

Institut des Hautes Études de l'Entreprise

Décrypter les stratégies d'entreprises dans une économie mondialisée,
développer une vision transversale du fonctionnement de l'entreprise



Créé en 2000 pour diffuser une meilleure connaissance de l'entreprise, l'Institut des Hautes Études de l'Entreprise s'adresse à des responsables issus de la haute fonction publique, des syndicats, des médias, des partis politiques, de la magistrature, de l'enseignement, ainsi qu'à des cadres d'entreprises.

L'IHEE a pour objectif de permettre aux participants de mieux comprendre les stratégies mises en œuvre par les entreprises, leurs processus de décision ainsi que leur fonctionnement dans une économie mondialisée.

Objectifs et pédagogie

L'IHEE propose chaque année à des hauts fonctionnaires, cadres d'entreprises ou responsables de différents secteurs d'activité une formation approfondie sur les enjeux de l'entreprise dans la mondialisation. Le programme repose sur trois piliers.

▀ Une approche concrète

Les thèmes sont systématiquement illustrés par les expériences des entreprises qui ouvrent leurs portes aux auditeurs. L'IHEE est le seul programme offrant l'opportunité de rencontrer en comité restreint des dirigeants d'entreprise de très haut niveau. Des conférences par des professeurs ou des experts reconnus viennent encadrer ou compléter leurs analyses.

▀ La diversité des auditeurs

La sélection des auditeurs répond à un double objectif : créer des connexions entre le monde de l'entreprise et d'autres milieux (justice, médias, enseignement, politique...), et enrichir la réflexion collective grâce à la confrontation des expériences de participants aux parcours très variés.

▀ Une dimension internationale

La présence sur tous les continents de la plupart des entreprises étudiées permet d'appréhender les stratégies dans leur dimension globale. En outre, la majorité des séminaires se déroulent à l'étranger pour permettre aux auditeurs de mieux comprendre in situ les logiques à l'œuvre dans la mondialisation.

Déroulement du programme

La session se déroule de fin août à juin, autour de **neuf séminaires**. Les séminaires sont structurés autour de conférences-débats, de tables rondes, de visites de sites et de travaux en comités. L'IHEE accueille environ **200 intervenants par session**, présidents ou dirigeants d'entreprises, responsables opérationnels et experts.

▀ Les entreprises dans la mondialisation

Séminaire inaugural

Les entreprises françaises, engagées dans un fort mouvement d'internationalisation depuis plus de **15 ans** se trouvent confrontées à des problématiques de concurrence accrue (recherche de marchés, de fournisseurs, de capitaux ou de lieux de production, de compétences internationales, etc.). Ce premier séminaire illustre concrètement la réalité de la mondialisation en mesurant son impact sur l'organisation des entreprises et sur l'articulation des stratégies entre les niveaux global et local.

▀ Nouvelles technologies et création d'entreprises : la Silicon Valley

Voyage d'études

La Californie est un modèle de dynamique d'innovation à l'échelle d'un large territoire. Ce voyage d'études met en lumière les spécificités de la Silicon Valley qui rassemble en un même lieu chercheurs, universitaires, créateurs d'entreprises et financiers.

▀ Innovation et compétitivité dans l'industrie

Séminaire thématique

Ce séminaire permet de mieux comprendre le rôle de la Recherche-Développement et de l'innovation dans la compétitivité et le gain de marchés et de maîtriser les critères de compétitivité d'une entreprise ou d'un site de production.

▀ Le financement de l'entreprise et les marchés financiers

Séminaire thématique

Ce déplacement à Londres permet de voir comment les entreprises se financent mais aussi d'appréhender le fonctionnement complexe des marchés financiers

▀ L'entreprise et ses parties prenantes

Séminaire thématique

L'étude de cas d'entreprise et des entretiens avec des dirigeants permettent d'appréhender concrètement les relations entre l'entreprise et ses parties prenantes : Deux thèmes sont particulièrement creusés : la gestion des ressources humaines et la Responsabilité Sociale des Entreprises.

▀ L'entreprise et l'Europe

Séminaire thématique

Une visite à Bruxelles permet de comprendre comment les entreprises s'adaptent aux décisions prises au niveau communautaire, notamment en matière de réglementation de la concurrence.

▀ Les enjeux du développement des PME

Séminaire thématique

Cette session présente une vision des processus à maîtriser pour créer, développer et transmettre une entreprise, à travers des exemples concrets. Au-delà, c'est l'occasion de réfléchir aux enjeux du développement des PME en France.

▀ La Chine, nouvel acteur majeur de l'économie mondiale

Voyage d'études

Le mode de développement de la Chine, au départ axé sur les industries de main d'œuvre peu coûteuse, a évolué pour se placer de plus en plus sur des produits à haute valeur ajoutée. Après avoir ouvert des sites de production, certaines entreprises occidentales y installent maintenant leurs centres de recherche. Quelles sont les clés de la compétitivité chinoise ? Quelles sont les opportunités et les risques pour les entreprises européennes ?

▀ Retour sur les apports de l'année

Séminaire de clôture

Cette journée de clôture permet aux auditeurs de faire un retour sur l'année écoulée à travers une synthèse des thèmes et une réflexion collective sur les apprentissages.

Les auditeurs

L'IHEE s'adresse à des hommes et des femmes qui ont 30 à 45 ans et qui sont, ou seront demain, à des **postes de haute responsabilité ou d'influence** dans leurs domaines d'activités respectifs. Chaque promotion rassemble une quarantaine d'auditeurs, venant de plusieurs catégories professionnelles :

- Cadres d'entreprise
- Magistrats
- Hauts fonctionnaires
- Elus ou membres de partis politiques
- Membres d'organisations professionnelles
- Enseignants-chercheurs et professeurs d'université
- Journalistes
- Représentants d'associations

Le recrutement

Les candidats sont conjointement choisis par leur administration ou leur entreprise et par l'IHEE. Les candidatures doivent être déposées avant la fin du mois de juin.

Après une première sélection sur dossier, le candidat est reçu pour un entretien de motivation. Sa candidature est ensuite soumise au comité de pilotage de l'IHEE qui l'examine. Le niveau de responsabilité exercé et la motivation pour le programme font partie des critères considérés. Dans la mesure où plusieurs sessions se déroulent hors de France, une pratique et une compréhension courante de l'anglais sont nécessaires.

Engagement des candidats

La session comporte 24 jours de conférences, visites et missions d'études en France et à l'étranger, ce qui implique une très grande disponibilité d'août à juin. L'auditeur doit s'engager conjointement avec son supérieur hiérarchique à participer à la totalité des séminaires.

L'association des anciens auditeurs : 3A IHEE

Créée en novembre 2001, l'Association des Anciens Auditeurs de l'IHEE (3A IHEE) rassemble les promotions successives de l'IHEE en leur offrant un lieu d'échanges et de réflexions. Forte de quelque 300 adhérents, 3A IHEE dispose d'un réseau unique qui lui permet d'organiser aisément des événements de grande ampleur.

Le financement

Le financement de l'IHEE est principalement assuré par des entreprises ou des organisations professionnelles adhérentes à l'Institut de l'entreprise. Une vingtaine de membres fondateurs forme le noyau dur de ce club des entreprises partenaires de l'IHEE.



Un complément de financement provient de la participation demandée aux auditeurs qui ne sont pas issus des entreprises. Une convention de formation est établie lors de l'admission.

Informations pratiques

- Laurence Ville, directrice de l'IHEE
- Marion Kowal, chargée de mission auprès de l'IHEE
- Jean-Damien Pô, délégué général de l'Institut de l'entreprise

Tél. : + 33 (1) 53 23 87 22 - ihee@idep.net

Retrouvez également ces informations sur notre site Internet www.ihee.fr.

L'IHEE est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11753367575 auprès de la Préfecture de la Région Ile-de-France.

L'IHEE est un programme de l'Institut de l'entreprise.

À propos de l'Institut de l'entreprise

A la fois lieu de rencontres, centre de réflexion et pôle de formation, l'Institut de l'entreprise développe une vision de l'entreprise ouverte sur le monde et sur la société. Animé par des dirigeants d'entreprise, l'Institut de l'entreprise s'appuie sur un vaste réseau d'experts issus d'horizons variés. Au cœur de sa démarche figure la pédagogie des faits, nourrie par l'expérience de ses adhérents.

Créé en 1975, l'Institut de l'entreprise est une association qui regroupe plus de 120 adhérents (grandes entreprises, établissements d'enseignement supérieur et fédérations professionnelles).

www.institut-entreprise.fr