

Session 2009-2010 ■ 10^{ème} promotion

24 jours ouvrés

Séminaire 1

Les entreprises dans la mondialisation

Me 26 - Ve 28 août 2009

Ile-de-France

Séminaire 2

Study trip: USA

Sam 3 - Ve 9 octobre 2009

Californie

Séminaire 3

Innovation et compétitivité dans l'industrie

Je 3 - Ve 4 décembre 2009

Paris-Provence

Séminaire 4

Le financement de l'entreprise et les marchés financiers

Je 14 - Ve 15 janvier 2010

Londres

Séminaire 5

L'entreprise et ses parties prenantes

Je 11 - Ve 12 février 2010

Paris

Séminaire 6

L'entreprise et l'Europe

Mar 23 - Merc 24 mars 2010

Bruxelles

Séminaire 7

Les enjeux du développement des PME

Ma 13 - Me 14 avril 2010

Provence

Séminaire 8

Voyage d'étude en Chine

Sam 29 mai - Sam 5 juin 2010

Shanghai

Journée de clôture

La parole est aux auditeurs

Mardi 6 juillet 2010

Paris

▶ LES ENTREPRISES DANS LA COMPETITION MONDIALE

Séminaire inaugural – Les entreprises dans la mondialisation

Les entreprises françaises se sont engagées dans un fort mouvement d'internationalisation depuis une quinzaine d'années. Elles se trouvent confrontées à des problématiques de concurrence accrue (recherche de marchés, de fournisseurs, de capitaux ou de lieux de production, de compétences internationales...). Ce premier séminaire a pour objectif d'illustrer concrètement, à travers des cas d'entreprises, la réalité de la mondialisation et de mesurer son impact sur l'organisation de l'entreprise, l'économie et la société française.

Séminaire 2 : Voyage d'étude aux Etats-Unis

La Californie est un modèle de dynamique d'innovation à l'échelle d'un large territoire. Les quelques jours passés dans le berceau des nouvelles technologies mettront en lumière l'écosystème très particulier de la Silicon Valley qui rassemble en un même lieu chercheurs, universitaires, créateurs d'entreprises et financiers. Au programme de la semaine : des visites d'universités, des conférences par des économistes, des rencontres avec des *Venture Capitalists* et des *Business Angels*, des visites de start-ups travaillant sur les nouvelles technologies (biotech, cleantech...), des rencontres avec des managers de grandes entreprises dans les TIC...

Séminaire 3 : Innovation et compétitivité dans l'industrie

Les restructurations et les délocalisations nourrissent le débat sur la situation de l'industrie française. Ce séminaire permettra de dresser un bilan de santé et d'examiner les clés de la compétitivité. L'innovation, tant dans les produits que dans les *process* de production, joue un rôle crucial.

Séminaire 6 : L'entreprise et l'Europe

L'entreprise est dans un univers concurrentiel qui la met sous contrainte et qui influence ses décisions et sa stratégie. Mais cette concurrence est elle-même réglementée, notamment par la Commission européenne. Ce séminaire donnera la parole aux deux parties, entreprises et autorités communautaires, pour comprendre comment les entreprises s'adaptent aux décisions prises à Bruxelles.

▶ AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Séminaire 4 : Le financement de l'entreprise

L'objectif du séminaire est de comprendre comment les entreprises se financent mais aussi d'appréhender le fonctionnement complexe des marchés financiers. Lors de ces deux jours, les auditeurs rencontreront des directeurs financiers d'entreprises, des analystes financiers, des gérants de fonds de pension, des banquiers d'affaires, des traders...

Séminaire 5 : L'entreprise et ses parties prenantes

La gestion des ressources humaines est un enjeu majeur pour les entreprises. Les politiques de RH recouvrent des aspects variés: gestion des talents, engagement en matière de diversité, intégration des plus jeunes, formation, santé au travail etc... Ces sujets concernent tant la gestion individuelle que collective des salariés. Ils seront abordés à travers les cas concrets d'une ou deux entreprises.

Séminaire 7 : Les enjeux du développement des PME

Ce séminaire présente une vision des processus à maîtriser pour créer, développer et transmettre une entreprise, à travers des exemples concrets d'hommes et de femmes ayant créé des entreprises de toute taille. Au-delà, ce sera l'occasion de réfléchir aux enjeux du développement des PME en France.

▶ VOYAGE D'ETUDE EN CHINE

La Chine est engagée dans une croissance très dynamique depuis une quinzaine d'années. Son mode de développement, au départ axé sur les industries de main d'œuvre peu coûteuses, a évolué pour se placer de plus en plus sur des produits à haute valeur ajoutée. Lors de cette semaine à Shanghai, les auditeurs auront l'opportunité de mieux appréhender la diversité de cette économie chinoise. Le programme alternera visites d'entreprises françaises et chinoises, d'universités, de lieux forts (marchés, ports de commerce)...

Séminaire de clôture : La parole aux auditeurs

Cette journée de clôture permet aux auditeurs de faire un retour sur l'année écoulée, à travers une synthèse des thèmes et une réflexion collective sur les apports de l'année et l'évolution des représentations de chacun.