OPA sur Aventis
- **Avril 2004** : L 'OPA « hostile » devient amicale
- **Fin août 2004** : Réalisation de l 'OPA
Création du Groupe sanofi-aventis

Un nouveau Groupe

- Près de 100 000 collaborateurs dans le monde, dont 50 300 en Europe, et 28 000 en France
- Premier laboratoire pharmaceutique en Europe
- Troisième laboratoire pharmaceutique dans le monde

Quelques phrases clés

- « Un objectif de croissance forte, durable, profitable »
- « Une entreprise c'est fait pour faire vivre des femmes et des hommes, pour cela il faut gagner beaucoup d'argent »
- « Pas de petits pays, pas de petits produits »

Les enjeux du dialogue

Pour les salariés et les syndicats

- Eviter la « casse » sociale
- Conserver voire améliorer les « acquis sociaux »

Les enjeux du dialogue

Pour la Direction

- Mettre en ordre la marche du Groupe très rapidement
- Harmoniser les « statuts »
- Dans le cadre d'un dialogue permanent avec la représentation du personnel

La méthode

- Accepter de débattre sur tous les sujets
- Programmer et planifier les négociations
- Créer les lieux et les instances dans lesquels se dérouleront les négociations

La méthode

- Transparence
- Dialogue direct
- Respect
- Créativité
- Acceptation du désaccord voire du conflit

La méthode

Plus de 30 accords signés
et applicables en 18 mois

ALLER VITE

**L'imperfection vaut mieux que
l'incertitude et l'insécurité**

Quelques résultats

- **Salaire** : + 2,6 % collectif pour les catégories ouvriers/employés au 01.01.06
Salaire minimum (après un an d 'ancienneté) : 20 000 euros/an
- **Droit syndical** : Moyens et protection pour l 'exercice des mandats
- **Formation** : 89 % de l 'effectif a bénéficié en 2005 d 'une formation.
Temps moyen de formation : 34,5 heures

Conclusion

- Des valeurs affichées et connues:

**Courage, solidarité, audace,
performance, respect, créativité**

- Une Charte Sociale mondiale
- Une adhésion au pacte mondial des Nations Unies