

Génération y :

l'entreprise doit-elle se réinventer ?

Mercredi 22 septembre 2010

Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Sondage Ifop pour l'Institut de l'entreprise et Manpower

Le sondage a été mené du 14 au 19 avril 2010 auprès de 402 jeunes actifs de niveau Bac+5, en poste depuis moins de deux ans.
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne sous système CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*).

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Principaux enseignements

- Un rapport non conflictuel au monde de l'entreprise.
- Une capacité d'engagement forte mais limitée dans le temps.
- Autonomie, accès aux responsabilités, circulation de l'information : des attentes hier majeures, aujourd'hui dépassées.
- Un besoin mal satisfait d'écoute et de reconnaissance .

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Un rapport non conflictuel à l'entreprise

- 80 % ont une « bonne image » du monde de l'entreprise.
- 79 % ont confiance dans leur avenir professionnel.
- Reconnaissance de la rentabilité comme premier « objectif légitime » de l'entreprise .
- 63 % considèrent, soit qu'ils ont une relation équilibrée avec leur entreprise (47 %), soit que cette relation est à leur avantage (16%).

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Une capacité d'engagement forte mais limitée dans le temps

- **Le sens de l'abnégation :**

71 % sont prêts à effectuer des tâches « peu valorisantes » dès lors qu'elles sont utiles pour l'entreprise.

- **Le désir de mobilité :**

seuls 43 % souhaitent rester dans leur entreprise dans les 3 ans à venir ;
seuls 21 % souhaitent rester dans le même métier dans leur entreprise dans les 3 ans à venir.

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Des attentes hier majeures, aujourd'hui dépassées

- L'autonomie n'est plus un sujet de revendication : 93 % sont satisfaits de l'autonomie dans leur poste.
- L'accès aux responsabilités et la transmission de l'information ne figurent plus parmi les principales attentes qui s'expriment vis-à-vis du management.
- Ces attentes traditionnellement fortes se sont épuisées à mesure que l'entreprise se réformait pour mieux les satisfaire.

▲ **Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise**

De nouvelles attentes (1) : une meilleure prise en compte des mérites et des compétences

- 87 % ont le sentiment d'être utiles à leur entreprise .
- Mais 47 % pensent que celle-ci n'utilise pas pleinement leurs compétences...
- ... 44 % ont le sentiment qu'elle ne reconnaît pas leurs mérites professionnels à leur juste valeur...
- ... et 30 % disent s'y ennuyer.

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

De nouvelles attentes (2) : un fort besoin d'écoute et de reconnaissance

- L'écoute et la reconnaissance font presque jeu égal avec la rémunération « juste et équitable ».
- L'écoute et la prise en compte des suggestions sont les premières attentes qui s'expriment vis-à-vis du manager (36 %).
- L'entreprise et son management répondent imparfaitement à cette attente (37 % de déçus).

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Conclusion (1) : l'entreprise en 1ère ligne

- Des attentes qui dépassent de beaucoup l'enjeu de la rémunération et qui se chargent d'une dimension quasi affective.
- L'irruption du *Care* dans l'entreprise ?
- Une évolution qui ne va pas de soi après deux décennies de GRH fondée sur les impératifs d'autonomie et d'efficacité.

▲ Perceptions et attentes des jeunes diplômés à l'égard de l'entreprise

Conclusion (2) : le manager en 1ère ligne

- Pour 76 %, c'est au supérieur hiérarchique direct qu'il revient de répondre à ces nouvelles attentes (loin devant la Direction générale et la Direction des ressources humaines).
- Les managers sont-ils aujourd'hui en situation de répondre à ces attentes ?