

Parallèlement à sa mission traditionnelle de centre de réflexion, l'Institut de l'entreprise développe depuis plusieurs années des programmes visant à mieux faire connaître les réalités de l'entreprise et les enjeux économiques et sociaux auxquels celle-ci est confrontée. Ces programmes sont destinés à ceux qui, sans évoluer directement dans le monde de l'entreprise, participent à la construction de l'image de l'entreprise.

Engagé en 2001 avec la création d'un site internet de ressources pédagogiques, Melchior, ce programme destiné aux professeurs de Sciences Économiques et Sociales (SES) comprend désormais trois volets.

Melchior – www.melchior.fr

Melchior propose aux 5000 professeurs de SES des ressources pédagogiques leur permettant de compléter leurs sources de documentation traditionnelles : textes d'auteurs, statistiques, comparaisons internationales... Pour faciliter leur utilisation, les documents mis en ligne se réfèrent aux différents chapitres du programme de terminale ES.

Melchior privilégie deux domaines : les études de cas, qui représentent 35% des consultations, et la mise en ligne de textes difficilement accessibles pour les professeurs (bulletins d'études économiques des entreprises ou des institutions internationales).

Le nombre de visiteurs qui se rendent sur Melchior a régulièrement augmenté depuis son ouverture en septembre 2001 ; l'enrichissement éditorial constant et le développement de nouvelles rubriques explique en grande partie le succès de ce site.

En 2007, ce sont quelques 335 000 visiteurs qui se sont connectés et qui ont consulté près de 1 000 000 de pages.

Stages d'immersion en entreprise

En janvier 2002, pour répondre à la demande de nombreux professeurs de SES, la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire du ministère de l'Éducation nationale, l'Inspection Générale des SES et l'Institut de l'entreprise ont mis en place un programme de stages d'immersion en entreprise. Durant neuf semaines, des professeurs de SES découvrent concrètement le fonctionnement de l'entreprise.

Contrairement aux stages d'étudiants, qui sont des stages d'initiation à un métier, ces stages d'immersion visent à mettre les enseignants en contact avec l'ensemble des fonctions de l'entreprise (production, vente, finance, ressources humaines...) dans le cadre d'un programme structuré qui prévoit également des journées de réflexion en commun et des visites de sites industriels (construction automobile, centrale nucléaire, confection...).

Deux sessions se déroulent chaque année scolaire : la première en octobre-décembre, la seconde en janvier-mars. Ce programme est inscrit au plan de formation des professeurs de SES : l'Éducation nationale maintient son traitement à l'enseignant pendant la durée de son stage et pourvoit à son remplacement ; l'entreprise d'accueil prend en charge ses frais de transport et d'hébergement. Une quarantaine d'entreprises membres de l'Institut ont accueilli un stagiaire depuis le début de ce programme.

Les Entretiens Louis le Grand

Cette rencontre annuelle est conçue pour instaurer un dialogue entre le monde de l'enseignement et le monde de l'entreprise sur un thème d'intérêt commun. Durant deux jours, professeurs de SES et dirigeants d'entreprise échangent directement sur la base d'études de cas présentées au cours de tables-rondes et d'ateliers de travail. Ces études sont préparées conjointement par des professeurs et des entreprises pendant l'année qui précède l'Université.

Les participants sont issus de l'enseignement (200 professeurs de SES, inspecteurs pédagogiques régionaux et inspecteurs généraux) et de l'entreprise (100 cadres et dirigeants). Chaque fois, le cœur du dispositif est constitué d'une vingtaine d'ateliers animés, dans la majorité des cas, par le président de l'entreprise.

Cette Université n'est pas une formation au sens scolaire du terme ; il s'agit d'un séminaire de réflexion où professionnels de l'enseignement et responsables d'entreprise échangent à parité sur un sujet qui est à la fois au cœur de la matière enseignée et au cœur des préoccupations des entreprises. Elle s'intègre dans le cadre du plan de formation continue du ministère de l'Éducation nationale.

La première édition s'est déroulée en 2003 au Lycée Louis le Grand à Paris, sur le thème « *Les entreprises dans la mondialisation* ». Depuis, trois autres éditions ont eu lieu : « *Les entreprises, acteurs de la recherche et de l'innovation* » (août 2005) ; « *Dialogue social et progrès social* » (octobre 2006) ; « *Le financement de l'économie : marchés et intermédiaires financiers* » (août 2007). Pour leur quatrième édition (août 2008), les Entretiens Louis le grand ont traité de la question : « *L'Union européenne, enjeu stratégique pour les entreprises ?* ».

Comité de pilotage du programme Enseignants - Entreprises

Président : Michel Pébereau (BNP Paribas)

Membres :

Ministère de l'Éducation nationale - Elisabeth Carrara (*Inspecteur d'Académie, Inspecteur Pédagogique Régional, Paris*), Alain Debrabant (*Inspecteur d'Académie, Inspecteur Pédagogique Régional, Dijon*), Jean Etienne (*Doyen de l'Inspection Générale, Groupe des Sciences Économiques et Sociales*), Virginie Gohin (*chef du bureau de la formation continue des enseignants*), Elisabeth Monlibert (*sous-direction des lycées*), Jean-Louis Nembrini (*directeur général de l'enseignement scolaire*), Claude Rousseau (*Inspecteur d'Académie, Inspecteur Pédagogique Régional, Créteil*)

Entreprises - Philippe Alaterre (*directeur stratégie et affaires publiques, Sanofi-Aventis*), Pierre Coppey (*président, Cofiroute*), Jean-Luc Delenne (*directeur des relations sociales et institutionnelles, Carrefour*), François Gerin (*directeur général adjoint, Siemens France*), Jean-Pierre Hugues (*président-directeur général, GSE*), Liliane Lacourt (*directeur de la communication, PSA Peugeot Citroën*), Philippe Moncourrier (*responsable de l'Observatoire Social, RATP*), Jean du Rusquec (*conseiller auprès du directeur général, Total*), Bertrand de Senneville (*directeur général des Relations Sociales, L'Oréal*), Gérard Trouvé (*directeur des Affaires Publiques, EDF*), Gilles Vermot-Desroches (*directeur du Développement Durable, Schneider Electric*)

Entreprises d'accueil 2002-2008

Accor ■ AGF ■ Air Liquide ■ Alstom France ■ Altadis ■ Aon ■ Arcelor ■ AREVA ■ AXA ■ BNP Paribas ■ Bred ■ Caisse Nationale des Caisses d'Épargne ■ Carrefour ■ CCF ■ Chronopost ■ CNP Assurances ■ Crédit Agricole ■ Crédit Lyonnais ■ Danone (Groupe) ■ Dexia ■ EADS ■ EDF ■ EDF-Gaz de France Distribution ■ Eiffage ■ Elixor ■ Essilor ■ Faurecia ■ France Télécom ■ Galeries Lafayette ■ Gaz de France ■ Groupe des Banques Populaires ■ Italcementi Group ■ Hispano-Suiza (Groupe Safran) ■ L'Oréal ■ Lafarge ■ Loc Maria ■ LVMH ■ Manpower ■ Médéric ■ Messier Services (groupe Safran) ■ Nestlé France ■ Péchiney ■ Pernod Ricard ■ Plastic Omnium ■ PSA Peugeot Citroën ■ Publicis Consultants ■ RATP ■ Rhodia ■ Sanofi-Aventis ■ Schneider Electric ■ SFR ■ Siemens ■ Snecma (groupe Safran) ■ Société Générale ■ Sodexo Alliance ■ Suez ■ Teuchos (Groupe Safran) ■ Thales ■ Total ■ Turbomeca (Groupe Safran) ■ Unilever France ■ Vallourec ■ Veolia Environnement ■ Vinci