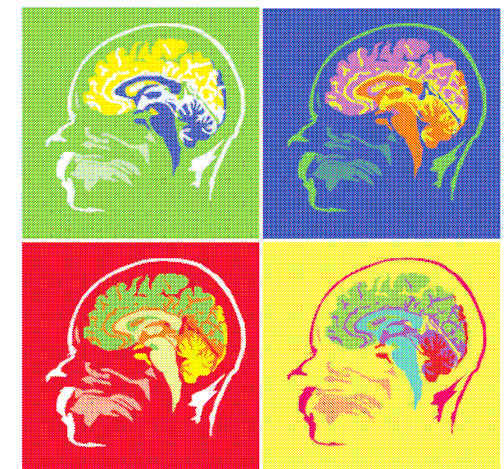




Renouveler notre vision de l'innovation

Delphine Manceau

**Institut de l'entreprise
janvier 2010**





Comparatif de cinq pays en matière d'innovation

	France	Allemagne	Suède	Japon	États-Unis
Capacité d'innovation ⁽¹⁾	0,47	0,59	0,73	0,60	0,55
Nombre d'entreprises dans les 50 plus innovantes ⁽²⁾	0	2	0	4	31
Entreprises réalisant des innovations non technologiques ⁽³⁾	23	47	Ns	60	Ns
Entreprises innovantes sans R&D interne ⁽⁴⁾	30 %	40 %	22 %	Ns	Ns
Ratio R&D/PIB	2,1 %	2,49 %	3,74 %	3,15 %	2,68 %
Nombre de brevets ⁽⁵⁾	12 112	17 739	1 287	164 954	157 283

(1) Selon l'indice de synthèse de l'innovation (*Summary Innovation Index, SII*) du Tableau de bord européen de l'innovation ; Pro Inno Europe, *European Innovation ScoreBoard 2007, comparative analysis of innovation performance*, 2008.

(2) Selon le classement 2008 effectué par BusinessWeek et le BCG. http://bwnt.businessweek.com/interactive_reports/innovative_companies/.

(3) OCDE, *Science, technologie et industrie : Perspectives de l'OCDE*, 2008.

(4) Pro Inno Europe, *European Innovation ScoreBoard 2007, comparative analysis of innovation performance*, 2008. Voir annexe 1.

(5) Nombre total de brevets déposés par chacun des pays en 2007 selon l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, décembre 2008.



Les visions française et britannique de l'innovation

La vision française	La vision britannique
<p>Une vision centrée sur l'innovation technologique</p> <p>Secteur de référence : les hautes technologies</p> <p>Facteur-clé perçu : la recherche publique et privée</p> <p>Zoom sur la création d'entreprise et sur les grandes entreprises</p>	<p>Une vision centrée sur l'innovation créatrice et sur l'innovation d'usage</p> <p>Secteur de référence : les industries créatives (média et multimédia, mode, cinéma, jeux vidéo, musique, édition, architecture, design, publicité...)</p> <p>Facteur-clé perçu : la créativité</p> <p>Zoom sur les petites et moyennes entreprises</p>



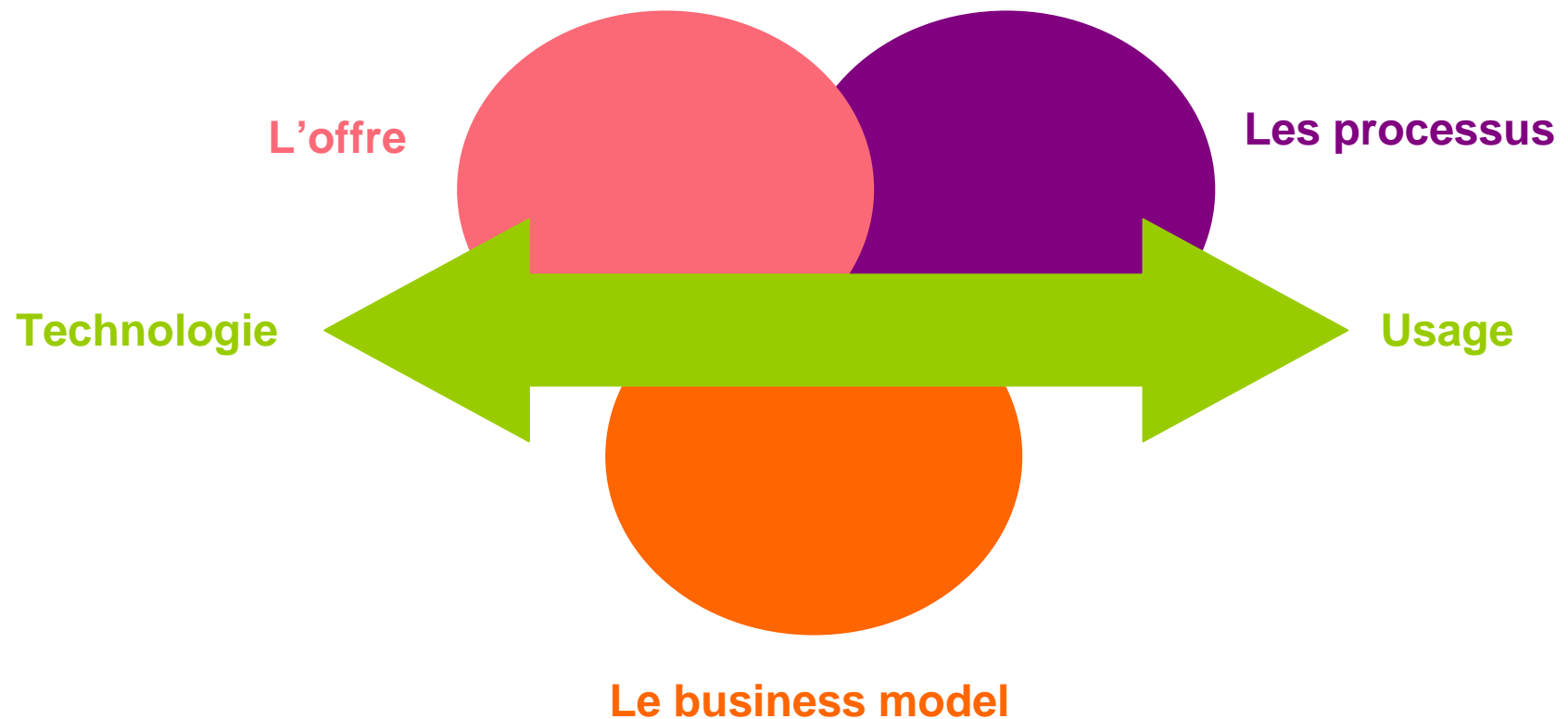
La nécessité d'une vision élargie de l'innovation

- La transformation de l'invention en innovation
- La diversité des secteurs et des tailles d'entreprises concernées
- La nécessité d'intégrer la technologie dans un schéma plus large

« La technologie est un capital, la R&D est un service, tandis que l'innovation est une culture. »



L'innovation, un objet à appréhender dans sa diversité





L'innovation, un objet à appréhender dans sa diversité

- L'intégration du marketing, de la R&D, des achats et du design
 - Un nécessaire travail sur les usages
 - 60% des entreprises françaises n'ont jamais recours au design (vs 35% au Royaume Uni, 25% en Norvège)
- Le développement durable, moteur d'innovation
- L'importance de la dimension culturelle
 - Une économie de la quantité
 - L'apprentissage de la transversalité
 - La prise de risque

« Le secret des entreprises qui innovent le plus, c'est qu'elles développent plus de projets et échouent aussi davantage que les autres. »



Pour une autre mesure de l'innovation

- Les indicateurs utilisés aujourd'hui
 - R&D/PIB : intensité de l'effort de recherche
 - Nombre de brevets : capacité d'invention
- 5 indicateurs simples
 - % C.A sur les produits ou services nouveaux pour le marché
 - % C.A sur les produits ou services récents (< 2 et 5 ans)
 - % entreprises ayant commercialisé des produits et services nouveaux pour le marché
 - Nombre de brevets déposés < 5 ans et *exploités*
 - Nombre de marques françaises parmi les 100 premières mondiales
- Un indicateur synthétique intégrant les inputs, les processus et les résultats



Des pistes d'actions publiques pour stimuler la capacité d'innovation

1. L'élaboration d'un discours public sur l'innovation dans sa dimension élargie
2. La création d'un label valorisant les entreprises ayant mis en place des processus favorables à l'innovation
3. Des procédures d'achat public montrant l'exemple et valorisant l'innovation
4. La création d'une annexe comptable facultative valorisant les actifs immatériels porteurs d'innovation
5. L'affirmation de l'image française autour de l'innovation et de la création
6. Des efforts d'exportation des normes européennes dans le monde
7. Une politique d'enseignement valorisant la créativité, la prise de risque, le développement de projets et la transversalité
8. La mise en place du brevet communautaire
9. Des procédures simplifiées facilitant les démarches des entreprises auprès des pouvoirs publics et des laboratoires de recherche publics
10. La création d'un Institut de la compétitivité et de l'innovation