

Lancement de Débat 2007.fr

www.debat2007.fr

Le rendez-vous du débat économique et social
de la présidentielle 2007

Débat 2007.fr *Engageons le débat*

DOSSIER DE PRESSE

Réunion de presse, Paris, le 24 mars 2006

Contacts presse

Marie-Claude Bessis

MC&B

mcbessis@noos.fr

Tél. : 06 80 64 18 81

Ariane Selinger

Débat 2007.fr

aselinger@idep.net

Tél.: 01 53 23 05 45 / 06 86 55 08 69

www.debat2007.fr, www.institut-entreprise.fr

SOMMAIRE

- I. Placer les enjeux économiques et sociaux au cœur du débat électoral
- II. Croiser les analyses et les approches
- III. Offrir une large diversité de contenus éditoriaux

Annexes

- Communiqué de presse
- Liste des intervenants à la conférence de presse du 24 mars

www.debat2007.fr

Le rendez-vous du débat économique et social de la présidentielle 2007

Débat 2007.fr est une **initiative innovante** destinée à engager, avec les internautes, une **réflexion collective** sur les enjeux économiques et sociaux qui seront au cœur de la présidentielle 2007.

I. Placer les enjeux économiques et sociaux au cœur du débat électoral

Débat 2007.fr est né du constat que les enjeux économiques et sociaux n'ont pas la place qu'ils méritent dans les débats qui animent les grandes échéances électorales.

Ce site Internet, lancé plus d'un an avant le premier tour de l'élection présidentielle, s'inscrit dans le projet de l'Institut de l'entreprise et de son président, Michel Pébereau, de **replacer ces enjeux décisifs pour l'avenir de la France au cœur de la campagne**, en créant les conditions propices à l'instauration d'un débat ouvert et vivant.

Ce débat se concentrera autour de **neuf chantiers majeurs** : l'assurance maladie, les retraites, l'emploi, la dette publique, la fiscalité, la réforme de l'Etat, l'enseignement scolaire, l'enseignement supérieur et la recherche.

II. Croiser les analyses et les approches

Une **originalité de la démarche** mise en œuvre réside dans le croisement des regards et des angles d'approche.

Les internautes pourront en effet, sur le site www.debat2007.fr :

- ◆ compléter leur **information sur les grands dossiers de la campagne**, à travers des données chiffrées et des analyses assorties de comparaisons internationales,
- ◆ **suivre l'actualité économique et sociale de la campagne** au travers des nombreuses chroniques du site,
- ◆ poser leurs **questions en direct à des chefs d'entreprise, des responsables politiques et des experts** lors de « chats » et débats en ligne,
- ◆ **dialoguer avec les blogueurs**, réagir aux points de vue proposés et **apporter leur contribution au débat** dans l'espace « Tribune libre »,
- ◆ tester leurs connaissances avec des quiz.

III. Offrir une large diversité de contenus éditoriaux

Débat 2007.fr a pour vocation :

D'établir un état des lieux sur les grands dossiers économiques et sociaux de 2007

Le site proposera, sur chacun des neuf thèmes identifiés comme prioritaires, des diagnostics approfondis présentant les **chiffres clés**, les **enjeux** (état des lieux, réformes en cours, points de blocage), ainsi qu'un **panorama des expériences étrangères** intéressantes pour la France.

Ouverts aux commentaires des internautes, ces contenus seront progressivement enrichis et régulièrement actualisés.

D'apporter l'éclairage d'experts et de personnalités issus du monde économique

Un **blog collectif** mobilisera une **cinquantaine de personnalités** du monde économique (dirigeants d'entreprise, universitaires, hauts fonctionnaires, experts), **d'horizons et de tendances variés**, reflétant ainsi une diversité de points de vue sans précédent.

Parmi les auteurs qui publieront, la première semaine, un billet sur le blog de Débat 2007.fr, **on peut citer Michel Bon** (*senior advisor*, Dome Close Brothers), **Pierre-Antoine Chiappori** (professeur à Columbia), **François Ecalte** (conseiller référendaire à la Cour des comptes), **Hervé Lehérisse** (associé, Ernst & Young Law), **Xavier Lagarde** (professeur à Paris X), **André Lévy-Lang** (administrateur de sociétés) et **Thomas Legrain** (PDG, Coach'Invest).

De suivre et de décrypter la campagne à travers des chroniques hebdomadaires ou bimensuelles aux angles originaux :

- ◆ des « **carnets de campagne** » où s'exprimeront, sous pseudonyme, **deux observateurs avertis de la vie économique et politique**,
- ◆ le **regard de la presse internationale sur la campagne électorale française** (« **La France vue par...** »), décrypté par un ensemble de correspondants basés dans différents endroits du globe (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Afrique francophone, Turquie, Chine, Etats-Unis, ...),
- ◆ un **panorama des blogs économiques et politiques** (« **Vu sur la blogosphère** »), régulièrement décodés par deux « **piliers** » de la blogosphère (Versac et Largo Desolato),
- ◆ un **observatoire de l'utilisation d'internet** dans le débat pré-électoral puis la campagne électorale (« **2007 vu du net** », en partenariat avec le site www.netpolitique.fr).

De tirer parti des outils de participation et de délibération en ligne les plus innovants

S'appuyant sur un **principe systématique d'interactivité** qui permettra aux internautes de réagir, de poser des questions ou d'apporter leur contribution à tout moment et à tout endroit du site, Débat 2007.fr utilisera l'ensemble des nouvelles formes de participation et de délibération en ligne pour **animer et faire vivre le débat**. Des rencontres avec des **responsables politiques, chefs d'entreprise, syndicalistes, universitaires**, etc. seront organisées régulièrement sous la forme de débats en ligne **autour de questions posées en direct par les internautes**, ainsi que par le biais d'interviews vidéo-podcastées.

Sont d'ores et déjà programmés pour les semaines à venir : des **interviews vidéo-podcastées** avec **Pierre Moscovici** (le 30 mars) et **Jean-François Copé** (le 27 avril), et des « chats » avec **Christian Blanc**, **Jean-Christophe Le Duigou** (le 10 mai), **Bertrand Collomb** (le 20 juin) et **Gérard Mestrallet**. Débat 2007.fr organisera également des « chats » **contradictaires** : **Francis Mer** et **Michel Sapin** seront les premiers à se prêter à cette forme innovante de débat en ligne.

❑ D'interpeller directement les candidats

A partir de la fin de l'année 2006, alors que la campagne entrera dans sa phase la plus intense, Débat 2007.fr interpellera les candidats **avec des propositions de réformes nourries par les échanges avec les internautes**. Débat 2007.fr invitera par la suite l'ensemble des candidats à venir donner réagir sur le site à ces propositions.

L'équipe de Débat 2007.fr est constituée de :

- ◆ 50 blogueurs reconnus pour leur expertise sur les questions économiques et sociales,
- ◆ 12 chroniqueurs réguliers,
- ◆ une équipe d'étudiants de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris,
- ◆ et une équipe permanente : Jean-Damien Pô, responsable éditorial, et Ariane Selinger, webmaster et chargée de la communication.

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975 par une trentaine de grands groupes, l'Institut de l'entreprise réunit aujourd'hui plus de 120 adhérents. Lieu de rencontre et centre de réflexion, l'Institut privilégie les analyses prospectives contribuant à la réflexion des dirigeants sur les progrès du management et les thèmes économiques et sociaux touchant à l'environnement des entreprises.

Pour en savoir plus www.institut-entreprise.fr.

Lancement de www.debat2007.fr

Débat 2007.fr

Le rendez-vous du débat économique et social de la présidentielle 2007

Paris, le 24 mars 2006 - Michel Pébereau, président de l'Institut de l'entreprise et de BNP Paribas, annonce aujourd'hui le lancement du site Internet www.debat2007.fr, une initiative innovante destinée à animer le débat autour des enjeux économiques et sociaux de l'élection présidentielle de 2007.

« *Débat 2007.fr a pour ambition de créer les conditions propices à l'instauration d'un débat ouvert autour des questions économiques et sociales, trop souvent éludées dans les campagnes électorales. En mobilisant l'opinion sur ces enjeux, Débat 2007.fr souhaite tracer les voies permettant de renouer durablement avec la croissance, l'emploi et la cohésion sociale* », a souligné Michel Pébereau à cette occasion. « *Son succès se mesurera à l'aune du nombre et de la diversité des participants, ainsi que de la richesse de notre réflexion collective* » a-t-il conclu.

S'appuyant notamment sur un vaste réseau d'experts, de tous horizons et de toutes tendances mobilisé par l'Institut de l'entreprise, Débat 2007.fr souhaite engager avec les internautes une réflexion collective sur les enjeux économiques et sociaux de la présidentielle 2007.

L'équipe de Débat 2007.fr s'appuiera sur :

- ◆ 50 blogueurs (chefs d'entreprise, universitaires, hauts fonctionnaires, consultants...)
- ◆ 12 chroniqueurs réguliers
- ◆ Une équipe d'étudiants de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- ◆ Un dessinateur d'actualité

Engager le débat autour des questions clés pour l'avenir de la France

Débat 2007.fr se concentrera sur les 9 chantiers qui seront au cœur du débat de l'élection présidentielle : l'assurance maladie, les retraites, l'emploi, la dette publique, la fiscalité, la réforme de l'Etat, l'enseignement scolaire, l'enseignement supérieur et la recherche.

Débat 2007.fr proposera notamment :

- ◆ des **échanges en direct** à travers un **blog collectif** et des « **chats** » avec les leaders d'opinion,
- ◆ des **données chiffrées et des analyses**, assorties de comparaisons internationales, **sur les dossiers clés de 2007**,
- ◆ des **points de vue** d'internautes et de personnalités du monde économique,
- ◆ des **carnets de campagne** où s'exprimeront, sous pseudonyme, des observateurs avertis de la vie politique,
- ◆ le **regard de la presse internationale** sur la campagne électorale française,
- ◆ un **panorama de la blogosphère** économique et politique.

« L'approche de Débat 2007.fr est résolument innovante car elle va permettre de multiplier les angles d'approche sur les questions économiques et sociales majeures pour l'avenir de notre pays. Les internautes pourront se forger une opinion éclairée sur les enjeux de la campagne, suivre son actualité, poser des questions et réagir aux points de vue proposés, apportant ainsi leur contribution au débat. » a précisé Jean-Damien Pô, directeur des études de l'Institut de l'entreprise et responsable du projet Débat 2007.fr

« L'originalité de Débat 2007.fr résidera également dans sa capacité à mobiliser des personnalités de tous bords, qui viendront engager le débat avec les internautes », a-t-il ajouté. Déjà programmés pour les semaines à venir : des interviews video-podcastées avec Pierre Moscovici et Jean-François Copé, et des « chats » avec Christian Blanc, Jean-Christophe Le Duigou, Bertrand Collomb et Gérard Mestrallet. Débat 2007.fr organisera également des « chats » contradictoires : Francis Mer et Michel Sapin inaugureront cette forme de débat en ligne.

Interpeller directement les candidats

A partir de la fin de l'année 2006, alors que la campagne entrera dans sa phase la plus intense, Débat 2007.fr interpellera les candidats avec des propositions de réformes nourries par les échanges avec les internautes. Débat 2007.fr invitera par la suite l'ensemble des candidats à venir donner leur point de vue sur ces propositions de réformes.

A propos de l'équipe de Débat 2007.fr

L'équipe de Débat 2007.fr s'appuiera sur un vaste réseau de contributeurs :

- 50 blogueurs (chefs d'entreprise, universitaires, hauts fonctionnaires, consultants...)
- 12 chroniqueurs réguliers
- Une équipe d'étudiants de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris
- Un dessinateur d'actualité

Responsable du site : Jean-Damien Pô

Webmaster et communication : Ariane Selinger

A propos de l'Institut de l'entreprise

Créé en 1975 par une trentaine de grands groupes, l'Institut de l'entreprise réunit aujourd'hui plus de 120 adhérents. Lieu de rencontre et centre de réflexion, l'Institut privilégie les analyses prospectives contribuant à la réflexion des dirigeants sur les progrès du management et les thèmes économiques et sociaux touchant à l'environnement des entreprises.

Contacts presse

Marie-Claude Bessis

MC&B

Tél. : 06 80 64 18 81

Ariane Selinger

Débat 2007.fr

Tél. : 01 53 23 05 45 / 06 86 55 08 69

Liste des intervenants à la conférence de presse du 24 mars 2006

Michel Pébereau

Président de l'Institut de l'entreprise et de BNP Paribas.

Jean-Louis Missika

Sociologue des médias, président de JLM Conseil.

Nicolas Vanbremeersch

Consultant, animateur du blog www.versac.net et co-fondateur du blog collectif www.publius.fr.

Jean-Damien Pô

Responsable du site www.debat2007.fr et directeur des études de l'Institut de l'entreprise.