

# COMMENT RECONCILIER L'ENTREPRISE ET LE SOCIAL ?

La crise, outil de management  
pour adapter la communication  
à l'entreprise de demain



L'Association Sorbonne Communication  
a le plaisir de vous inviter au dernier Petit-Déjeuner Débat de la Sorbonne  
de l'année, qui se déroulera le

Jeudi 10 juin 2010,  
de 8 h 15 à 10 h 30  
Palais d'Iéna  
Siège du Conseil Economique,  
Social et Environnemental  
Salle 301  
9 place d'Iéna  
75016 Paris

Le petit-déjeuner sera servi entre 8h15 et 9h00 salle Ventéjol,  
et sera suivi du débat de 9h00 à 10h30.

Le débat sera animé par **Valérie Lecasble**,  
Vice-présidente de TBWA Corporate, et interviendront :

**Muriel Humbertjean**  
directeur général adjoint de l'institut TNS-SOFRES  
et co-directeur de l'unité Stratégies d'Opinion

**Didier Heiderich**  
président de l'Observatoire International  
des Crises et directeur de publication du  
*Magazine de la communication de crise et sensible*

**Yves-Marie Dalibard**  
directeur de la communication de Total,  
et vice-président de l'association Entreprises et Médias

**Lysiane Soubeyrand**  
directeur de la communication et des relations  
institutionnelles de Pôle Emploi

RSVP sur <http://bit.ly/entreprise-et-social>  
ou par mail à [entreprise.social@gmail.com](mailto:entreprise.social@gmail.com)  
avant le 5 juin 2010

Une pièce d'identité vous sera demandée à l'accueil

